

**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA
INDUSTRIA ALIMENTARIA**

**NIVEL: 2º CFGS
VITIVINICULTURA**

CURSO:2024/2025

**FAMILIA PROFESIONAL:
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS**



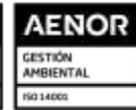
**CICLO FORMATIVO:
VITIVINICULTURA**

CURSO:2024/2025



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

1. **CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO Y RELACIÓN CON EL PLAN DE CENTRO.**
 2. **PRESENTACIÓN DEL MÓDULO.**
 3. **OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO** (*Enumerarlos estableciendo un orden numérico*)
 4. **COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES** (*Recoger en cada competencia sus iniciales*)
 5. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RELACIONADAS CON EL MÓDULO) //CRITERIOS DE EVALUACIÓN** (*Enumerarlos estableciendo un orden numérico*).
 6. **RELACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO CON BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMPORALIZACIÓN**
 7. **DESARROLLO DE UNIDADES DE TRABAJO, CONTENIDO Y FORMACIÓN EN EMPRESAS.** (*Se Incluyen las Prácticas en los módulos que correspondan*). **Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO Y COMPETENCIA PROFESIONAL.**
 8. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS** (Incluir los instrumentos de evaluación que se utilizarán).
 - 8.1. *Aportación al Proyecto Lingüístico del centro (PLC)*
 - 8.2. *Estrategias Metodológicas*
 9. **MATERIALES DIDÁCTICOS.**
 - 9.1. **OTROS RECURSOS Y MATERIALES:**
 10. **EVALUACIÓN: CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, PONDERACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, RECUPERACIÓN Y HERRAMIENTAS**
 - 10.1. *Criterios de calificación (Especificar rúbricas de evaluación).*
 - 10.2. *Ponderación de los Resultados de Aprendizaje y/o de los Criterios de evaluación*
 - 10.3. *Herramientas*
 - 10.4. *Medidas de Recuperación*
 11. **INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DOCENTE.**
 12. **MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.**
 13. **EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.**
1. **CONTEXTUALIZACIÓN DEL MÓDULO Y RELACIÓN CON EL PLAN DE CENTRO.**



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

El IES Emilio Canalejo Olmeda es un centro educativo en el que se imparten las enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y ciclos formativos de diferentes grados (Básico, Medio y Superior), contando con cinco familias profesionales.

El centro se encuentra enclavado en la parte Norte de la localidad de Montilla. Una zona con un fuerte componente económico basado en la agricultura, especialmente la vid y el olivo, lo que da justificación a la existencia de algunos de los ciclos formativos que se imparten en él (tanto de manera directa como indirecta) y que atraen no solo a alumnado de la localidad sino de toda la campiña cordobesa y pueblos de alrededor. La presencia de industria y el desarrollo del sector servicios está cada vez más presente igualmente en la localidad.

Es un centro con trayectoria y largo recorrido que ha ido ampliando enseñanzas desde su año de fundación, en 1968, y que, desde el año 2014, cuenta con unas amplias y modernas instalaciones en la Avenida Del Trabajo que permiten desarrollar, si cabe mejor aún, la práctica docente y el desarrollo de la formación integral del alumnado (biblioteca, laboratorios, talleres, tanto para ciclos formativos como para otras enseñanzas de ESO y Bachillerato, aulas específicas para las materias/módulos que así lo requieren, con materiales y recursos apropiados para el desarrollo de la práctica docente, espacios y zonas de recreo, etc. El centro, gracias a la labor constante, dinámica e innovadora del profesorado y del equipo directivo, así como a la colaboración estrecha con la asociación de padres y madres, empresas e instituciones, está en continuo proceso de cambio y mejora, no solo en lo que instalaciones o mejora de infraestructuras se refiere (espacio expositivo, agenda cultural de la biblioteca, carros de ordenadores portátiles para trabajar en el aula, espacios verdes y relacionados con la ecología, ...) sino especialmente a todo aquello que se relaciona con la práctica docente y la formación de nuestro alumnado (planes y programas que se desarrollan en el centro, metodología innovadora, atención a la diversidad, desarrollo y fortalecimiento del contacto con las empresas e instituciones, públicas o privadas, de la zona, orientación vocacional y profesional del alumnado para afrontar estudios superiores o salidas profesionales, ...).

La variedad de enseñanzas, no obstante, conlleva que el perfil del alumnado y profesorado que integra el centro sea muy diverso. En el centro hay matriculados aproximadamente cada año en torno a 900 estudiantes, de edades, expectativas e intereses distintos, en las distintas enseñanzas que más arriba se indicaba: Educación Secundaria Obligatoria -12 grupos-, Bachilleratos -con las modalidades de Ciencias y Tecnología, Humanidades y Ciencias Sociales y Artes Plásticas, Imagen y Sonido, con 6 grupos-, y 26 grupos en total de Formación Profesional – 4 de Grado Básico, 12 de Grado Medio y 10 de Grado Superior. Las familias profesionales con que cuenta el centro son: Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Electricidad y Electrónica, Industrias Alimentarias, Administración y Gestión y Actividades Físicas y Deportivas.

El claustro de profesorado oscila entre los 90 y 100 profesores, teniendo en cuenta aquellos que presentan jornada completa y quienes no. Sus especialidades son muy diversas para poder atender así a las diferentes enseñanzas y la formación del alumnado. Si algo caracteriza al claustro de profesorado del centro es su constante deseo de mejora en la práctica educativa y en la formación del alumnado. De ahí que en el centro se lleven a cabo distintos Planes y Programas, tal y como está recogido en el Plan de Centro, que vienen a contribuir y desarrollar la formación de nuestro alumnado e inciden en su formación integral desde las diferentes áreas/materias/módulos. Entre ellos, destaca el Programa de trabajo CIMA que se está trabajando desde el año pasado, con diferentes líneas de actuación como son: Promoción de hábitos de vida saludable; Educación ambiental para la sostenibilidad: STEAM; Arte, cultura y creatividad; Innovación social y educación para el desarrollo y Educomunicación. En el centro todas las líneas de trabajo se relacionan para conseguir una serie de proyectos interdisciplinares que redunden en el desarrollo competencial del alumnado. Cada materia participa de una manera u otra desde su perspectiva y mostrando interés por todas las actividades que se proponen.

