



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

**1.- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO.**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Ciclo Formativo:</b>               | <b>CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR “TÉCNICO SUPERIOR EN VITIVINICULTURA”</b>  |
| <b>Módulo Profesional:</b>            | <b>COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.</b>  |
| <b>Grupo:</b>                         | <b>2º CFGSVI</b>  |
| <b>Horas del Módulo:</b>              | <b>Nº horas: 84 ANUALES ( 4 HORAS SEMANALES ; 21 SEMANAS)</b>   |
| <b>Ud. Competencia asociadas</b>      | <b>UC0556_3:</b> Gestionar los aprovisionamientos, el almacén y las expediciones en la industria alimentaria y realizar actividades de apoyo a la comercialización  |
| <b>Normativa que regula el título</b> | Real Decreto 1688/2007, de 14 de diciembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vitivinicultura y se fijan sus enseñanzas mínimas.<br><br>Orden de 7 de julio de 2009, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico superior en Vitivinicultura.<br><br>Orden de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado de formación profesional. |
| <b>Profesor</b>                       | <b>Especialidad:</b> Industria alimentaria. (590-116) Procesos Industria Alimentaria<br><br><b>Nombre:</b> M. LOURDES DEL MORAL CASTRO  |

**2.- OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO**

- f)** Reconocer el proceso logístico, identificando sus fases y la documentación asociada para su planificación en la empresa vitivinícola.
- j)** Identificar las operaciones de compra-venta y las técnicas publicitarias de vinos y derivados, valorando su adecuación para comercializar y promocionar los productos elaborados.
- m)** Analizar la estructura jerárquica de la empresa, identificando los roles y responsabilidades de cada uno de los componentes del grupo de trabajo para organizar y coordinar el trabajo en equipo.
- ñ)** Valorar las actividades de trabajo en un proceso productivo, identificando su aportación al proceso global para participar activamente en los grupos de trabajo y conseguir los objetivos de la producción.
- p)** Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.
- q)** Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, analizando el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales para participar como ciudadano democrático.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

**3.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES**

- f) Planificar la logística en la empresa vitivinícola, organizando los aprovisionamientos, el almacenamiento y la expedición de las materias primas, auxiliares y productos elaborados.
- i) Comercializar y promocionar los productos en la pequeña empresa vitivinícola.
- l) Aplicar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación requeridas en los procesos productivos y en aquellas áreas de su ámbito profesional.
- s) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de comercialización.

**4.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RELACIONADAS CON EL MÓDULO)//CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

| <b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>   | <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>   |
|--|--|
| <b>RA1. Programa el aprovisionamiento, identificando necesidades y existencias.</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se han establecido las variables a considerar en el plan de abastecimiento de mercancías.</li> <li>b) Se han utilizado los sistemas de cálculo de necesidades de aprovisionamiento a partir de los consumos.</li> <li>c) Se han determinado las variables que intervienen en la realización de un inventario.</li> <li>d) Se han evaluado las posibles causas de discordancia entre las existencias registradas y los recuentos realizados.</li> <li>e) Se han descrito los procedimientos de gestión y control de existencias.</li> <li>f) Se han establecido los sistemas de catalogación de productos para facilitar su localización.</li> <li>g) Se han identificado las variables que determinan el coste de almacenamiento.</li> <li>h) Se han calculado los niveles de stock y sus índices de rotación.</li> <li>i) Se ha valorado la importancia de la logística en la optimización de los recursos</li> </ul> |
| <b>RA 2. Controla la recepción, la expedición y el almacenamiento de mercancías relacionándolos con la calidad del producto final.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se han descrito los procedimientos de control sobre materias primas, consumibles y productos terminados en recepción y expedición.</li> <li>b) Se han programado las fases del proceso de almacenamiento, identificando las tareas asociadas a cada puesto de trabajo.</li> <li>c) Se han identificado las diferentes zonas de un almacén y descrito sus características.</li> <li>d) Se ha representado el flujo de los productos para optimizar el espacio, tiempo y uso.</li> <li>e) Se han determinado los datos e información que deben aparecer en rótulos y etiquetas de los productos.</li> <li>f) Se han reconocido los medios y procedimientos de manipulación en el almacenamiento de productos</li> </ul>  |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

|   |  |
|---|--|
|   | <p>alimentarios, especificando las medidas de seguridad e higiene.</p> <p>g) Se han determinado las condiciones ambientales para el almacenamiento de los productos</p> <p>h) Se ha reconocido e interpretado la normativa sobre protección en el transporte de productos en la industria alimentaria.</p> <p>i) Se ha identificado y especificado los tipos de embalajes asociados al medio de transporte.</p>  |
| <p><b>RA3. Comercializa materias primas, auxiliares y productos elaborados reconociendo y aplicando técnicas de negociación.</b></p>                                      | <p>a) Se han identificado las etapas en un proceso de compraventa.</p> <p>b) Se han identificado las técnicas de negociación en la compraventa de productos alimentarios.</p> <p>c) Se ha interpretado la normativa mercantil que regula los contratos de compraventa.</p> <p>d) Se han reconocido los criterios para la selección de proveedores.</p> <p>e) Se han descrito las funciones y aptitudes de un agente de ventas.</p> <p>f) Se han identificado y valorado las funciones del servicio post-venta.</p> <p>g) Se han descrito las técnicas de información y comunicación en la atención a proveedores y clientes..</p>  |
| <p><b>RA4. Promociona los productos elaborados, caracterizando y aplicando técnicas publicitarias.</b></p>  | <p>a) Se han identificado y aplicado las técnicas de recogida de información en la investigación comercial.</p> <p>b) Se han interpretado y valorado los resultados de la investigación comercial.</p> <p>c) Se han reconocido productos y técnicas de la competencia.</p> <p>d) Se han identificado los nuevos nichos de mercado.</p> <p>e) Se han descrito los tipos, medios y soportes publicitarios y promocionales utilizados en la práctica comercial.</p> <p>f) Se han reconocido los objetivos generales de la publicidad y la promoción.</p> <p>g) Se han definido las variables a controlar en las campañas publicitarias y promocionales.</p> <p>h) Se ha diferenciado entre comprador y consumidor y su influencia en el diseño de la publicidad.</p> <p>i) Se han identificado y explicado las técnicas de merchandising.</p> <p>j) Se ha valorado la promoción y venta a través de canales especializados.</p> |
| <p><b>RA5. Aplica las tecnologías de la información y comunicación en la gestión logística y comercial, caracterizando las principales herramientas informáticas.</b></p> | <p>a) Se han identificado las aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión logística y comercial.</p> <p>b) Se han identificado los datos que deben figurar en un fichero de clientes y proveedores.</p> <p>c) Se han utilizado las bases de datos para el archivo y manejo de la información procedente de los procesos de compraventa.</p>   |

**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

|  |  |
|--|--|
|  | <p>d) Se han integrado datos, textos y gráficos, presentando la información de acuerdo con formatos requeridos.</p> <p>e) Se ha justificado la necesidad de conocer y utilizar mecanismos de protección de la información.</p> <p>f) Se ha reconocido la importancia de las páginas WEB corporativas para la competitividad empresarial.</p> <p>g) Se ha valorado la relevancia de Internet y las nuevas tecnologías en la promoción y venta.</p> <p>h) Se ha reconocido la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías en la imagen corporativa de la empresa.</p> |
|--|--|

**3.1.- Resultados de aprendizaje y Criterios de evaluación no adquiridos en el curso anterior.**

No aplica, no hay resultados de aprendizaje ni criterios de evaluación no superados del curso anterior.

