



PROGRAMACIÓN

DIDÁCTICA

DE

COMUNICACIÓN

**Y
SOCIEDAD(II)**



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

1.- PRESENTACIÓN DEL MÓDULO.

Ciclo Formativo:	FPBII ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA. FPBII ALIMENTARIA
Módulo Profesional:	MODULO EDUCACIÓN PERMANENTE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II
Grupo:	2º FPBE Y 2º FPBA
Horas del Módulo:	Nº horas: 113 HISTORIA Y LENGUA; 49 horas INGLÉS. ANUALES (5+2HORAS SEMANALES;26SEMANAS)
Ud. Competencia asociadas	Módulo asociado a los bloques comunes para la Mejora de la Calidad Educativa, para así garantizar la adquisición de las competencias de aprendizaje permanente, equivalentes a la Educación Secundaria. Definidas como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto, son aquellas que las personas precisan para su realización y desarrollo individual, la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo. Igualmente en importancia, muchas de ellas se entrelazan y apoyan en determinados aspectos, y comparten temas comunes: pensamiento crítico, creatividad, capacidad de iniciativa, resolución de problemas, evaluación del riesgo, toma de decisiones y gestión constructiva de los sentimientos.
Normativa que	



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

regula el título	Ley orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero, por el que se regulan aspectos específicos de la Formación Profesional Básica de las enseñanzas de formación profesional del sistema educativo, se aprueban catorce títulos profesionales básicos, se fijan sus currículos básicos y se modifica el Real Decreto 1850/2009, de 4 de diciembre, sobre expedición de títulos académicos y profesionales correspondientes a las enseñanzas establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Real Decreto 356/2014, de 16 de mayo, por el que se establecen siete títulos del catálogo de títulos de las enseñanzas de Formación Profesional. Orden de 8 de noviembre de 2016, por la que se regulan las enseñanzas de Formación Profesional Básica en Andalucía, los criterios y el procedimiento de admisión a las mismas y se desarrollan los currículos de veintiséis títulos profesionales básicos. Decreto 135/2016, de 26 de julio, por el que se regulan las enseñanzas de Formación Profesional Básica en Andalucía. Orden de 8 de noviembre de 2016. Instrucción 8 de marzo 2017.
Profesorado	Especialidad: Lengua castellana y Literatura Nombre: Rafael Ruz Gómez Especialidad: Inglés Nombre: Virginia Polo

2.- OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO

Además de los fines y objetivos establecidos con carácter general para las enseñanzas de Formación Profesional, las enseñanzas conducentes a la obtención de los títulos profesionales básicos, según el artículo 40.2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, contribuirán, además, a que el alumnado adquiera o complete las competencias del aprendizaje permanente.

Los módulos asociados a los bloques comunes establecidos en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, según la modificación introducida por el apartado treinta y cinco del artículo único de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, que garantizarán la adquisición de las competencias del aprendizaje permanente son: b.1 Módulo de Comunicación y Sociedad I y Módulo de Comunicación y Sociedad II, b.2 Módulo de Ciencias Aplicadas I y Ciencias Aplicadas II, en los que se desarrollan competencias de las materias del bloque común de Ciencias Aplicadas.

Los **objetivos** son los siguientes:

1. Desarrollar las destrezas básicas de las fuentes de información utilizando con sentido crítico las tecnologías de la información y de la comunicación para obtener y comunicar información en el entorno personal, social o profesional.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