Además de este Programa, se desarrollan otros como Transformación Digital Educativa, Bibliotecas escolares, Escuela, espacio de Paz, Plan de igualdad de género, Erasmus Plus, Bienestar emocional, diferentes proyectos de Investiga y descubre, , ...



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

La biblioteca de centro es también un elemento vertebrador que aglutina todas las tendencias del CIMA y otros planes y proyectos como espacio de referencia, siendo un foco de difusión cultural y desarrollo de actividades educativas que afectan no solo al alumnado del centro de las diferentes enseñanzas sino a toda la comunidad educativa y, si cabe, a la localidad, puesto que se han desarrollado actividades intercentros y de colaboración con otras entidades, así como la consecución y reconocimiento de la labor llevada a cabo con premios en distintos concursos en los que se ha participado.

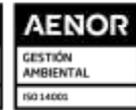
El alumnado del centro es un alumnado heterogéneo, como ya se ha dicho antes, con edades e intereses distintos y de nivel socioeconómico y cultural medio. En enseñanzas postobligatorias como Formación Profesional contamos con que gran parte del alumnado procede de los pueblos de alrededor, lo cual da posibilidad al centro y a las diferentes familias profesionales, con establecer redes de colaboración con empresas e instituciones de otras localidades. En otras enseñanzas, como Bachillerato, y en concreto en la modalidad de Artes plásticas, Imagen y Sonido, son también de diferentes localidades vecinas los alumnos que en él están matriculados.

La diversidad de intereses del alumnado, así como la heterogeneidad en cuanto a sus capacidades y destrezas es una realidad, por tanto, en nuestro centro. Desde el departamento de Orientación, tal y como está recogido en el Plan de centro, se dan pautas y se llevan a cabo actuaciones con los equipos educativos de los diferentes cursos y etapas para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea lo más adecuado y personalizado posible teniendo en cuenta las peculiaridades de cada alumno y sus necesidades, llevando a cabo programas de refuerzo, adaptaciones curriculares o programas específicos, entre otros, cuando procede. A ello contribuyen los diferentes miembros que forman dicho departamento como las profesoras de Pedagogía Terapéutica o Audición y Lenguaje y todo el equipo educativo del alumnado, encabezado por su tutor/a. Además, hay que tener en cuenta otras figuras que se han incorporado al centro en los últimos años como el Enfermero escolar o la Educadora social, que vienen a incidir en otros aspectos del ámbito personal y emocional del alumnado, muy importantes e íntimamente vinculados igualmente con su mejor rendimiento académico.

ANÁLISIS DEL ALUMNADO	
Número de alumnos	2 alumnos
Estudios Previos	1 ALUMNO CON ESTUDIOS SUPERIORES. Ldo. En Psicopedagogía 1 ALUMNO CON CFGM ACEITES DE OLIVA Y VINOS
Otros aspectos de interés (Alumnado NEAE, repetidores, etc.)	No hay repetidores
VINCULACIÓN CON EL PLAN DE CENTRO	
Proyectos y Planes educativos del centro	Proyecto Lingüístico del Centro Plan de Igualdad de Género

2. PRESENTACIÓN DEL MÓDULO.

Ciclo Formativo:	CFGS VITIVINICULTURA
Módulo Profesional:	COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
Grupo:	2º
Horas del Módulo:	N.º horas: ANUALES 84 HORAS SEMANALES 4



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

Ud. Competencia asociadas	UC0556_3: Gestionar los aprovisionamientos, el almacén y las expediciones en la industria alimentaria y realizar actividades de apoyo a la comercialización
Normativa que regula el título	<p>REAL DECRETO 1688/2007, de 14 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vitivinicultura y se fijan sus enseñanzas mínimas</p> <p>ORDEN de 7 de julio de 2009, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico superior en Vitivinicultura.</p> <p>ORDEN de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA 15-10-2010)</p> <p>Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.</p>
Profesor	<p>Especialidad: 116</p> <p>Nombre: AURELIA M.ª MARTÍN SERRANO</p>

3. OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO *(Enumerarlos estableciendo un orden numérico)*

6) Reconocer el proceso logístico, identificando sus fases y la documentación asociada para su planificación en la empresa vitivinícola.

10) Identificar las operaciones de compra-venta y las técnicas publicitarias de vinos y derivados, valorando su adecuación para comercializar y promocionar los productos elaborados.

13) Analizar la estructura jerárquica de la empresa, identificando los roles y responsabilidades de cada uno de los componentes del grupo de trabajo para organizar y coordinar el trabajo en equipo.

15) Valorar las actividades de trabajo en un proceso productivo, identificando su aportación al proceso global para participar activamente en los grupos de trabajo y conseguir los objetivos de la producción.

17) Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.

18) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.

4. COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES *(Recoger en cada competencia sus iniciales).*



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

- f) Planificar la logística en la empresa vitivinícola, organizando los aprovisionamientos, el almacenamiento y la expedición de las materias primas, auxiliares y productos elaborados.
- i) Comercializar y promocionar los productos en la pequeña empresa vitivinícola.
- l) Aplicar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación requeridas en los procesos productivos y en aquellas áreas de su ámbito profesional.
- s) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de comercialización.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RELACIONADAS CON EL MÓDULO) //CRITERIOS DE EVALUACIÓN
(Enumerarlos estableciendo un orden numérico).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
RA1. Programa el aprovisionamiento, identificando necesidades y existencias.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han establecido las variables a considerar en el plan de abastecimiento de mercancías. b) Se han utilizado los sistemas de cálculo de necesidades de aprovisionamiento a partir de los consumos. c) Se han determinado las variables que intervienen en la realización de un inventario. d) Se han evaluado las posibles causas de discordancia entre las existencias registradas y los recuentos realizados. e) Se han descrito los procedimientos de gestión y control de existencias. f) Se han establecido los sistemas de catalogación de productos para facilitar su localización. g) Se han identificado las variables que determinan el coste de almacenamiento. h) Se han calculado los niveles de stock y sus índices de rotación. i) Se ha valorado la importancia de la logística en la optimización de los recursos
RA 2. Controla la recepción, la expedición y el almacenamiento de mercancías relacionándolos con la calidad del producto final.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han descrito los procedimientos de control sobre materias primas, consumibles y productos terminados en recepción y expedición. b) Se han programado las fases del proceso de almacenamiento, identificando las tareas asociadas a cada puesto de trabajo. c) Se han identificado las diferentes zonas de un almacén y descrito sus características. d) Se ha representado el flujo de los productos para optimizar el espacio, tiempo y uso. e) Se han determinado los datos e información que deben aparecer en rótulos y etiquetas de los productos.



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> f) Se han reconocido los medios y procedimientos de manipulación en el almacenamiento de productos alimentarios, especificando las medidas de seguridad e higiene. g) Se han determinado las condiciones ambientales para el almacenamiento de los productos h) Se ha reconocido e interpretado la normativa sobre protección en el transporte de productos en la industria alimentaria. i) Se ha identificado y especificado los tipos de embalajes asociados al medio de transporte.
RA3. Comercializa materias primas, auxiliares y productos elaborados reconociendo y aplicando técnicas de negociación.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han identificado las etapas en un proceso de compraventa. b) Se han identificado las técnicas de negociación en la compraventa de productos alimentarios. c) Se ha interpretado la normativa mercantil que regula los contratos de compraventa. d) Se han reconocido los criterios para la selección de proveedores. e) Se han descrito las funciones y aptitudes de un agente de ventas. f) Se han identificado y valorado las funciones del servicio post-venta. g) Se han descrito las técnicas de información y comunicación en la atención a proveedores y clientes.
RA4. Promociona los productos elaborados, caracterizando y aplicando técnicas publicitarias.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han identificado y aplicado las técnicas de recogida de información en la investigación comercial. b) Se han interpretado y valorado los resultados de la investigación comercial. c) Se han reconocido productos y técnicas de la competencia. d) Se han identificado los nuevos nichos de mercado. e) Se han descrito los tipos, medios y soportes publicitarios y promocionales utilizados en la práctica comercial. f) Se han reconocido los objetivos generales de la publicidad y la promoción. g) Se han definido las variables a controlar en las campañas publicitarias y promocionales. h) Se ha diferenciado entre comprador y consumidor y su influencia en el diseño de la publicidad. i) Se han identificado y explicado las técnicas de merchandising. j) Se ha valorado la promoción y venta a través de canales especializados.
RA5. Aplica las tecnologías de la información y comunicación en la gestión logística y comercial,	<ul style="list-style-type: none"> a) Se han identificado las aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión logística y comercial.

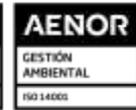


MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

<p>caracterizando las principales herramientas informáticas.</p>	<p>b) Se han identificado los datos que deben figurar en un fichero de clientes y proveedores.</p> <p>c) Se han utilizado las bases de datos para el archivo y manejo de la información procedente de los procesos de compraventa.</p> <p>d) Se han integrado datos, textos y gráficos, presentando la información de acuerdo con formatos requeridos.</p> <p>e) Se ha justificado la necesidad de conocer y utilizar mecanismos de protección de la información.</p> <p>f) Se ha reconocido la importancia de las páginas WEB corporativas para la competitividad empresarial.</p> <p>g) Se ha valorado la relevancia de Internet y las nuevas tecnologías en la promoción y venta.</p> <p>h) Se ha reconocido la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en la imagen corporativa de la empresa.</p>
---	---

6. RELACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO CON BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMPORALIZACIÓN

	BLOQUE TEMÁTICO	UNIDAD DE TRABAJO	TÍTULO	TEMPORALIZACIÓN
2ª EVALUACIÓN	BLOQUE 1	UNIDAD 1	CADENA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO	4
		UNIDAD 2	PLANIFICACIÓN DEL ALMACENAMIENTO	8
		UNIDAD 3	COSTES Y VOLUMEN ÓPTIMO DE PEDIDO	7
		UNIDAD 4	COSTES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	8
	BLOQUE 2	UNIDAD 5	RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	9
		UNIDAD 6	TRANSPORTE DE PRODUCTOS	4



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

Actividades:			
<ul style="list-style-type: none"> - Supuestos prácticos cálculo PMM - Supuestos prácticos cálculo rotura de stock - Supuestos prácticos cálculos de Stock de seguridad - Supuestos prácticos cálculo volumen óptimo de pedido - Supuestos prácticos almacenamiento ABC - Supuestos prácticos valoración existencias método FIFO - Supuestos prácticos valoración existencia método PMP 			
BLOQUE 3	UNIDAD 7	VENTA DE PRODUCTOS	12
	UNIDAD 8	SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES	8
BLOQUE 4	UNIDAD 9	ANÁLISIS DEL MERCADO	8
	UNIDAD 10	PROMOCIONES DE PRODUCTOS.	6
BLOQUE 5	UNIDAD 11	APLICACIONES INFORMÁTICAS	10
Actividades:			
<ul style="list-style-type: none"> - Realización de albaranes - Realización de facturas - Cálculos de impuestos. - Búsqueda de información de la competencia - Interpretación de análisis de mercado - Utilización de herramientas informáticas 			
TOTAL HORAS:			84

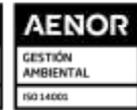


MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA

CURSO:2024/2025

- 7. DESARROLLO DE UNIDADES DE TRABAJO, CONTENIDO Y FORMACIÓN EN EMPRESAS. (Se Incluyen las Prácticas en los módulos que correspondan). Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO Y COMPETENCIA PROFESIONAL.**



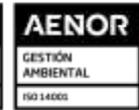
MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE	
UNIDAD 1: CADENA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO.	1	a	i
(Objetivo: f, m, ñ, q) Competencia: f, s)	5%	2%	3%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logística empresarial <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Funciones de la cadena logística 1.2. Objetivos de la logística 2. Agentes de la cadena logística <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Intermediarios detallistas 2.2. Intermediarios mayoristas 3. Aprovisionamiento: funciones y objetivos <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Funciones de la empresa y aprovisionamiento 3.2. Necesidades de aprovisionamiento y almacenaje 4. Materiales y productos almacenados 5. Almacenes y cadena logística. <p>Las <u>líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje</u> que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. 			