**4.- RELACIÓN DE UNIDADES DE TRABAJO CON BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMPORALIZACIÓN**

|               | BLOQUE TEMÁTICO   | UNIDAD DE TRABAJO         | TÍTULO                                  | TEMPORALIZACIÓN |  |
|---------------|---|---------------------------|---|-----------------|--|
| 2ª EVALUACIÓN | BLOQUE 1  | UNIDAD 1                  | CADENA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO           | 4               |  |
|               |   | UNIDAD 2                  | PLANIFICACIÓN DEL ALMACENAMIENTO        | 8               |  |
|               |   | UNIDAD 3                  | COSTES Y VOLUMEN ÓPTIMO DE PEDIDO       | 7               |  |
|               |   | UNIDAD 4                  | COSTES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS        | 8               |  |
|               | BLOQUE 2  | UNIDAD 5                  | RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS | 9               |  |
|               |   | UNIDAD 6                  | TRANSPORTE DE PRODUCTOS                 | 4               |  |
|               | <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos prácticos cálculo PMM</li> <li>- Supuestos prácticos cálculo rotura de stock</li> <li>- Supuestos prácticos cálculos de Stock de seguridad</li> <li>- Supuestos prácticos cálculo volumen óptimo de pedido</li> <li>- Supuestos prácticos almacenamiento ABC</li> <li>- Supuestos prácticos valoración existencias método FIFO</li> <li>- Supuestos prácticos valoración existencia método PMP</li> </ul> |                           |   |                 |  |
|               | BLOQUE 3  | UNIDAD 7                  | VENTA DE PRODUCTOS                      | 12              |  |
|               |   | UNIDAD 8                  | SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES     | 8               |  |
|               | BLOQUE 4  | UNIDAD 9                  | ANÁLISIS DEL MERCADO                    | 8               |  |
| UNIDAD 10     |   | PROMOCIONES DE PRODUCTOS. | 6                                       |                 |  |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

|  |          |           |                           |    |
|--|----------|-----------|---------------------------|----|
|  | BLOQUE 5 | UNIDAD 11 | APLICACIONES INFORMÁTICAS | 10 |
| <p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de albaranes</li> <li>- Realización de facturas</li> <li>- Cálculos de impuestos.</li> <li>- Búsqueda de información de la competencia</li> <li>- Interpretación de análisis de mercado</li> <li>- Utilización de herramientas informáticas</li> </ul> |          |           |                           |    |
| TOTAL HORAS:   |          |           |                           | 84 |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

**5.- DESARROLLO DE UNIDADES DE TRABAJO Y CONTENIDOS. Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO Y COMPETENCIA PROFESIONAL.**

|  | RA        | CE        |           |
|--|-----------|-----------|-----------|
| <b>UNIDAD 1: CADENA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO.</b>  | <b>1</b>  | <b>a</b>  | <b>i</b>  |
| <b>(Objetivo: f, m, ñ, q) Competencia: f,s)</b>  | <b>5%</b> | <b>2%</b> | <b>3%</b> |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logística empresarial               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Funciones de la cadena logística</li> <li>1.2. Objetivos de la logística</li> </ol> </li> <li>2. Agentes de la cadena logística               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Intermediarios detallistas</li> <li>2.2. Intermediarios mayoristas</li> </ol> </li> <li>3. Aprovisionamiento: funciones y objetivos               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Funciones de la empresa y aprovisionamiento</li> <li>3.2. Necesidades de aprovisionamiento y almacenaje</li> </ol> </li> <li>4. Materiales y productos almacenados</li> <li>5. Almacenes y cadena logística.</li> </ol> <p>Las <u>líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje</u> que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> </ul> |           |           |           |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE         |            |
|--|------------|------------|------------|
| <b>UNIDAD 2: PLANIFICACIÓN DEL ALMACENAMIENTO</b>  | <b>1</b>   | <b>d</b>   | <b>h</b>   |
| <b>(Objetivo: f, ñ; Competencia: f, l, s)</b>  | <b>9 %</b> | <b>4 %</b> | <b>5 %</b> |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferentes conceptos del stock               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Programación del aprovisionamiento</li> <li>1.2. Clasificación del stock según su finalidad</li> <li>1.3. Gestión de inventarios o existencias.</li> </ol> </li> <li>2. Composición y tamaño del stock.</li> <li>3. Representación del stock</li> <li>4. Rotación del stock</li> <li>5. El período medio de maduración (PMM)</li> </ol> <p>Las <u>líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje</u> que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> <li>— Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias.</li> <li>— Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> </ul> |            |            |            |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |
|--|------------|----|----|
| <b>UNIDAD 3: COSTES Y VOLUMEN ÓPTIMO DE PEDIDO</b>   | <b>1</b>   | b  | g  |
| <b>(Objetivo: m, ñ,; Competencia: f, l, s)</b>   | <b>8 %</b> | 4% | 4% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Costes asociados al producto</li> <li>2. Tipos de costes</li> <li>3. Umbral de rentabilidad</li> <li>4. Volumen óptimo de pedido (VOP)</li> <li>5. Punto de pedido y reaprovisionamiento</li> <li>6. Sistemas de reposición de existencias</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> <li>— Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias.</li> <li>— Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> </ul> |            |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|   | RA         | CE |    |    |
|---|------------|----|----|----|
| <b>UNIDAD 4: COSTES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.</b><br>(Objetivo: f, m, ñ; Competencia: f, l, s)   | <b>1</b>   | c  | e  | f  |
|   | <b>10%</b> | 3% | 3% | 4% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Control de existencias.</li> <li>2. Ficha de existencias               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Métodos de valoración de existencias                   <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1. FIFO</li> <li>2.1.2. PMP</li> </ol> </li> <li>2.2. Registro de devoluciones y mermas</li> </ol> </li> <li>3. Clasificación ABC y gestión de existencias</li> <li>4. Inventario: concepto y normativa               <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Proceso del inventario físico.</li> <li>4.2. Valoración del inventario</li> </ol> </li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> <li>- Realización de inventarios y cálculo del coste de las existencias.</li> <li>- Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> </ul> |            |    |    |    |