2. Reconocer características básicas de producciones culturales y artísticas, aplicando técnicas de análisis básico de sus elementos para actuar con respeto y sensibilidad hacia la diversidad cultural, el patrimonio histórico-artístico y las manifestaciones culturales y artísticas.
3. Desarrollar y afianzar habilidades y destrezas lingüísticas y alcanzar el nivel de precisión, claridad y fluidez requeridas, utilizando los conocimientos sobre la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial para comunicarse en su entorno social, en su vida cotidiana y en la actividad laboral.
4. Desarrollar valores y hábitos de comportamiento basados en principios democráticos, aplicándolos en sus relaciones sociales habituales y en la resolución pacífica de los conflictos.
5. Desarrollar trabajos en equipo, asumiendo sus deberes, respetando a los demás y cooperando con ellos, actuando con tolerancia y respeto a los demás para la realización eficaz de las tareas y como medio de desarrollo personal.
6. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para informarse, comunicarse, aprender y facilitarse las tareas laborales.
7. Desarrollar habilidades lingüísticas básicas en lengua extranjera para comunicarse de forma oral y escrita en situaciones habituales y predecibles de la vida cotidiana y profesional.
8. Desarrollar la iniciativa, la creatividad y el espíritu emprendedor, así como la confianza en sí mismo, la participación y el espíritu crítico para resolver situaciones e incidencias tanto de la actividad profesional como de la personal.

3.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES

1. La integración motivadora de saberes que le permitan analizar y valorar la diversidad de las sociedades humanas.
2. La utilización de recursos y fuentes de información a su alcance para organizar la información que extraiga para favorecer su integración en el trabajo educativo.
3. El reconocimiento de la huella del pasado en la vida diaria mediante la apreciación de la diversidad de los grupos humanos y sus logros a lo largo del tiempo.
4. La valoración de los problemas de su entorno a partir del análisis de la información disponible, la formulación de explicaciones justificadas y la reflexión sobre su actuación ante las mismas en situaciones de aprendizaje pautadas.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

5. La potenciación de las capacidades de observación y criterios de disfrute de las expresiones artísticas mediante el análisis pautado de producciones artísticas arquetípicas, apreciando sus valores estéticos y temáticos.
6. La utilización de la lengua tanto en la interpretación y elaboración de mensajes orales y escritos sencillos, mediante su uso en distintos tipos de situaciones comunicativas y textuales de su entorno.
7. La utilización de un vocabulario adecuado a las situaciones de su entorno que orientará la concreción de los contenidos, actividades y ejemplos utilizados en el módulo.
8. La selección y ejecución de estrategias didácticas que faciliten el autoaprendizaje y que incorporen el uso de la lengua en situaciones de comunicación lo más reales posibles, utilizando las posibilidades de las tecnologías de la información y de la comunicación (correo electrónico, SMS, internet, redes sociales, entre otras).
9. La utilización de las técnicas de comunicación para potenciar el trabajo en equipo que les permita integrarse en las actividades educativas con garantía de éxito.
10. La apreciación de la variedad cultural y de costumbres presentes en su entorno, poniéndola en relación con las necesidades derivadas del uso de la lengua con distintos hablantes.
11. El desarrollo de hábitos de lectura que les permitan disfrutar de la producción literaria mediante el uso de textos seleccionados a sus necesidades y características.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MÓDULO//CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RELACIONADOS CON EL MÓDULO)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
RA1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.	<ul style="list-style-type: none">a) Se ha debatido sobre los problemas del trabajo en equipo.b) Se han elaborado unas normas para el trabajo por parte de cada equipo.c) Se ha trabajado correctamente en equipos formados atendiendo a criterios de heterogeneidad.d) Se han asumido con responsabilidad distintos roles para el buen funcionamiento del equipo.e) Se ha usado el cuaderno de equipo para realizar el seguimiento del trabajo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

<p>RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.</p> <p>RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.</p>	<p>f) Se han aplicado estrategias para solucionar los conflictos surgidos en el trabajo cooperativo.</p> <p>g) Se han realizado trabajos de investigación de forma cooperativa usando estrategias complejas.</p> <p>.....</p> <p>a) Se han usado correctamente las herramientas de comunicación social para el trabajo cooperativo con los compañeros y compañeras.</p> <p>b) Se han discriminado fuentes fiables de las que no lo son.</p> <p>c) SE ha seleccionado la información relevante con sentido crítico.</p> <p>d) Se ha usado Internet con autonomía y responsabilidad en la elaboración de trabajos e investigaciones.</p> <p>e) Se ha profundizado en el conocimiento de programas de presentación de información (presentaciones, líneas del tiempo, infografías, etc.).</p> <p>.....</p> <p>a) Se han valorado el proceso de unificación del espacio europeo, analizando su evolución, sus principios e instituciones significativas y argumentando su influencia en las políticas nacionales de los países miembros de la Unión Europea mediante mapas conceptuales y/o presentaciones on-line compartidas.</p> <p>b) Se han juzgado los rasgos esenciales del modelo democrático español y reconocido las principales instituciones políticas emanadas de ellas, así como la organización interna de la comunidad autónoma de Andalucía, valorando el contexto histórico de su desarrollo a través de cuadros comparativos y puesta en común mediante presentaciones multimedia comparativas.</p> <p>c) Se han reconocido y asumido los valores democráticos obtenidos a lo largo de la historia contemporánea, aceptando y</p>
---	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