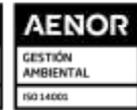
MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE	
UNIDAD 2: PLANIFICACIÓN DEL ALMACENAMIENTO	1	d	h
(Objetivo: f, ñ; Competencia: f, l, s)	9 %	4 %	5 %
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferentes conceptos del stock 1.1. Programación del aprovisionamiento 1.2. Clasificación del stock según su finalidad 1.3. Gestión de inventarios o existencias. 2. Composición y tamaño del stock. 3. Representación del stock 4. Rotación del stock 5. El período medio de maduración (PMM) <p>Las <u>líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje</u> que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. — Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias. — Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. 			



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE	
UNIDAD 3: COSTES Y VOLUMEN ÓPTIMO DE PEDIDO (Objetivo: m, ñ; Competencia: f, l, s)	1	b	g
	8 %	4%	4%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costes asociados al producto 2. Tipos de costes 3. Umbral de rentabilidad 4. Volumen óptimo de pedido (VOP) 5. Punto de pedido y reaprovisionamiento 6. Sistemas de reposición de existencias <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. — Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias. — Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. 			



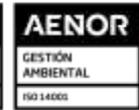
MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE		
	1	c	e	f
UNIDAD 4: COSTES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS. (Objetivo: f, m, ñ; Competencia: f, l, s)	10%	3%	3%	4%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Control de existencias. 2. Ficha de existencias <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Métodos de valoración de existencias <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. FIFO 2.1.2. PMP 2.2. Registro de devoluciones y mermas 3. Clasificación ABC y gestión de existencias 4. Inventario: concepto y normativa <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Proceso del inventario físico. 4.2. Valoración del inventario <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. - Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias. - Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. 				



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE	
UNIDAD 6: TRANSPORTE DE PRODUCTOS. (Objetivo: f, q; Competencia: f,)	2	h	i
	4%	2%	2%
CONTENIDOS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la expedición. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Fases. 1.2. Documentación. 1.3. Trazabilidad. 2. Transporte externo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Medios de transporte. 2.2. Tipos. 2.3. Características. 2.4. Normativa. 3. Condiciones de los medios de transporte de productos alimentarios. 4. Tipos de embalajes asociados al medio de transporte. 5. Contrato de transporte. 6. Transporte y distribución interna. <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. — Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. — Supuestos prácticos de negociación comercial. 			

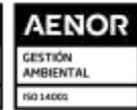


MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA

CURSO:2024/2025

	RA	CE		
UNIDAD 7: VENTA DE PRODUCTOS	3	a	b	c
(Objetivo: j, ñ, p, q; Competencia: f, i, l,)	14%	5%	5%	4%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de venta. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Tipos de venta. 2. El proceso de negociación. Función y plan de comunicación. Técnicas negociadoras. 3. El proceso de compraventa. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Documentos mercantiles <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. El presupuesto 3.1.2. El albarán o nota de entrega 3.1.3. La carta de porte 3.1.4. La factura <ol style="list-style-type: none"> 3.1.4.1. El IVA 3.1.4.2. Cálculo del importe de la factura 3.1.4.3. El pago de los productos <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística. - Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. - Supuestos prácticos de negociación comercial. 				



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE			
		d	e	f	g
UNIDAD 8: SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES	3				
Objetivo: j, m, ñ, Competencia: f, s)	10%	3%	2%	3%	2%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prospección y preparación. Selección de clientes y proveedores. 2. Funciones y aptitudes del agente de ventas. 3. Servicio post-venta. 4. Técnicas de comunicación <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supuestos prácticos de investigación comercial: Cumplimentación e interpretación. - Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. - Supuestos prácticos de negociación comercial. 					



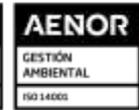
MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE			
UNIDAD 9: ANÁLISIS DEL MERCADO	4	a	b	c	d
Objetivo: j, p Competencia: i, l, s)	10%	3%	2%	3%	2%
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evolución del concepto de marketing. Principios y objetivos. 2. Caracterización del mercado. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La demanda. 2.2. Comportamiento del consumidor. 3. Clasificación y segmentación del mercado. 4. Nichos de mercado: Concepto y tipos. 5. Investigación comercial. <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Instrumentos de recogida y tratamiento de la información. 5.2. Estudio de la competencia 5.3. Nuevos nichos de mercado 6. Análisis e interpretación de datos comerciales. Presentación de resultados. <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Supuestos prácticos de investigación comercial: Complimentación e interpretación. — Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. 					