**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA        | CE |    |
|--|-----------|----|----|
|  | 2         | h  | i  |
| <b>UNIDAD 6: TRANSPORTE DE PRODUCTOS.</b><br>(Objetivo: f, q; Competencia: f, )  | <b>4%</b> | 2% | 2% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de la expedición.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Fases.</li> <li>1.2. Documentación.</li> <li>1.3. Trazabilidad.</li> </ol> </li> <li>2. Transporte externo.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Medios de transporte.</li> <li>2.2. Tipos.</li> <li>2.3. Características.</li> <li>2.4. Normativa.</li> </ol> </li> <li>3. Condiciones de los medios de transporte de productos alimentarios.</li> <li>4. Tipos de embalajes asociados al medio de transporte.</li> <li>5. Contrato de transporte.</li> <li>6. Transporte y distribución interna.</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> <li>— Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> <li>— Supuestos prácticos de negociación comercial.</li> </ul> |           |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |    |
|--|------------|----|----|----|
| <b>UNIDAD 7: VENTA DE PRODUCTOS</b>  | <b>3</b>   | a  | b  | c  |
| <b>(Objetivo: j, ñ, p, q; Competencia: f, i, l,)</b>   | <b>14%</b> | 5% | 5% | 4% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de venta.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Tipos de venta.</li> </ol> </li> <li>2. El proceso de negociación. Función y plan de comunicación. Técnicas negociadoras.</li> <li>3. El proceso de compraventa.               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Documentos mercantiles                   <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. El presupuesto</li> <li>3.1.2. El albarán o nota de entrega</li> <li>3.1.3. La carta de porte</li> <li>3.1.4. La factura                       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.4.1. El IVA</li> <li>3.1.4.2. Cálculo del importe de la factura</li> <li>3.1.4.3. El pago de los productos</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y cumplimentación de los documentos de gestión logística.</li> <li>- Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> <li>- Supuestos prácticos de negociación comercial.</li> </ul> |            |    |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL:2ºCFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |    |    |
|--|------------|----|----|----|----|
|  | 3          | d  | e  | f  | g  |
| <b>UNIDAD 8: SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES</b>   | <b>3</b>   |    |    |    |    |
| <u>Objetivo: j, m,ñ, Competencia: f,s)</u>   | <b>10%</b> | 3% | 2% | 3% | 2% |
| <b>CONTENIDOS</b>  |            |    |    |    |    |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospección y preparación. Selección de clientes y proveedores.</li> <li>2. Funciones y aptitudes del agente de ventas.</li> <li>3. Servicio post-venta.</li> <li>4. Técnicas de comunicación</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos prácticos de investigación comercial: Cumplimentación e interpretación.</li> <li>- Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> <li>- Supuestos prácticos de negociación comercial.</li> </ul> |            |    |    |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |    |    |
|--|------------|----|----|----|----|
| <b>UNIDAD 9: ANÁLISIS DEL MERCADO</b>  | <b>4</b>   | a  | b  | c  | d  |
| <b>Objetivo: j, p Competencia: i, l,s)</b>   | <b>10%</b> | 3% | 2% | 3% | 2% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evolución del concepto de marketing. Principios y objetivos.</li> <li>2. Caracterización del mercado.               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. La demanda.</li> <li>2.2. Comportamiento del consumidor.</li> </ol> </li> <li>3. Clasificación y segmentación del mercado.</li> <li>4. Nichos de mercado: Concepto y tipos.</li> <li>5. Investigación comercial.               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Instrumentos de recogida y tratamiento de la información.</li> <li>5.2. Estudio de la competencia</li> <li>5.3. Nuevos nichos de mercado</li> </ol> </li> <li>6. Análisis e interpretación de datos comerciales. Presentación de resultados.</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Supuestos prácticos de investigación comercial: Cumplimentación e interpretación.</li> <li>— Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> </ul> |            |    |    |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |     |     |     |     |
|--|------------|----|----|-----|-----|-----|-----|
| <b>UNIDAD 10: PROMOCIONES DE PRODUCTOS</b>   | <b>4</b>   | e  | f  | g   | h   | i   | j   |
| <b>Objetivo: j, ñ, p Competencia: i, l)</b>  | <b>7 %</b> | 2% | 1% | 1 % | 1 % | 1 % | 1 % |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Promoción de ventas.</li> <li>Características y objetivos.</li> <li>Clasificación.</li> <li>Soportes publicitarios y promocionales: Características, tipos y medios.</li> <li>Campañas publicitarias y de marketing. Variables de «marketing».</li> <li>Técnicas de merchandising.</li> <li>El espíritu emprendedor e innovador aplicado al «marketing».</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Supuestos prácticos de investigación comercial: Complimentación e interpretación.</li> <li>Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> <li>Diseño de mensajes publicitarios y promocionales de productos alimentarios</li> </ul> |            |    |    |     |     |     |     |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|  | RA         | CE |    |    |    |    |    |    |    |
|--|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| <b>UNIDAD 11: APLICACIONES INFORMÁTICAS</b>  | <b>5</b>   | a  | b  | c  | d  | e  | f  | g  | h  |
| <b>Objetivo: f,j,ñ; Competencia: f, l,s)</b>   | <b>12%</b> | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| <p><b>CONTENIDOS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La informática aplicada a la gestión logística y comercial.</li> <li>2. Instalación, funcionamiento y procedimientos de seguridad en las aplicaciones de gestión logística y comercial.</li> <li>3. Manejo de aplicaciones informáticas.</li> <li>4. Fichero de clientes y proveedores.</li> <li>5. Protección de ficheros de datos.</li> <li>6. Valoración de las ventajas del empleo de las aplicaciones informáticas en la gestión logística y comercial.</li> <li>7. Utilización de Internet como herramienta para la gestión comercial. Orientaciones pedagógicas</li> </ol> <p>Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos de la unidad versarán sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Manejo de aplicaciones informáticas de gestión logística, gestión comercial y de investigación de mercados.</li> <li>— Diseño de mensajes publicitarios y promocionales de productos alimentarios</li> </ul> |            |    |    |    |    |    |    |    |    |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

**6.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Incluir los instrumentos de evaluación que se utilizarán).**

**6.1.- Aportación al Proyecto Lingüístico del centro (PLC)**

*Un aspecto importante que como docentes debemos tener en cuenta es promover la lectura de textos vinculados a la asignatura. Pueden ser de diferente índole o naturaleza. También, es importante el desarrollo de actividades que fomenten buenas prácticas comunicativas que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico en nuestro alumnado. Todas estas actividades se encuentran enmarcadas en el Proyecto lingüístico de centro (PLC) y se difundirán a través del periódico del mismo.*

*En cada una de las unidades se leerán artículos relacionados con la temática de la unidad, además de la legislación aplicable a la logística y a la comercialización, revistas del sector e informes sobre comercialización de vino.*

**6.2.- Estrategias Metodológicas**

El objetivo principal de la metodología es facilitar y favorecer los procesos de aprendizaje de los alumnos, la cual debe basarse en los siguientes principios metodológicos:

- **Aprendizaje significativo** adaptando al conocimiento previo y la motivación del grupo.
- **Enseñanza activa y constructivista** mediante trabajo individual y en grupo.
- **Aprender de forma cooperativa** fomentando la participación de todo el grupo, utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo en entornos virtuales y presenciales
- **Desarrollo de habilidades TIC.** Se potenciará el desarrollo de habilidades TIC desarrollando la actividad docente con la máxima implicación de los recursos web disponibles.
- **Enfoque competencial** aplicando el aprendizaje a situaciones concretas de la actividad laboral.
- **Individualización.** Se potencia la respuesta de la responsabilidad individual ante el trabajo mediante la asignación de tareas, funciones y tiempos, de acuerdo con las características de cada alumno para fomentar la autonomía personal y la iniciativa.
- **Socialización.** Se trata de fomentar la valoración del trabajo en equipo a través de actividades en grupo donde se realicen un reparto de funciones y responsabilidades.
- **Creatividad.** Se pretende potenciar los recursos personales de ingenio, indagación e invención de soluciones a los problemas propuestos.
- **Metodologías innovadoras y activas** que contextualizan el aprendizaje, que son inclusivas y atienden a la diversidad de alumnado. En el marco de la programación destacan las siguientes: Aprendizaje basado en proyectos y tareas, aprendizaje cooperativo y tutoría entre iguales, gamificación, Aula invertida, utilización de recursos, herramientas y artefactos digitales. (classroom, correo electrónico...), aprendizaje basado en problemas (rutinas de pensamiento).