practicando normas sociales de tolerancia y solidaridad acordes con la sociedad actual, expresando oralmente opiniones en un debate o asamblea.

- d) Se han reconocido los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos y su situación en el mundo de hoy, valorando su implicación para la vida cotidiana mediante tablas-resumen a partir del análisis de noticias de prensa y/o documentación encontrada en páginas webs de organismos y organizaciones internacionales.
- e) Se han analizado los principios rectores, las instituciones y normas de funcionamiento de las principales instituciones internacionales, juzgando su papel en los conflictos mundiales a partir de información localizada en páginas webs de organismos internacionales oficiales.
- f) Se ha valorado la importancia de la mediación y resolución de conflictos en la extensión del modelo democrático, desarrollando criterios propios y razonados para la resolución de los mismos a partir del análisis de textos periodísticos e imágenes multimedia obtenidos en la web.
- g) Se han aplicado pautas de resolución de conflictos adecuadas a las situaciones encontradas en las relaciones con el entorno próximo a partir de los aprendizajes adquiridos, valorando las consecuencias y proponiendo mecanismos de mejora respetando la diversidad de opiniones y principios de igualdad no discriminatorios.
- h) Se ha elaborado información pautada y organizada para su utilización en situaciones de trabajo cooperativo y contraste de opiniones, aplicando criterios de claridad y precisión y de respeto a la pluralidad de opiniones.
- i) Se ha formado una memoria histórica que vincule al alumno con el pasado, que le ayude a comprender y actuar ante los problemas del presente.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

-
- a) Se ha utilizado la lengua oral en la actividad profesional en la que se encuentra el alumnado del módulo de forma adecuada en distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.
 - b) Se han aplicado las habilidades de escucha activa de mensajes orales procedentes de los medios de comunicación, medios académicos, o de otras fuentes, identificando sus características principales.
 - c) Se han dramatizado diálogos de situaciones reales contextualizados al módulo profesional y laboral en el que se encuentra el alumnado matriculado.
 - d) Se ha analizado e interpretado de forma reflexiva la información recibida a través de diferentes fuentes de información, orales o audiovisuales, del ámbito profesional.
 - e) Se ha reconocido la intención comunicativa y la estructura temática de la comunicación oral, valorando posibles respuestas e interacciones.
 - f) Se ha utilizado la lengua oral con autonomía para expresarse de forma coherente, cohesionada y correcta en los diversos contextos de la actividad profesional en la que se encuentra el alumnado del módulo, tomando conciencia de distintas situaciones y adecuando la propia conducta.
 - g) Se ha participado en conversaciones, coloquios y debates orales, cumpliendo las normas del intercambio comunicativo haciendo un uso correcto de los elementos de comunicación verbal en las argumentaciones y exposiciones de forma ordenada y clara con ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
 - h) Se han analizado los usos y normas lingüísticas en la comprensión y composición de mensajes orales para



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad.

evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

- i) Se ha valorado y revisado los usos y la variedad lingüística andaluza en la exposición oral.
 - j) Se ha utilizado recursos TICs y audiovisuales que favorecen la comprensión de mensajes orales relacionados con el ámbito profesional.
 - k) Se ha desarrollado la propia sociabilidad a partir del uso adecuado y eficaz de la lengua oral.
-

a) Se ha planificado y desarrollado pautas sistemáticas en la elaboración de textos escritos relacionados con la vida profesional y laboral y cotidiana, valorando sus características principales adecuadas para el trabajo que se desea realizar.