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE					
UNIDAD 10: PROMOCIONES DE PRODUCTOS	4	e	f	g	h	i	j
Objetivo: j, ñ, p Competencia: i, l)	7 %	2%	1%	1 %	1 %	1 %	1 %
<p>CONTENIDOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Promoción de ventas. Características y objetivos. Clasificación. Soportes publicitarios y promocionales: Características, tipos y medios. Campañas publicitarias y de marketing. Variables de «marketing». Técnicas de merchandising. El espíritu emprendedor e innovador aplicado al «marketing». <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Supuestos prácticos de investigación comercial: Complimentación e interpretación. — Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. — Diseño de mensajes publicitarios y promocionales de productos alimentarios 							



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

	RA	CE							
	5	a	b	c	d	e	f	g	h
UNIDAD 11: APLICACIONES INFORMÁTICAS	12%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%
Objetivo: f, j, ñ; Competencia: f, l, s)									
CONTENIDOS									
<ol style="list-style-type: none"> La informática aplicada a la gestión logística y comercial. Instalación, funcionamiento y procedimientos de seguridad en las aplicaciones de gestión logística y comercial. Manejo de aplicaciones informáticas. Fichero de clientes y proveedores. Protección de ficheros de datos. Valoración de las ventajas del empleo de las aplicaciones informáticas en la gestión logística y comercial. Utilización de Internet como herramienta para la gestión comercial. Orientaciones pedagógicas <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados. Diseño de mensajes publicitarios y promocionales de productos alimentarios 									

RELACIÓN DE RA Y CE CON FORMACIÓN EN EL CENTRO Y EN EMPRESA

Formación Inicial en el Centro Educativo (L-M-X-J-V)	Centro Educativo en alternancia (L-M-X)	Empresa en alternancia (J-V)
RA 1 (b) 16/09 al 07/10 del 2024	RA 1 (d, f, g, h, i)	RA 1 (c, e)
RA1 (a) 08/01 al 05/02 del 2025	RA 2 (a, c, e, i, g, h)	RA 2 (b, d, f)
	RA 3 (a, b, c, e, f)	RA 3 (d, g)
	RA 4 (f, g, h, i)	RA 4 (a, b, c, d, e, j)
	RA5 (b)	RA5 (a, c, d, e, f, g, h)



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

ACTIVIDAD DEL MÓDULO A REALIZAR EN LA EMPRESA

Incluidas en el proyecto y cuaderno del alumno

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Incluir los instrumentos de evaluación que se utilizarán).

8.1. Aportación al Proyecto Lingüístico del centro (PLC)

Un aspecto importante que como docentes debemos tener en cuenta es promover la lectura de textos vinculados al módulo. Pueden ser de diferente índole o naturaleza. También, es importante el desarrollo de actividades que fomenten buenas prácticas comunicativas que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico en nuestro alumnado. Todas estas actividades se encuentran enmarcadas en el Proyecto lingüístico de centro (PLC) y se difundirán a través del periódico del mismo.

Una parte de las actividades y trabajos, que forman parte de los instrumentos de evaluación exigirán la lectura y la mejora de la expresión oral y escrita.

Se fomentará la lectura de artículos científicos y de actualidad relacionados con el tema que estemos desarrollando.

8.2. Estrategias Metodológicas

El objetivo principal de la metodología es facilitar y favorecer los procesos de aprendizaje de los alumnos, por lo que se intenta que el alumno sea sujeto de su propio aprendizaje mediante una metodología activa en la que éste va descubriendo cómo los hechos descritos van a ser parte de su futura práctica profesional.

El aprendizaje teórico se basa en los contenidos desarrollados en las unidades de trabajo, siguiendo los apuntes facilitados por la profesora, así como en la visualización de videos, trabajos realizados por los alumnos y otro material obtenido de páginas web especializadas.

El aprendizaje funcional se concreta en la realización de visitas activas a los distintos puntos de interés que se citan como actividades complementarias y que tienen como objetivo desarrollar las capacidades propias de la profesión, así como visitas virtuales.

Los conceptos se desarrollan no sólo como adquisición de conocimientos aislados, sino que se relacionan en un centro de referencia común: la actividad profesional en distintas empresas del sector que se adoptan como modelo.

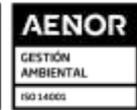
Se realiza trabajo en grupo con el objetivo de fomentar el debate y la puesta en común de ideas entre sus miembros, fomentando el contraste de opiniones y el respeto a la pluralidad de ideas.

Se propiciará una visión integradora basada en la interdisciplinariedad, donde los contenidos se presentarán planteando las interrelaciones entre los distintos contenidos del mismo módulo y entre los de éste con los de otros módulos.

Se tratará de acercar las situaciones de aprendizaje a sus inquietudes y necesidades y al grado de desarrollo de sus capacidades.

La metodología aplicada deberá ser activa, de manera que el alumno no sea únicamente receptor pasivo, sino que observe, reflexione, participe, investigue, construya, etc. En este sentido, propiciaremos a través de las actividades el análisis e investigación y la elaboración de conclusiones con respecto al trabajo que se está realizando.

Para que el alumnado adquiera los procedimientos, estrategias y destrezas que favorezcan un aprendizaje significativo, el desarrollo de las unidades didácticas se puede realizar de la forma siguiente:



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

- ☑ En cada unidad el profesor explicará los nuevos conceptos, desarrollará los ejemplos y realizará actividades asociadas a los epígrafes.
- ☑ Las actividades más significativas se realizarán en clase, después del desarrollo de cada una de las diferentes partes de la unidad. De esta forma los alumnos dispondrán de la base necesaria para que puedan realizar en su casa el resto de las actividades, que serán corregidas en clase, o bien, entregadas a la profesora para su revisión y control.
- ☑ Alguna de las actividades se puede realizar en grupo, lo que hará el trabajo más ameno y contribuirá a que los alumnos aprendan a colaborar.
- ☑ Es conveniente que el alumno desarrolle la competencia digital, trabajando muchos de los contenidos; usando internet para la búsqueda consultando artículos en páginas especializadas, publicaciones científicas, viendo videos para después ser comentados, etc.

Durante la estancia dual en la empresa y para favorecer un aprendizaje autónomo del alumno se contará con una serie de actividades prácticas, el profesor acaba siendo un mero guía y supervisor de las mismas, aprovechando las oportunidades que el alumnado tendrá de poner en marcha todo lo aprendido. En definitiva, considerar al alumnado como responsable, autónomo, comprometido con su aprendizaje, crítico y que valora el esfuerzo personal en la consecución de unos logros, en este caso la superación del módulo. Este planteamiento será flexible y se irá adaptando según la evolución del alumnado en la empresa y las valoraciones aportadas por el tutor laboral, implica por tanto que el alumnado debe tener:

- Un aprendizaje autónomo.
- Adaptarse al funcionamiento de dos tipos de organizaciones. (Centro y empresa)
- Aprender en diferentes espacios y tiempos.