Todos estos principios, considerados en su conjunto, implican la utilización de una metodología flexible que pueda adaptarse a los distintos alumnos, así como a los recursos y medios disponibles.

Las metodologías utilizadas para activar los procesos cognitivos serán

- Método deductivo-expositivo, para las explicaciones de contenidos



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

- Método analógico, o demostrativo, para realizar ejemplificaciones
- Método investigativo guiado, para realizar investigaciones

La metodología que se va a emplear en la Programación se basará en una serie de principios que confluyen en la idea de que la educación es un proceso de construcción en el que tanto el profesor/a, como el alumno/a deben de tener una actitud activa e interactiva que permita un aprendizaje constructivista, y que tendrán en cuenta los diferentes escenarios donde tendrán lugar las actividades a realizar por el profesorado y el alumnado, y que se diferencian entre sí en función de los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su ejecución a lo largo del curso, para ello debemos:

- Partir de los aprendizajes previos y nivel de desarrollo de los alumnos/as, llegando a un aprendizaje significativo a través de la movilización de los mismos y de la memorización comprensiva.
- Considerar esencial la unión de la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Buscar la participación e implicación del alumno/a, proporcionando situaciones de aprendizaje que tengan sentido para el alumno, resultando motivadoras, así como otras situaciones que le exijan una intensa actividad mental (reflexión sobre artículos, realización de registros...s...) que le lleve a reflexionar y justificar sus actuaciones, llegando a generalizar su conocimiento en la vida cotidiana y, sobre todo, al mundo laboral.

Esta metodología pone el énfasis en la resolución de problemas, en el descubrimiento de los nuevos aprendizajes, en el establecimiento de nuevas relaciones e interconexiones entre los contenidos, etc. tareas que promuevan procesos de construcción de conocimiento realmente significativos y motivadores para el alumnado.

Además, y teniendo en cuenta que pretendemos desarrollar Competencias:

- Se potenciará una metodología investigadora, en el que el alumno/a, sea el descubridor de su propio aprendizaje (búsqueda de información, análisis y aplicación de lo aprendido).
- Contextualización de los aprendizajes, puesto que no hay competencias sin un contexto o situación real en la que se pueda aplicar. Para ello se presentarán las tareas en situaciones lo más similares al ámbito laboral, a través de la realización de supuestos práctico.
- Se favorecerá el trabajo en grupo realizando actividades en las que todos se sientan implicados, así como exposiciones de los estudios realizados para comunicar la información obtenida, **siempre y cuando se pueda respetar la distancia requerida** y fomentando el uso de las nuevas tecnologías.
- Clases teóricas. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos. El profesor/a hará una exposición de la U.T. desarrollando todos los contenidos de carácter teórico en el aula de teoría o mediante teleformación, acompañándose de los recursos didácticos y medios audiovisuales disponibles: presentaciones, fotografías, videos, etc. Se aportarán los apuntes a través de classroom donde estarán disponibles para que el alumnado pueda consultarlos y estudiarlo.
- El profesor/a utilizará la estrategia adecuada para hacer que los periodos de exposición teórica sean participativos, por lo que creará debates sobre lo que se esté exponiendo. En caso de no poder acudir presencialmente al centro, se utilizarán chats, foros, clases



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

telemáticas impartidas a través de classroom y otros recursos de comunicación y participación directa.

- Los alumnos deberán estudiar la unidad de los apuntes que le proporcione el profesor/a, ampliando lo posible a través de la Biblioteca del Centro, internet, etc. Este estudio deberán realizarlo los alumnos en tiempo fuera del horario escolar.
- El profesor/a explicará los supuestos prácticos y las actividades evaluables en clase, estando disponible para cualquier duda que pueda surgir, además la explicación de lo que se pide en cada supuesto práctico y actividad evaluable estará en el classroom del módulo para que el alumnado pueda consultarlo.
- El profesor/a estará atento a todos los requerimientos del alumnado para ayudar a resolver las dudas técnicas y los problemas de convivencia, que puedan ir surgiendo. Observará y tomará nota para hacer un seguimiento de cada alumno.
- El profesor/a ayudará a clarificar las dudas que se produzcan y se asegurará que el alumno “sabe lo que hace” y “por qué lo hace”, y utilizará los medios oportunos para comprobar si el alumnado ha adquirido los resultados de aprendizaje del módulo.
- El profesor/a ayudará en todo momento al desarrollo del trabajo en grupo (COOPERACIÓN). Cada cierto tiempo propiciará un debate con los alumnos para analizar el funcionamiento del curso y sacará conclusiones para incluir mejoras de funcionamiento en futuras revisiones de la programación.

**INTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

**A) Trabajo individual;** realizado en el domicilio del alumnado, valorando tanto la corrección de las actividades como el cumplimiento de plazos de entrega definidos por parte del profesor.

**B) Pruebas escritas,** que puede constar de las siguientes partes:

- **Cuestiones de carácter teórico práctico;** consistentes en preguntas tipo test .
- **Resolución de ejercicios prácticos;** que versarán acerca de los contenidos de las unidades implicadas.
- Preguntas de desarrollo.
- Preguntas de relacionar
- Realización de esquemas.

Estas pruebas se realizarán bien por bloques de contenidos, bien por unidades de trabajo, en función del grado de cumplimiento de la temporalización y del grado de asimilación por parte de los alumnos. En estas pruebas las cuestiones de carácter teórico o práctico podrán tener un peso variable en función de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación que dicha prueba evalúe. En cada una de las partes en las que se divida la prueba se reflejará la puntuación correspondiente

**C) Trabajos en grupo,** realizados por el alumnado en clase y casa.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

**6.3.- Modificaciones de la programación debido a la situación de emergencia sanitaria.**

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN DOCENCIA A DISTANCIA**

---

En el caso de una situación de docencia online, esta acción constructiva y dinámica del alumno se hace aún si cabe más necesaria por parte del alumnado, debiendo existir un alto grado de responsabilidad por su parte debido a las carencias organizativas que esta situación puede ocasionar. Así, si en algún momento del curso fuese necesario realizar dicha docencia de forma online, sería necesario alternar la docencia directa a distancia, a través de conexión directa con el alumnado mediante sistema de videoconferencia, con otras actividades que el alumnado pueda realizar de forma autónoma desde su propio domicilio sin necesidad de una interacción inmediata con el profesor.

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN EN DOCENCIA ONLINE**

Al igual que en el caso de docencia presencial, tendremos diferentes Instrumentos de Evaluación asociados a cada criterio de evaluación y que serían:

**A) Trabajo individual;** realizado en el domicilio del alumnado, valorando tanto la corrección de las actividades como el cumplimiento de plazos de entrega definidos por parte del profesor.