b) Se ha mostrado interés y observado pautas de presentación de trabajos escritos tanto en soporte digital como en papel, teniendo en cuenta el contenido (adecuación, coherencia y cohesión), el formato (corrección gramatical, variación y estilo) y el público destinatario, utilizando un vocabulario variado, específico y correcto según las normas lingüísticas y los usos a que se destina.

c) Se han utilizado autónomamente las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información y de modelos para la composición escrita.

d) Se han desarrollado pautas sistemáticas en la preparación de textos escritos que permitan la valoración de los aprendizajes desarrollados y la reformulación de las necesidades de aprendizaje para mejorar la comunicación escrita.

e) Se han utilizado herramientas de búsqueda diversas en la comprensión de un texto escrito, aplicando estrategias de reinterpretación de contenidos.

f) Se han aplicado, de forma sistemática, estrategias de lectura comprensiva de textos,



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA6. Interpreta textos literarios representativos de la Literatura en lengua castellana desde el siglo XIX hasta la actualidad, reconociendo la intención del autor y relacionándolo con su contexto histórico, sociocultural y literario y generando criterios estéticos para la valoración del gusto personal.

aplicando las conclusiones obtenidas en las actividades de aprendizaje y reconociendo posibles usos discriminatorios desde la perspectiva de género.

- g) Se ha resumido el contenido de un texto escrito, extrayendo la idea principal, las secundarias y el propósito comunicativo, revisando y reformulando las conclusiones obtenidas.
 - h) Se ha desarrollado la propia sociabilidad a partir de un uso adecuado y eficaz de la lengua escrita.
 - i) Se ha realizado un portfolio digital donde se recogen todos aquellos documentos creados a lo largo del curso.
-

- a) Se han establecido pautas de lectura de fragmentos literarios seleccionados obteniendo la información implícita que se encuentra en ellos, favoreciendo la autonomía lectora y apreciándola como fuente de conocimiento y placer.
- b) Se ha conocido y utilizado tanto bibliotecas de aula, de centro como virtuales.
- c) Se ha conocido y comparado las etapas de evolución de la literatura en lengua castellana en el periodo considerado y así como las obras más representativas y su autoría.
- d) Se han leído, comentado e identificado textos de diferentes géneros y subgéneros literarios relacionados con las etapas de evolución de la literatura en lengua castellana.
- e) Se ha valorado la estructura y el uso del lenguaje de una lectura personal de fragmentos de una obra literaria adecuada al nivel, situándola en su contexto y utilizando instrumentos protocolizados de recogida de información.
- f) Se han expresado opiniones personales razonadas sobre los aspectos más apreciados y menos apreciados de fragmentos de una obra y sobre la implicación entre su contenido y las



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA 7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la escucha activa.

- propias experiencias vitales.
- g) Se han explicado las relaciones entre los fragmentos leídos y comentados, el contexto y los autores más relevantes desde el siglo XIX hasta la actualidad, realizando un trabajo personal de información y de síntesis, exponiendo una valoración personal en soporte papel o digital.
- h) Se ha valorado la importancia de escritores andaluces en el desarrollo de la literatura española universal.
-
- a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos.
- b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso.
- c) Se ha identificado el sentido global del texto oral.
- d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje.
- e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guion estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos.
- f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto.
- g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas vacilaciones.
- h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

<p>RA 8. Participa y mantiene conversaciones en lengua inglesa utilizando un lenguaje sencillo y claro en situaciones habituales frecuentes del ámbito personal y profesional, activando estrategias de comunicación básicas, teniendo en cuenta opiniones propias y ajenas, sabiendo afrontar situaciones de pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.</p> <p>.</p>	<p>y autónoma en el tratamiento de la información.</p> <p>i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias.</p> <p>j) Se han identificado las costumbres o actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias.</p> <p>k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación habituales del ámbito laboral.</p> <p>.....</p> <p>a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guion bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible.</p> <p>b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa.</p> <p>c) Se ha mantenido la interacción utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía...</p> <p>d) Se han utilizado estrategias de compensación para suprir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audiovisuales).</p> <p>e) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto.</p> <p>f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones.</p> <p>.....</p> <p>a) Se ha leído de forma comprensiva el texto,</p>
RA 9. Interpreta, redacta y elabora textos	



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

escritos breves y sencillos en lengua inglesa y en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición

reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto.