Instrumentos de evaluación (Qué se va a utilizar en el proceso evaluador)

-Pruebas objetivas de cada unidad

Pruebas escritas y/u orales.

-Actividades y trabajos

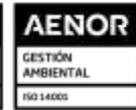
Actividades consultando artículos científicos, de páginas especializadas, etc. Trabajos de búsqueda de información, ampliación, exposiciones, intervenciones, debates.

-Comportamiento y participación

Grado de cumplimiento de las normas de convivencia y trabajo en el aula, grado de participación en las actividades de clase y en las extraescolares, cumplimiento de las normas de seguridad.

9. MATERIALES DIDÁCTICOS.

-Unidades Didácticas y apuntes elaborados por el profesorado. La profesora subirá a Classroom las unidades sobre las que se va a evaluar al alumnado para que puedan tenerles disponibles. Estas unidades, serán completadas con las explicaciones de clase y material complementario.



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

- Revistas especializadas en el sector.
- Páginas web
- Videos explicativos

9.1. OTROS RECURSOS Y MATERIALES:

- Ordenador y proyector.
- Pizarra.

BIBLIOGRAFÍA

- **“Comercialización y logística”** M. José Escudero Serrano Editorial: Paraninfo
- **“Operaciones de almacenaje”**. Emiliano Asís Iobato Gómez: Editorial EDITEX.
- **“Operaciones de almacenaje”**. Rodrigo López Fernández: Editorial: Paraninfo.
- **“Manual de logística integral”**. PAU COS J. Y NAVASCUÉS R: Ediciones Díaz Santos

10.EVALUACIÓN: CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, PONDERACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, HERRAMIENTAS Y RECUPERACIÓN

10.1. Criterios de calificación (*Especificar rúbricas de evaluación*).

La **Orden de 29 de septiembre de 2010**, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forman parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, debe ser la base de los criterios de calificación del módulo.

En su Artículo 2, de las Orden de 29 de septiembre nombra las bases de la evaluación del alumnado:

- Evaluación continua.
- Enseñanza presencial.
- Evaluación por medio de los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación que dicta la Orden que regula el Ciclo.

Teniendo en cuenta la orden de evaluación donde se indica que la calificación de los módulos profesionales de formación en el centro educativo y del módulo profesional de proyecto se expresará en valores numéricos de 1 a 10, sin decimales, la calificación será un número entero sin decimales tanto en las evaluaciones informativas como en la evaluación final. El redondeo se efectuará a la cifra entera inmediatamente superior cuando la cifra decimal sea igual o superior a 0.5 siempre y cuando la calificación global sea igual o superior a 5. En caso contrario, se tomará la parte entera de la calificación obtenida.

Por ejemplo:

- Nota obtenida: 6.5, nota en evaluación: 7.
- Calificación global obtenida 4.8, nota en evaluación: 4 ya que no alcanza el 5.

La calificación del módulo se realizará según la normativa, tomando como base los criterios de evaluación que propone la orden que regula el ciclo formativo al que pertenece el presente módulo profesional y los criterios propios desarrollados en las unidades didácticas presentadas.

La nota final se obtendrá una vez evaluados todos los RESULTADOS DE APRENDIZAJE del



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

módulo.

Se evaluará la adquisición de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje a través del desarrollo de las distintas unidades trabajo, atendiendo a los criterios de evaluación con su peso correspondiente.

La valoración y/o nota de cada unidad didáctica es resultado de:

- Valorar de forma individual los conceptos teóricos alcanzados por el alumno/a, usando para ello pruebas de evaluación, actividades y/o trabajos.
- Valorar los procesos mediante supuestos prácticos resueltos por el alumnado.
- Observación del alumno con el fin de valorar el grado cumplimiento de la normativa establecida en el plan de centro.

Entre las técnicas de calificación utilizadas en el módulo podemos destacar:

- La observación directa y sistemática
- Pruebas objetivas escritas.
- Revisión, corrección de Actividades, tareas, supuestos prácticos y Trabajos realizados por el alumnado.
- Pruebas prácticas.
- Valoración de la actividad dual en la empresa. A través del cuaderno de seguimiento, actividades enviadas por el profesor/ra y la nota del tutor laboral

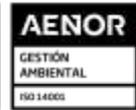
Para evaluar estas técnicas vamos a utilizar los siguientes instrumentos.

- Registros de las observaciones anotadas en el cuaderno del profesor.
- Resultados de las pruebas escritas.
- Rúbricas para la calificación las cuales aportamos al final de la programación.
- Valoración de la actividad dual en la empresa.
- Listas de cotejo

La nota informativa de cada trimestre se obtendrá de la puntuación obtenida por el alumnado en los criterios de evaluación impartidos y evaluados en el trimestre mediante los siguientes instrumentos:

1.- CONTENIDOS TEÓRICOS. Se evaluarán mediante Pruebas objetivas.

- Se realizarán pruebas objetivas para evaluar los contenidos asociados al saber. Estas pruebas podrán ser pruebas tipo test, de desarrollo, de relacionar...
- Estas pruebas objetivas irán asociadas a uno o varios criterios de evaluación que estarán indicados en la prueba.
- Se considera que el criterio está superado si la nota ponderada del criterio es mayor o igual a 5.00.
- Si en una prueba se percibe que un alumno está copiando o ha copiado se actuará conforme



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

a lo establecido en el PLAN DE CENTRO en el documento “Sistema de seguimiento de las normas y sus correcciones / conductas contrarias a las prescritas para la realización de pruebas evaluativas”, según el cual, el alumnado incurre en una falta grave por impedir el normal trabajo del profesorado en su evaluación.