**B) Pruebas online,** que tendrán carácter periódico y que puede constar de las siguientes partes:

- **Cuestiones de carácter teórico práctico;** consistentes en preguntas tipo test en las que solo una de ellas es correcta con penalización de las respuestas incorrectas (en función de la esperanza matemática a partir del número de opciones).
- **Resolución de ejercicios prácticos;** que versarán acerca de los contenidos de las unidades implicadas.
- Para el periodo excepcional se desarrollarán unas pruebas prácticas por videoconferencias en las que proponemos realización de analíticas reales y haremos unas preguntas para saber si el modo de proceder a la hora de realizar las analíticas sería correcto

Estas pruebas se realizarán bien por bloques de contenidos, bien por unidades de trabajo, en función del grado de cumplimiento de la temporalización y del grado de asimilación por parte de los alumnos. En estas pruebas las cuestiones de carácter teórico o práctico podrán tener un peso variable en función de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación que dicha prueba abarque. En cada una de las partes en las que se divida la prueba se reflejará la puntuación correspondiente.

Las anotaciones y calificaciones relativas al seguimiento de las actividades realizadas por el alumno se controlarán a través del cuaderno del profesor.

- ✓ Plataforma Google Classroom.
- ✓ Además de los anteriores medios, en el caso de una enseñanza a distancia, se utilizarían, plataformas de conexión por videoconferencia, tales como Google Meet o jitsi, en caso de ser necesarias.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

En el caso de ser necesaria la enseñanza a distancia las horas del módulo se repartirán entre docencia directa (D.D.) y otras actividades online (OT AC), quedando repartidas como se indican en el cuadro siguiente.

En el caso del módulo de Comercialización y logística en la industria alimentaria se propondrá impartir mediante teleformación a través de classroom 2 horas los viernes de 10:30 a 11:30, y los martes de 12:00 a 13:00

|               | BLOQUE TEMÁTICO  | UNIDAD DE TRABAJO | TÍTULO                                  | TEMPORALIZACIÓN PRESENCIAL | TEMPORALIZACIÓN A DISTANCIA |          |
|---------------|--|-------------------|---|----------------------------|-----------------------------|----------|
|               |  |                   |   |                            | D.D.                        | O.T. A.C |
| 1ª EVALUACIÓN | BLOQUE 1   | UNIDAD 1          | CADENA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO           | 4                          | 2                           | 2        |
|               | BLOQUE 1   | UNIDAD 2          | PLANIFICACIÓN DEL ALMACENAMIENTO        | 8                          | 4                           | 4        |
|               | BLOQUE 1   | UNIDAD 3          | COSTES Y VOLUMEN ÓPTIMO DE PEDIDO       | 7                          | 3                           | 4        |
|               | BLOQUE 1   | UNIDAD 4          | COSTES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS        | 8                          | 4                           | 4        |
|               | BLOQUE 2   | UNIDAD 5          | RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS | 9                          | 5                           | 4        |
|               | BLOQUE 2   | UNIDAD 6          | TRANSPORTE DE PRODUCTOS                 | 4                          | 2                           | 2        |
|               | <b>Actividades:</b>  |                   |   |                            |                             |          |
|               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supuestos prácticos cálculo PMM</li> <li>- Supuestos prácticos cálculo rotura de stock</li> <li>- Supuestos prácticos cálculos de Stock de seguridad</li> <li>- Supuestos prácticos cálculo volumen óptimo de pedido</li> <li>- Supuestos prácticos almacenamiento ABC</li> <li>- Supuestos prácticos valoración existencias método FIFO</li> <li>- Supuestos prácticos valoración existencia método PMP</li> </ul> |                   |   |                            |                             |          |
| 2ª EVALUACIÓN | BLOQUE 3   | UNIDAD 7          | VENTA DE PRODUCTOS                      | 12                         | 6                           | 6        |
|               | BLOQUE 3   | UNIDAD 8          | SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y CLIENTES     | 8                          | 4                           | 4        |
|               | BLOQUE 4   | UNIDAD 9          | ANÁLISIS DEL MERCADO                    | 8                          | 4                           | 4        |
|               | BLOQUE 4   | UNIDAD 10         | PROMOCIONES DE PRODUCTOS.               | 6                          | 3                           | 3        |
|               | BLOQUE 5   | UNIDAD 11         | APLICACIONES INFORMÁTICAS               | 10                         | 5                           | 5        |



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

|                     |   |           |           |
|---------------------|---|-----------|-----------|
|                     | <b>Actividades :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de albaranes</li> <li>- Realización de facturas</li> <li>- Cálculos de impuestos.</li> <li>- Búsqueda de información de la competencia</li> <li>- Interpretación de análisis de mercado</li> <li>- Utilización de herramientas informáticas.</li> </ul> |           |           |
| <b>TOTAL HORAS:</b> |   | <b>84</b> | <b>42</b> |

**7.- MATERIALES DIDÁCTICOS.**

- **Unidades Didácticas y apuntes elaborados por el profesorado.** La profesora subirá a Classroom las unidades sobre las que se va a evaluar al alumnado para que puedan tenerles disponibles. Estas unidades, serán completadas con las explicaciones de clase y material complementario.
- Revistas especializadas en el sector.
- Páginas web
- Videos explicativos.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

- Ordenador y proyector.
- Ordenadores para el alumnado
- Pizarra.
- Internet
- Plataforma classroom.

**BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:**

“**Comercialización y logística**” M. José Escudero Serrano **Editorial:** Paraninfo  
 “**Operaciones de almacenaje**”. Emiliano Asis lobato Gómez: **Editorial** EDITEX.  
 “**Operaciones de almacenaje**”. Rodrigo López Fernández: **Editorial:** Paraninfo .  
 “**Manual de logística integral**”. PAU COS J. Y NAVASCUÉS R: **Ediciones** Díaz Santos.

**8.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, PONDERACIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y RECUPERACIÓN.**

La Orden de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forman parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, debe ser la base de los criterios de calificación del módulo.

En su Artículo 2, esta Orden nombra las bases de la evaluación del alumnado:

- Evaluación continua.
- Enseñanza presencial.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

- Evaluación por medio de los resultados de aprendizaje y los criterios de evaluación que dicta la Orden que regula el Ciclo.

### 8.1. Criterios de calificación

Teniendo en cuenta la orden de evaluación donde se indica que la calificación de los módulos profesionales de formación en el centro educativo y del módulo profesional de proyecto se expresará en valores **numéricos de 1 a 10**, sin decimales, la calificación será un número entero sin decimales tanto en las evaluaciones informativas como en la evaluación final. El redondeo se efectuará a la cifra entera inmediatamente superior cuando la cifra decimal sea igual o superior a 0.5 siempre y cuando la calificación global sea igual o superior a 5. En caso contrario, se tomará la parte entera de la calificación obtenida.

Por ejemplo:

- Nota obtenida: 6.5, nota en evaluación: 7.
- Nota obtenida 4.8, nota en evaluación: 4.