- b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto.
- c) Se han identificado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales frecuentes de contenido predecible.
- d) Se han completado frases, oraciones y textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible.
- e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido.
- f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual.
- g) Se ha utilizado el léxico básico apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional.
- h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión básicas.
- i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.
- j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información.

3.1.- Resultados de aprendizaje y Criterios de evaluación no adquiridos en el curso anterior.

El alumnado no tiene aprendizajes no adquiridos del curso anterior.

**MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD****NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021****4.-RELACIÓN DE UNIDADES CON BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMPORALIZACIÓN****LENGUA Y SOCIALES**

RESULTADO DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO CON QUE SE EVALÚA	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN	UNIDADES EN LAS QUE SE TRABAJARÁ	TEMPORALIZACIÓN
RA1	Actividades de clase e individuales	5%	TODAS	Todo el curso
RA2	Actividades de clase e individuales	5%	TODAS	Todo el curso
RA3	Pruebas escritas, actividades de clase e individuales	25%	1-9	Todo el curso
RA4	Pruebas escritas, actividades de clase e individuales	25%	1-9	Todo el curso
RA5	Pruebas escritas, actividades de clase e individuales	25%	1-9	Todo el curso
RA6	Pruebas escritas, actividades de clase e individuales	15%	6-9	Segunda-tercera evaluación

INGLÉS

RESULTADO DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN	UNIDADES EN LAS QUE SE TRABAJARÁ	TEMPORALIZACIÓN
RA7	25%	TODAS	Todo el curso
RA8	5%	TODAS	Todo el curso
RA9	70%	TODAS	Todo el curso

LENGUA Y SOCIALES



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

	UNIDAD DIDÁCTICA	TÍTULO	TEMPORALIZACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN
1ª EVALUACIÓN	1	Principios de organización económica y la globalización. Dime qué hablas y te diré de dónde eres.	12	10%
	2	La época de la Ilustración. Palabras con sentido.	14	12%
	3	La era de las revoluciones. Piensa diferente.	14	12%
	4	La Segunda Revolución Industrial y el Imperialismo. Contar historias.	12	15%
2ª EVALUACIÓN	5	La Primera Guerra Mundial y la Revolución Soviética. Una generación hiperconectada.	14	12%
	6	El periodo de Entreguerras y la Segunda Guerra Mundial. Y tú, ¿qué opinas?	14	10%
	7	La Guerra Fría y el Mundo del siglo XXI. De la fantasía a la realidad.	11	10%
	8	España desde el 1900 hasta la actualidad. Cambio de siglo.	12	10%
3ª EVALUACIÓN	9	La evolución del arte contemporáneo. El camino hacia la realidad.	10	9%

TOTAL:113 HORAS 100%

INGLÉS

	UNIDAD DIDÁCTICA	TÍTULO	TEMPORALIZACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN
1ª EVALUACIÓN	1	Where do you work?	8 sesiones	20%
	2	What are you doing now?	9 sesiones	20%
	3	Let's go shopping!	4 sesiones (13/12/2019)	



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

2ª EVALUACIÓ N	3	Let's go shopping!	5 sesiones	20%
	4	Where did you go on holiday?	9 sesiones	20%
	5	What were you doing when I called?	4 sesiones (13/03/2020)	
3ª EV	5	What were you doing when I called?	4 sesiones (30/03/2020)	20%