- En caso de sospecha de copia se realizará un parte disciplinario por falta grave. En caso de trabajar online se considera especialmente grave la copia de trabajos y pruebas evaluativas. La certeza de copia se penalizará calificando la prueba evaluativa con 1, teniendo que asistir el alumno a recuperación final según se disponga.

- Los contenidos de las pruebas objetivas teóricas podrán versar sobre cualquier tema explicado por el profesor en clase.

- En caso de falta del alumno a la prueba escrita, se le repetirá sólo en el caso de presentar justificante de asistencia a médico, justificante de asistencia a deberes inexcusables (juzgados, actos electorales, etc.). En caso de no realizarla, se indicarán N.E. (No Evaluado).

.- TRABAJOS INDIVIDUALES Y OBSERVACIÓN DIRECTA PARA LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (Habilidades, destrezas). (Saber hacer):

Para evaluar los criterios y contenidos relacionados con el saber hacer y destrezas utilizaremos;

- Trabajos individuales (supuestos prácticos, trabajos de investigación y actividades de desarrollo).

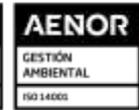
- Observación directa y sistemática de la evolución del alumnado, de la capacidad de resolución de problemas....

Los ítems a tener en cuenta a la hora de realizar la evaluación del alumnado en estos procedimientos son los siguientes:

- Aplicación de las nociones explicadas anteriormente en clase a la actividad propuesta.
- Empleo de un orden lógico a la hora de realizar las distintas actividades propuestas por el profesor.
- Tiempo empleado en la realización de las tareas encomendadas.
- Utilización correcta de los equipos y documentación técnica.
- Vocabulario técnico usado por el alumno.

3.- EVALUACION DE LA PRÁCTICA DUAL EN LA EMPRESA.

- Dentro de cada resultado de aprendizaje, se han asignado unos criterios de evaluación que se verán en la empresa y que han sido definidos en el apartado 7 de esta programación. Cada uno de estos Criterios de evaluación ha sido ponderado dentro de los diferentes resultados de aprendizaje y de las Unidades didácticas. La nota de estos criterios se calculará de la siguiente forma:
 - Valoración asignada por el tutor laboral al alumno/a.
 - Cuaderno de seguimiento que deberá subir todas las semanas el alumnado a Classroom.
 - Actividades enviadas por el equipo docente relacionadas con las actividades que el alumnado realiza en la empresa y que servirá como comprobación de que está



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

adquiriendo los CE y RA correspondientes. Estas actividades serán consensuadas por el equipo docente. Una vez tenemos esta nota se ponderará en función del valor asignado al criterio de evaluación.

- o En caso de actividades propuestas en dual que no se vean en la empresa por algún motivo, el profesor podrá mandar alguna actividad para conseguir la adquisición de estos criterios de evaluación y evaluará dichos criterios con esta herramienta.
- Una vez tenemos esta nota se ponderará en función del valor asignado al criterio de evaluación.

La nota final de módulo se calculará de la siguiente manera:

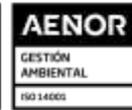
$$\text{NOTA FINAL} = \text{RA1} * 20\% + \text{RA2} * 20\% + \text{RA3} * 20\% + \text{RA4} * 20\% + \text{RA5} * 20\%$$

10.2. Ponderación de los Resultados de Aprendizaje y/o de los Criterios de evaluación

Resultado Aprendizaje	Criterio de Evaluación Curricular	Ponderación sobre la nota final	Unidades didácticas	Evaluación
RA1	a,b,c,d,e,f,g,h,i	20%	U.D.1,2, 3y 4	2ª Ev.
RA2	a,b,c,d,e,f	20%	U.D.5 y 6	2ª Ev.
RA3	a,b,c,d,e,f	20%	U.D.7 y 8	2ª Ev.
RA4	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j	20%	U.D.9 y 10	3ª Ev.
RA5	a,b,c,d,e,f,g,h	20%	U.D 11	3ª Ev.

10.3. Los principales instrumentos de evaluación serán:

- Seguimiento diario del alumno que permita apreciar su interés y aprovechamiento. Para ello se harán preguntas en clase y se propondrán temas de debate y/o casos prácticos.
- Observación del trabajo realizado en el aula, aprovechamiento del tiempo y de los recursos.
- Capacidad del alumno para buscar varias estrategias de resolución, lo que nos dará una idea de su rapidez de pensamiento y fluidez en el razonamiento.
- Igualmente, se tendrán en cuenta grado de participación, atención demostrada, capacidad crítica, capacidad de trabajo tanto a nivel individual como en grupo.
- Utilización de intercambios orales con los alumnos y entre ellos, para detectar las deficiencias de comprensión y expresión.
- Pruebas escritas específicas regulares que sirvan para evaluar los conocimientos del alumno sobre la materia explicada. Una por cada Unidad de Trabajo
- Trabajos en clase, tanto individuales como en grupos
- Trabajos en casa.



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA

CURSO:2024/2025

10.4. Medidas de Recuperación

Se realizarán pruebas de recuperación, una por evaluación y una final durante el mes de junio.

Los alumnos que tengan RAS no superados podrán recuperarlos al final de cada evaluación o a principio de la siguiente, realizando las actividades de recuperación propuestas y una prueba teórica. Para realizar ésta será necesario haber presentado TODAS las actividades correspondientes a dicha evaluación.

La fecha para la prueba y entrega de actividades será puesta por la profesora para el final de la evaluación, o el primer mes de la siguiente evaluación, o bien, para final del curso, según estime oportuno.

Si la evaluación suspensa fuese la tercera y por distintos motivos no hubiese tiempo para la recuperación, el alumno deberá presentarse a la prueba final de junio. Esta recuperación abarcará todas las unidades didácticas estudiadas en la evaluación correspondiente.

11. INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DOCENTE.

Indicadores enseñanza:

Se miden mediante los siguientes parámetros, una vez por trimestre, y en función de su resultado, se adoptan las medidas correctivas adecuadas

- **Programación impartida:** este indicador mide en porcentaje, el número de temas impartidos en el trimestre, entre el número de temas que se había previsto impartir en el mismo. Tiene que ser superior al 85%.

- **Horas impartidas:** este indicador mide en porcentaje, el número de horas impartidas en el trimestre, entre el número de horas que se habían previsto durante el mismo. Tiene que ser superior al 90%.

- **Asistencia del alumnado:** este indicador también se expresa en porcentaje. Se calcula el número de faltas totales del grupo (justificadas o no), del alumnado que asiste regularmente a clase, y se divide entre el número de horas totales que se han impartido en el trimestre. La cantidad que se obtiene se detrae del 100%. Tiene que ser superior al 90%.

- **Alumnado aprobado:** también se expresa en porcentaje. Es la división entre el número de alumnos aprobados en el grupo en cada trimestre, entre el número total de alumnos que componen el grupo y asisten regularmente a clase. Tiene que ser superior al 70 %.

Indicadores de la práctica docente:

Otro aspecto a evaluar es la propia práctica docente.

- **Uso de las TIC en el aula:** este indicador mide el número de veces que se hace uso de las TICs en el aula, tanto por parte del alumnado, como por el profesorado. Es un buen indicador para alcanzar una de las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje (*la utilización de aplicaciones informáticas y nuevas tecnologías en el aula*). Los alumnos realizarán búsquedas de información sobre los temas



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

tratados en diferentes páginas webs, harán exposiciones. Se usa el Classroom para plantear actividades y facilitarles materiales.

- **Actividades motivadoras:** este indicador mide el número de veces que se realizan actividades *distintas* a las habituales de enseñanza- aprendizaje, (tales como dinámicas de grupo, debates, trabajos de investigación, etc.), que hacen que el desarrollo del módulo se haga distinto y motivador para el alumnado. Se realizarán actividades que relacionen los contenidos tratados en el aula con la realidad del sector, donde trabajarán en un futuro, por ejemplo, planteando un debate sobre alguna visita que realicen, una noticia del sector, etc.

12. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

12.1. DETECCIÓN.

Detección del alumnado con indicios de NEAE se realiza en el marco de las evaluaciones iniciales. Esta evaluación inicial será el punto de referencia del Equipo Docente para la toma de decisiones relativas al desarrollo del currículo y adecuación a las características y conocimientos del alumnado, de forma que como consecuencia de la misma se adoptarán las medidas pertinentes de apoyo, refuerzo y recuperación o de adaptación, sirviendo como punto de partida para la adaptación de las programaciones a las necesidades educativas del alumnado en sus diferentes niveles de concreción curricular.

Detección en las evaluaciones trimestrales. Las evaluaciones trimestrales tienen un carácter formativo y orientativo del proceso educativo del alumnado. En esta línea, al analizar sus progresos y resultados académicos en los distintos ámbitos, áreas y materias con respecto a los objetivos y competencias, también se pueden apreciar indicios que pueden llevar a la decisión de tomar medidas para atender al alumnado NEAE.

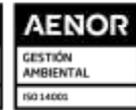
En el caso de este módulo no hay ningún alumno NEAE.

12.2. ACTUACIONES.

No hay ningún alumno con necesidades educativas especiales cursando el módulo.

Para atender a la diversidad, fomentar la integración del alumnado, y atender al alumnado con determinados problemas de aprendizaje, o diferentes niveles de conocimientos, se van a las mismas tareas para todo el grupo, utilizando distintos métodos de apoyo y exigencias. El tratamiento debe ofrecer la posibilidad de retomar un contenido no asimilado en un momento posterior de trabajo, con lo cual evitamos ejercicios repetitivos que suelen incidir negativamente en el nivel de motivación.

Las actividades prácticas son todas susceptibles de trabajarse desde distintos niveles, ofreciendo en cada ocasión una posibilidad de desarrollo en función del nivel de partida.



MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	NIVEL: 2º CFGS VITIVINICULTURA	CURSO:2024/2025
--	---------------------------------------	------------------------

La formación de grupos para la realización de las actividades prácticas es una estrategia que fomentará las relaciones sociales entre el alumnado y la formación o asentamiento de una mayor cultura social y cívica.

Se utilizarán actividades de refuerzo para el alumnado que le cueste más adquirir los conocimientos y sirvan de repaso al alumnado con menos dificultades, y se realizarán actividades de ampliación para el alumnado con menos problemas de aprendizaje o con un mayor nivel de conocimientos del módulo, con el objetivo de motivarlos.

En el caso de que se presente un alumno/a con necesidades de apoyo educativo específica se tomarán las medidas oportunas consensuadas con el departamento de orientación. Siempre teniendo en cuenta que el alumno/a tiene que alcanzar unos Resultados de Aprendizaje establecidos, y que son necesarios para desarrollar su trabajo una vez finalizada su formación

- Alumnado con altas capacidades intelectuales

Las actividades propuestas en libro recomendado permiten una mayor profundización, tanto a nivel de saber cómo de saber hacer, para que este tipo de alumnado pueda ampliar e indagar en cada unidad didáctica, ofreciendo una posibilidad de desarrollo.

13. EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

La evaluación inicial servirá como punto de partida para la adaptación de las programaciones a las necesidades educativas del alumnado en sus diferentes niveles de concreción curricular. En las sucesivas evaluaciones se realizará el seguimiento y reajuste de las mismas.

La evaluación del currículo programado tiene como objetivo principal la corrección de las desviaciones que se hubiesen producido en el proceso de enseñanza aprendizaje; desde este punto de vista, cuando se evalúe se han de tener en cuenta los aspectos siguientes:

- La adecuación de los objetivos a las características de cada grupo.
- La idoneidad de los procedimientos utilizados.
- La marcha de las actividades programadas