La calificación del módulo se realizará según la normativa, tomando como base los criterios de evaluación que propone la orden que regula el ciclo formativo al que pertenece el presente módulo profesional y los criterios propios desarrollados en las unidades didácticas presentadas.

**Se evaluará la adquisición de los contenidos asociados a los resultados de aprendizaje a través del desarrollo de las distintas unidades trabajo, atendiendo a los criterios de evaluación con su correspondiente peso asignado.**

**La valoración y/o nota de cada unidad didáctica es resultado de:**

- Valorar de forma individual los conceptos teóricos alcanzados por el alumno/a, usando para ello pruebas de evaluación, actividades y/o trabajos.
- Valorar los procesos mediante supuestos prácticos resueltos por el alumnado.
- Observación del alumno con el fin de valorar el grado cumplimiento de la normativa establecida en el plan de centro.

**Entre las técnicas de calificación utilizadas en el módulo podemos destacar:**

- La observación directa y sistemática
- Pruebas objetivas escritas.
- Revisión, corrección de Actividades, tareas, supuestos prácticos, proyectos y Trabajos realizados por el alumnado, tanto individuales como en grupo

**Para evaluar estas técnicas vamos a utilizar los siguientes instrumentos.**

- Registros de las observaciones anotadas en el cuaderno del profesor.
- Resultados de las pruebas escritas.
- Rúbricas para la calificación las cuales aportamos al final de la programación.
- Corrección mediante lista de verificación o cotejo.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

**La nota informativa de cada trimestre se obtendrá de la puntuación obtenida por el alumnado en los criterios de evaluación impartidos y evaluados en el trimestre mediante los siguientes instrumentos:**

**1.- CONTENIDOS TEÓRICOS. Pruebas objetivas.**

- Se realizarán pruebas objetivas para evaluar los contenidos asociados al saber. Estas pruebas podrán ser pruebas tipo test, de desarrollo, de relacionar.....
- Estas pruebas objetivas irán asociadas a uno o varios criterios de evaluación que estarán indicados en la prueba.
- Si en una prueba se percibe que un alumno está copiando o ha copiado se actuará conforme a lo establecido en el PLAN DE CENTRO en el documento "Sistema de seguimiento de las normas y sus correcciones / conductas contrarias a las prescritas para la realización de pruebas evaluativas", según el cual, el alumnado incurre en una falta grave por impedir el normal trabajo del profesorado en su evaluación.
- En caso de sospecha de copia se realizará un parte disciplinario por falta grave. En caso de trabajar online se considera especialmente grave la copia de trabajos y pruebas evaluativas. La certeza de copia se penalizará calificando la prueba evaluativa con 1, teniendo que asistir el alumno a recuperación trimestral o final según se disponga.
- Los contenidos de las pruebas objetivas teóricas podrán versar sobre cualquier tema explicado por el profesor en clase.
- En caso de falta del alumno a la prueba escrita, se le repetirá sólo en el caso de presentar justificante de asistencia a médico, justificante de asistencia a deberes inexcusables (juzgados, actos electorales, etc.). En caso de no realizarla se indicarán N.E. (No Evaluado). Cada alumno tendrá derecho a la repetición de una única prueba objetiva teórica por curso.

**2.- TRABAJOS INDIVIDUALES Y OBSERVACIÓN DIRECTA PARA LOS CONTENIDOS PRÁCTICOS (Habilidades, destrezas). (Saber hacer).:**

Para evaluar los criterios y contenidos relacionados con el saber hacer y destrezas utilizaremos;

- Trabajos individuales (supuestos prácticos, trabajos de investigación y actividades de desarrollo).
- Observación directa y sistemática de la evolución del alumnado, de la capacidad de resolución de problemas....

Los ítems a tener en cuenta a la hora de realizar la evaluación del alumnado en estos procedimientos son los siguientes:

- Aplicación de las nociones explicadas anteriormente en clase a la actividad propuesta.
- Empleo de un orden lógico a la hora de realizar las distintas actividades propuestas por el profesor.
- Tiempo empleado en la realización de las tareas encomendadas.
- Utilización correcta de los equipos y documentación técnica.
- Vocabulario técnico usado por el alumno.
- Interés por el trabajo (atención, inquietud, participación, observación...)



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

La **nota final** de módulo se calculará de la siguiente manera:

$$\text{NOTA FINAL} = \text{RA}_1 * 0,32 + \text{RA}_2 * 0,15 + \text{RA}_3 * 0,24 + \text{RA}_4 * 0,17 + \text{RA}_5 * 0,12$$

Para obtener la **nota de cada RA** procedemos de la siguiente forma: Se ha asignado un porcentaje a cada CE, este porcentaje se ha indicado en el apartado 5 de la presente programación. Estos CE serán evaluados utilizando una o más de las herramientas que hemos indicado anteriormente. Para obtener la calificación, se multiplicará el resultado obtenido en la herramienta por la ponderación asignada a ese CE, dando como resultado final la nota del RA.

Para alcanzar la nota final, las notas alcanzadas en cada RA se multiplicarán por la ponderación establecida y que está reflejada en el apartado 8 de esta programación, así como en la fórmula indicada en el párrafo anterior.

La calificación informativa trimestral corresponderá a la ponderación de los criterios de evaluación y RA impartidos en ese trimestre.

Para que un alumno supere el módulo deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Alcanzar en **la nota final** tras realizar la ponderación de cada RA, como mínimo un 5.
- Entregar las actividades evaluables y supuestos prácticos en la fecha fijada. La nota que tendrán los trabajos entregados fuera de la fecha establecida no será superior a 5 puntos, no eximiendo al alumno de su entrega.
- No utilizar ningún material adicional para cualquier prueba de evaluación más el que estrictamente indique el profesor/a. La utilización de apuntes o anotaciones de cualquier índole durante las pruebas de evaluación supondrá la no superación de la prueba o evaluación en curso.

El alumno/a que falte un máximo del 20% del total de horas del módulo (faltas justificadas e injustificadas), **perderá el derecho a la evaluación continua** como se recoge en el plan de centro, teniendo derecho a la asistencia a las convocatorias de junio y la obligación de continuar asistiendo a clase. La pérdida de evaluación continua es acumulativa para las tres evaluaciones, y para ella se consideran tanto las faltas justificadas como las injustificadas.

La pérdida de evaluación continua del módulo **Comercialización y logística en la industria alimentaria** se producirá al faltar un total de 17 horas, antes de esto debemos informar al alumno realizando los siguientes apercibimientos:

- Primer apercibimiento a las 6 faltas,
- Segundo apercibimiento a las 11 faltas
- Tercer apercibimiento y pérdida de evaluación continua a las 17 faltas.

En todos los casos las Faltas son justificada e injustificada.