TOTAL: 49 HORAS 100%

5. DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS Y CONTENIDOS.

LENGUA

1. Dime qué hablas y te diré de dónde eres

OBJETIVOS

- a. Reflexionar sobre una de las variedades geográficas del español menos conocidas: el español de América.
- b. Valorar diferentes perspectivas de ver el mundo a través de distintas culturas con la misma lengua: el español y su gran diversidad.
- c. Disfrutar de la lectura de textos no literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- d. Desarrollar estrategias de lectura para la comprensión y análisis de textos de los medios de comunicación: una crónica.
- e. Comprender el concepto de lengua oficial.
- f. Conocer las características propias de una lengua y un dialecto.
- g. Diferenciar una lengua de un dialecto.
- h. Reconocer España como un estado plurilingüe y valorar su riqueza cultural.
- i. Identificar las lenguas habladas en España y algunos de sus rasgos más representativos: castellano, catalán, gallego y vasco, y su localización en un mapa.
- j. Conocer algunos de los rasgos más representativos de las variedades septentrional y meridional del español y sus zonas de actuación.
- k. Conocer los dialectos históricos.
- l. Conocer características lingüísticas básicas del español de América.
- m. Valorar la trascendencia del uso del español en el mundo en distintos ámbitos de la cultura y la ciencia.
- n. Identificar la sílaba tónica y su posición en una palabra.
- o. Conocer las reglas generales de acentuación.
- p. Acentuar correctamente diptongos, triptongos e hiatos.
- q. Conocer las reglas de acentuación de las mayúsculas.
- r. Reconocer casos especiales de acentuación.
- s. Conocer aspectos básicos del lenguaje no verbal en las comunicaciones formales, tanto orales como escritas.

CONTENIDOS



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:
Una crónica

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

GRAMÁTICA:

1. Diversidad lingüística
2. Lenguas de España
3. Variedades del español
4. El español en la actualidad

ORTOGRAFÍA:

5. Reglas de acentuación
 - Acentuación de diptongos, triptongos e hiatos
 - Acentuación de mayúsculas
 - Casos especiales de acentuación

TÉCNICAS DE TRABAJO:

La comunicación no verbal en situaciones formales

- Nuestras palabras versus nuestro cuerpo
- Claves para la comunicación formal assertiva

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1. Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Reflexiona sobre una de las variedades geográficas del español menos conocidas: el español de América.
- b. Valora diferentes perspectivas de ver el mundo a través de distintas culturas con la misma lengua: el español y su gran diversidad.
- c. Disfruta de la lectura de textos no literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- d. Utiliza estrategias de lectura para la comprensión y análisis de textos de los medios de comunicación: la noticia.
- e. Comprende el concepto de lengua oficial.
- f. Conoce las características propias de una lengua y un dialecto.
- g. Diferencia una lengua de un dialecto.
- h. Valora la riqueza cultural de la diversidad lingüística de España.
- i. Identifica las lenguas habladas en España y reconoce algunos de sus rasgos lingüísticos más representativos.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- j. Reconoce algunos de los rasgos más representativos de las variedades septentrional y meridional del español.
- k. Conoce los dialectos históricos.
- l. Conoce características lingüísticas básicas del español de América.
- m. Valora la trascendencia del uso del español en el mundo en distintos ámbitos de la cultura y la ciencia.
- n. Clasifica las palabras en función de la posición de la sílaba tónica y las acentúa correctamente según las reglas generales de acentuación.
- o. Acentúa correctamente diptongos, triptongos e hiatos.
- p. Emplea correctamente la tilde cuando las mayúsculas lo requieren.
- q. Utiliza correctamente la tilde diacrítica para distinguir categorías gramaticales.
- r. Acentúa correctamente adverbios en *-mente*, exclamativos e interrogativos.
- s. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- t. Identifica aspectos básicos del lenguaje no verbal en las comunicaciones formales orales y las emplea adecuadamente.

2. Palabras con sentido

OBJETIVOS

- a. Comprender y reflexionar sobre los conceptos de consumismo y consumo responsable.
- b. Argumentar su opinión sobre hechos de actualidad.
- c. Utilizar estrategias de lectura para la comprensión y análisis de textos de los medios de comunicación: una noticia.
- d. Incorporar a su caudal léxico palabras relacionadas con el consumo responsable.
- e. Conocer los elementos constitutivos de una palabra: raíz, morfemas flexivos y derivativos.
- f. Clasificar los procedimientos de formación de palabras: palabras simples, derivadas, compuestas, parasintéticas y abreviaciones.
- g. Formar palabras a partir de los procedimientos de formación de palabras estudiados.
- h. Clasificar las relaciones semánticas que pueden establecerse entre palabras: monosemia y polisemia, homonimia, sinonimia y antonimia, hiperonimia e hiponimia.
- i. Identificar las palabras en función de su forma y su significado en categorías gramaticales.
- j. Distinguir entre palabras variables e invariables.
- k. Reconocer los rasgos morfológicos propios de las diversas categorías gramaticales.
- l. Escribir correctamente las categorías gramaticales según normas de concordancia.
- m. Analizar las clases de sustantivos.
- n. Identificar los grados del adjetivo.
- o. Clasificar adjetivos calificativos.
- p. Diferenciar entre clases de determinantes y pronombres.
- q. Conocer clases de verbos según su forma y naturaleza.
- r. Diferenciar entre perifrasis y locuciones verbales.
- s. Reconocer clases de palabras invariables: adverbios, conjunciones y preposiciones.
- t. Comprender el concepto de enunciado.
- u. Reconocer sintagmas y su estructura.
- v. Clasificar sintagmas en función del núcleo.
- w. Conocer las normas ortográficas que rigen la acentuación de formas verbales con pronombres enclíticos.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- x. Comprender aspectos básicos del lenguaje verbal y no verbal para elaborar textos digitales adecuados, coherentes y cohesionados.
- y. Valorar la importancia de escribir textos digitales siguiendo normas ortográficas y gramaticales.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Una noticia

GRAMÁTICA:

1. La palabra y su estructura
2. La formación de palabras
3. Relaciones semánticas
4. Categorías gramaticales
 - 4.1. Sustantivo
 - 4.2. Adjetivo
 - 4.3. Determinantes y pronombres
 - 4.4. Verbos
 - 4.5. Adverbios
 - 4.6. Preposiciones
 - 4.7. Conjunciones
 - 4.8. Interjecciones
5. Enunciados y sintagmas

ORTOGRAFÍA:

6. Acentuación de formas verbales con pronombres enclíticos
 - Escritura de verbos con pronombres enclíticos
 - Cambios de acentuación con enclíticos

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Escribir textos digitales

- Claves generales para escribir bien en Internet
- Recomendaciones para escribir: SMS, chats, wasaps, correos electrónicos; en redes sociales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

Criterios de evaluación

- a. Comprende y reflexiona sobre los conceptos de consumismo y consumo responsable.
- b. Argumenta su opinión sobre hechos de actualidad.
- c. Aplica estrategias de lectura para la comprensión y análisis de textos de los medios de comunicación: una noticia.
- d. Comprende y emplea palabras relacionadas con el consumo responsable.
- e. Analiza los elementos constitutivos de una palabra: raíz, morfemas flexivos y derivativos.
- f. Reconoce prefijos y sufijos habituales y sus significados.
- g. Analiza y forma correctamente palabras a partir de los procedimientos de formación de palabras estudiados.
- h. Identifica las relaciones semánticas que pueden establecerse entre palabras, monosemia y polisemia, homonimia, sinonimia y antonimia, hiperonimia e hipónimia, y escribe correctamente palabras.
- i. Reconoce los rasgos morfológicos propios de las diversas categorías gramaticales.
- j. Identifica categorías gramaticales según sean palabras variables e invariables.
- k. Reconoce los rasgos morfológicos propios de las diversas categorías gramaticales.
- l. Escribe correctamente las categorías gramaticales según normas de concordancia.
- m. Analiza las clases de sustantivos.
- n. Emplea los grados del adjetivo adecuadamente.
- o. Clasifica adjetivos calificativos.
- p. Diferencia entre clases de determinantes y pronombres.
- q. Conoce clases de verbos según su forma y naturaleza.
- r. Diferencia entre perífrasis y locuciones verbales.
- s. Reconoce y emplea clases de palabras invariables: adverbios, conjunciones y preposiciones.
- t. Identifica enunciados.
- u. Analiza la estructura básica de los sintagmas en función de su clase.
- v. Acentúa correctamente formas verbales con pronombres enclíticos.
- w. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- x. Comprende aspectos básicos del lenguaje verbal y no verbal para elaborar textos digitales adecuados, coherentes y cohesionados.
- y. Valora la importancia de escribir textos digitales siguiendo normas ortográficas y gramaticales.