En caso de docencia online, dicha situación no podría aplicarse debido a la posibilidad de que exista brecha digital o problemas de conexión por parte del alumnado.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

Al término de este proceso, habrá una calificación final que, de acuerdo con dicha evaluación continua, recogerá las calificaciones de los distintos RA y CR

**8.2.- Ponderación de los Resultados de Aprendizaje y/o de los Criterios de evaluación**

| Evaluación | Unidades de trabajo | Resultado Aprendizaje | Criterios de Evaluación | <b>Ponderación sobre la nota final</b> |
|------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 2ª Ev.     | UNIDAD 1:           | 1                     | a, i                    | <b>5%</b>                              |
|            | UNIDAD 2:           | 1                     | d, h                    | <b>9%</b>                              |
|            | UNIDAD 3:           | 1                     | b, g                    | <b>8%</b>                              |
|            | UNIDAD 4:           | 1                     | c, e, f                 | <b>10%</b>                             |
|            | UNIDAD 5:           | 2                     | a, b, c, d, e, f, g     | <b>11%</b>                             |
| 3ª Ev.     | UNIDAD 6:           | 2                     | h, i                    | <b>4%</b>                              |
|            | UNIDAD 7:           | 3                     | a, b, c,                | <b>14%</b>                             |
|            | UNIDAD 8:           | 3                     | d, e, f, g              | <b>10%</b>                             |
|            | UNIDAD 9:           | 4                     | a, b, c, d,             | <b>10%</b>                             |
|            | UNIDAD 10:          | 4                     | e, f, g, h, i, j        | <b>7%</b>                              |
|            | UNIDAD 11:          | 5                     | a, b, c, d, e, f, g, h  | <b>12%</b>                             |
|            |                     |                       |                         | <b>100%</b>                            |

**8.3- Medidas de Recuperación**

Se realizarán pruebas de recuperación, una por evaluación y una final con el total de los contenidos en el periodo de recuperación durante el mes de junio.

Los alumnos que tengan criterios no superados podrán recuperarlos o al final de cada evaluación o a principio de la siguiente, realizando las actividades de recuperación propuestas y una prueba teórica (en el caso de que no haya superado criterios de evaluación asociados a contenidos teóricos) o una prueba práctica (en el caso de que no haya superado criterios de evaluación asociados a contenidos prácticos). Si tuviera suspensos los dos apartados deberá realizar ambas pruebas. La fecha de ambas pruebas será puesta por el profesor para final de la evaluación, el primer mes de la siguiente evaluación, o bien, para final del curso, según estime oportuno.

Si la evaluación suspensa fuese la tercera, y por distintos motivos no hubiese tiempo para la recuperación, el alumno deberá presentarse a la prueba final de junio.

Todos aquellos alumnos que no hubieran superado estas pruebas de recuperación, tendrán que presentarse a pruebas finales para ser evaluados de criterios teóricos y prácticos.

La nota de ambas pruebas deberá ser igual o superior a 5 puntos.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

**El Proceso final de la Evaluación**

El alumno/a que pierda el derecho a la evaluación continua, o que no supere la evaluación ordinaria, participará en un proceso de evaluación final, a realizar en el mes de junio, que constará de las siguientes partes:

- Prueba objetiva de los contenidos teóricos del curso
- Supuestos prácticos y trabajos

Nota: el alumno que pierda la evaluación continua, tendrá que seguir asistiendo a clase para poder optar a la evaluación de junio.

En el caso de un período excepcional para las recuperaciones se tendrá en cuenta:

- Para las recuperaciones, se seguirá el mismo procedimiento que sea establecido anteriormente y solo se adaptará a las modificaciones que se realicen.
- Se realizarán exámenes individuales para que cada alumno obtenga un examen personalizado que permita aplicar medidas de atención a la diversidad y recuperar sólo los criterios de evaluación suspensos.
- Los criterios de calificación son conforme a la programación del módulo.
- Los criterios de evaluación son conforme al currículo y a la programación.

**9.- INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DOCENTE.**

El Centro tiene establecidos indicadores de logro del proceso de enseñanza y aprendizaje que sirven para evaluar el funcionamiento de la asignatura como dice el RD 1105 de 2014 (Art. 20.4). Estos son:

**Indicadores enseñanza:** Se miden mediante los siguientes parámetros, una vez por trimestre, y en función de su resultado, se adoptan las medidas correctivas adecuadas

- **Programación impartida:** este indicador mide en porcentaje, el número de temas impartidos en el trimestre, entre el número de temas que se había previsto impartir en el mismo. Tiene que ser superior al 85%.
- **Horas impartidas:** este indicador mide en porcentaje, el número de horas impartidas en el trimestre, entre el número de horas que se habían previsto durante el mismo. Tiene que ser superior al 90%.
- **Asistencia del alumnado:** este indicador también se expresa en porcentaje. Se calcula el número de faltas totales del grupo (justificadas o no), del alumnado que asiste regularmente a clase, y se divide entre el número de horas totales que se han impartido en el trimestre. La cantidad que se obtiene se resta del 100%. Tiene que ser superior al 90%.
- **Alumnado aprobado:** también se expresa en porcentaje. Es la división entre el número de alumnos aprobados en el grupo en cada trimestre, entre el número total de alumnos que componen el grupo y asisten regularmente a clase. Tiene que ser superior al 65 % (en grado medio).



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**

**NIVEL: 2º CFGSVI**

**CURSO: 2021-2022**

- **Indicadores de la práctica docente:** Otro aspecto a evaluar es la propia práctica docente. Como ejemplos de estos indicadores están los siguientes:
- **Uso de las TIC en el aula:** este indicador mide el número de veces que se hace uso de las TICs en el aula, tanto por parte del alumnado, como por el profesorado. Es un buen indicador para alcanzar una de las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje (*la utilización de aplicaciones informáticas y nuevas tecnologías en el aula*). En la medida de lo posible se fomentará el uso de plataforma y aplicaciones en la docencia por si fuese necesario impartir clases online en algún momento.

Se acuerda en el departamento hacer uso de las TIC, varias veces por trimestre.

- **Actividades motivadoras:** este indicador mide el número de veces que se realizan actividades *distintas* a las habituales de enseñanza- aprendizaje, (tales como dinámicas de grupo, debates, trabajos de investigación, aula invertida, rutina de pensamiento, proyectos gamificación, etc), que hacen que el desarrollo del módulo se haga distinto y motivador para el alumnado. Se acuerda en el departamento realizar actividades motivadoras, varias veces por trimestre.

#### **10- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:**

La mejor estrategia para la integración del alumnado con necesidades educativas de apoyo o con determinados problemas de aprendizaje, es implicarlos en las mismas tareas que al resto del grupo, con distintos métodos de apoyo y exigencias. El tratamiento debe ofrecer la posibilidad de retomar un contenido no asimilado en un momento posterior de trabajo, con lo cual evitamos ejercicios repetitivos que suelen incidir negativamente en el nivel de motivación.

Las actividades prácticas son todas susceptibles de trabajarse desde distintos niveles, ofreciendo en cada ocasión una posibilidad de desarrollo en función del nivel de partida.

La formación de grupos para la realización de las actividades prácticas es una estrategia que fomentará las relaciones sociales entre el alumnado y la formación o asentamiento de una mayor cultura social y cívica.

Teniendo en cuenta el tipo de adaptaciones curriculares que se pueden llevar a cabo en los Ciclos Formativos y el perfil de alumnado con necesidades de apoyo educativo que lo cursa. Se pueden diferenciar dos tipos de tratamiento:

- **Alumnado con altas capacidades intelectuales**

Las actividades propuestas en la información facilitada por la profesora, permiten una mayor profundización, tanto a nivel de saber cómo de saber hacer, para que este tipo de alumnado pueda ampliar e indagar en cada unidad didáctica, ofreciendo una posibilidad de desarrollo.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

- **Alumnado que presenta necesidades educativas de apoyo especiales**

Este tipo de alumnado se abordará mediante la integración, implicándolos en las mismas tareas que al resto del grupo. Para ello se utilizará la misma programación, y se tomarán las siguientes medidas curriculares no significativas:

- Que el tutor hable con los alumnos para ver la situación actual de necesidades.
- Colocar a los alumnos con dificultades específicas de atención lo más cerca posible de la pizarra y del profesor.
- Consultar al alumno de formas continuas, para detectar el grado de adquisición de contenidos.
- Agrupación de este alumnado con otros alumnos más capaces que le puedan facilitar estas tareas.
- Hacer una supervisión más directa de las tareas dentro de las posibilidades con las que se cuentan en los Ciclos Formativos.
- Dar más tiempo en los exámenes y explicarle más detenidamente las preguntas.
- Dar más tiempo a la hora de la ejecución de las prácticas en el taller.
- Intensificar la comunicación con la familia.

En el caso, de que se presente un alumno/a con necesidades de apoyo educativo específica se tomarán las medidas oportunas consensuadas con el departamento de orientación. Siempre teniendo en cuenta que el alumno/a tiene que alcanzar unos Resultados de Aprendizaje establecidos, y que son necesarios para desarrollar su trabajo una vez finalizada su formación.

La evaluación inicial servirá como punto de partida para la adaptación de las programaciones a las necesidades educativas del alumnado en sus diferentes niveles de concreción curricular.

En las sucesivas evaluaciones se realizará el seguimiento y reajuste de las mismas y del alumnado.

La evaluación del progreso del alumnado es continua durante el curso.

La evaluación de la programación estará basada en el grado de cumplimiento de lo planificado y la consecución de los resultados de aprendizaje por parte del alumnado

### **11.- EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.**

La EVALUACIÓN se entiende como un proceso enfocado a la valoración del grado de consecución de los resultados de aprendizaje por el alumnado, determinados en los objetivos propuestos en la propia programación, y que estos deben alcanzar a la finalización del curso.

Mediante este proceso de enseñanza-aprendizaje el profesor recoge la información necesaria para evaluar al alumno y el método de enseñanza del propio docente. De esta forma se convierte en un proceso que ofrece información al profesorado y también al alumno de cómo se van desarrollando los procesos de enseñanza –aprendizaje, con el fin de poder mejorarlos en ambas direcciones.



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

Para evaluar a los alumnos en este módulo se seguirán las líneas marcadas en:

- Orden de 29/09/2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional inicial que forma parte del sistema educativo en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Las indicaciones del Proyecto Educativo de Centro.
- Las orientaciones del Departamento de Industria Alimentaria.

En definitiva, tres serán los puntos que guiarán esta actividad:

1.- Se evaluará el desarrollo de los **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** y se tomarán los **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** como referente del nivel aceptable de dichas capacidades.

2.- La evaluación será **CONTINUA** (La evaluación continua se refiere a que el alumno/as es evaluado diariamente, en ningún caso la superación de una U.T conlleva la superación de las anteriores) **Y PRESENCIAL** (Art 2 de la Orden de 29/09/2010), es decir, estará presente a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y no sólo al final. No obstante, al término de dicho proceso habrá una calificación que valorará todo el proceso.

Se aplicará un proceso de evaluación que requiere la asistencia regular del alumno/a las clases, así como la realización de las distintas actividades programadas.

Con el fin de garantizar el derecho que asiste a los alumnos/as a que su rendimiento escolar sea valorado conforme a criterios de plena objetividad, el profesor informará a los alumnos/as, a principio de curso, a cerca de los objetivos, resultados de aprendizaje, contenidos, criterios metodológicos, estrategias de evaluación y otros aspectos importantes de interés (medidas de seguridad, normas de funcionamiento, etc.).

### **MOMENTO DE LA EVALUACIÓN**

a) **Evaluación inicial:** de acuerdo con la Orden de Evaluación citada, en el mes de octubre se realizará una evaluación diagnóstica sobre la recogida de información que se realizará la primera semana de curso. Consistirá en una prueba:

Una prueba objetiva escrita sobre capacidades y conocimientos previos del alumnado sobre aspectos curriculares necesarios para superar con éxito los RA del módulo.

Con los resultados obtenidos, se informará al tutor para que elabore el correspondiente informe de evaluación.

Esta evaluación inicial permitirá conocer el punto de partida y determinar una estrategia de enseñanza.

b) **Evaluación trimestral:**

El curso estará dividido en **2** evaluaciones, entendidas como un proceso continuo y orientativo:



**MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.**  
**NIVEL: 2º CFGSVI** **CURSO: 2021-2022**

2º Evaluación: del 13 de diciembre de 2021 al 18 de marzo de 2022

3º Evaluación: del 21 de marzo al 31 de mayo de 2022

La FCT es realizada entre el 9 de septiembre al 17 de diciembre de 2021, si algún alumno le faltan horas por recuperar podrá hacerlo en junio.

Al término de cada evaluación se emitirá una calificación numérica sin decimales (de 0 a 10) que recogerá las notas obtenidas de pruebas orales y/o escritas, trabajos documentados, prácticas realizadas y criterios de saber estar, dichas notas parciales solo tendrán un carácter **informativo**

c) **Evaluación final:** se emitirá una calificación final del módulo en junio. Se expresará en cifras enteras del 1 al 10. La calificación se ponderará a partir de los resultados de aprendizaje y sus distintos pesos relacionados con las distintas unidades didácticas desarrolladas en el módulo.

d) Las actividades extraescolares también pueden ser evaluadas.

#### **EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (PROGRAMACIÓN)**

En cuanto a la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje, la consecución del rendimiento óptimo en este proceso bilateral no se logrará sin la oportuna *valoración de los efectos de la intervención del profesor* en el mismo, así como de la modificación de sus actuaciones si fuese necesaria. Para ello se establecerán tres niveles de control:

- La evaluación del profesor de su propia intervención. Esto es posible mediante el análisis crítico de los resultados de las distintas pruebas realizadas por los alumnos en el curso de su proceso de aprendizaje. Con los datos así obtenidos, el profesor cuestionará la temporalización, fases, profundidad de contenidos, adecuación de las realizaciones prácticas, de los medios empleados y de cualquier otro factor determinante, por él dispuesto, que sea susceptible de mejora. El profesor también recogerá la opinión de los alumnos.
- La evaluación interna del Dpto. con la participación de todos los profesores que imparten clases en el Ciclo. Se coordinarán actuaciones a tenor de los resultados; se ponderará el ritmo de cumplimiento de la programación en varios momentos del curso, proponiendo medidas correctoras si fuera menester.
- Por último, el contraste entre los objetivos alcanzados en sus distintos grados, en comparación con el referente productivo proporcionarán al equipo docente ideas útiles para la modificación del proceso educativo.

En caso de docencia online, el seguimiento tanto del alumnado como de la programación, así como la planificación de la actividad a realizar se realizaría de la forma que el equipo directivo del centro indique para la totalidad del claustro