3. Piensa diferente

OBJETIVOS

- a. Comprender el concepto de creatividad para generar nuevas ideas.
- b. Valorar la creatividad como herramienta para resolver situaciones difíciles y no solo para desarrollar procesos creativos artísticos.
- c. Argumentar su opinión sobre hechos de actualidad.
- d. Desarrollar estrategias de lectura para la comprensión de textos discontinuos: una infografía.
- e. Incorporar a su caudal léxico expresiones relacionadas con la creatividad.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- f. Distinguir entre enunciado y oración.
- g. Identificar la estructura de la oración: sujeto y predicado.
- h. Reconocer las clases de sujeto y predicado.
- i. Analizar la estructura del predicado.
- j. Distinguir entre complementos del predicado y complementos del verbo.
- k. Reconocer y analizar los principales complementos del verbo: CD, CI, CC, CReg, CAg.
- l. Distinguir entre atributo y complemento predicativo.
- m. Discriminar entre oración simple y compuesta.
- n. Analizar oraciones simples.
- o. Distinguir entre oración coordinada y subordinada.
- p. Comprender las clases de oraciones coordinadas.
- q. Conocer el análisis de una oración coordinada.
- r. Comprender las clases de subordinadas en función de su nexo y la función que desempeñe dentro de la oración principal.
- s. Conocer el análisis de oraciones subordinadas sustantivas, de relativo y adverbiales.
- t. Conocer los usos correctos de la coma en la oración.
- u. Desarrollar de forma progresiva y autónoma estrategias para trabajar en equipo con objetivos académicos y como preparación para un futuro profesional.
- v. Valorar la importancia del trabajo en equipo para conseguir mejores resultados académicos y profesionales.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Una infografía

GRAMÁTICA:

- 1. Sujeto y predicado
- 2. Complementos del predicado
 - Complemento directo
 - Complemento indirecto
 - Complemento de régimen
 - Complemento agente
 - Complemento circunstancial
 - Atributo
 - Complemento predicativo
- 3. Oración simple y oración compuesta
- 4. Oraciones coordinadas
- 5. Oraciones subordinadas
 - 5.1. Subordinadas de relativo o adjetivas
 - 5.3. Subordinadas adverbiales

ORTOGRAFÍA:

- 6. La coma y la sintaxis
 - Con los complementos
 - En las oraciones coordinadas
 - En las oraciones subordinadas



TÉCNICAS DE TRABAJO:

Trabajar en equipo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.**
RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.
RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.
RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Comprende el concepto de creatividad y sus fases para generar nuevas ideas.
- b. Valora la creatividad como herramienta para resolver situaciones difíciles y no solo para desarrollar procesos creativos artísticos.
- c. Argumenta su opinión sobre hechos de actualidad.
- d. Aplica estrategias de lectura para la comprensión de textos discontinuos: una infografía.
- e. Conoce expresiones relacionadas con la creatividad.
- f. Reconoce enunciados y oraciones.
- g. Identifica la estructura de la oración: sujeto y predicado.
- h. Analiza los componentes básicos de una oración: sujeto y predicado.
- i. Analiza las clases de sujeto y predicado.
- j. Analiza la estructura del predicado.
- k. Distingue entre complementos del predicado y complementos del verbo.
- l. Analiza en oraciones CD, CI, CC, CReg, CAg.
- m. Distingue entre atributo y complemento predicativo teniendo en cuenta conceptos de obligatoriedad.
- n. Discrimina entre oración simple y compuesta.
- o. Analiza oraciones simples.
- p. Determina si una oración compuesta es coordinada o subordinada.
- q. Analiza oraciones coordinadas.
- r. Reconoce si la clase de oración coordinada es una oración compuesta en función de su nexo y significado.
- s. Reconoce los nexos que determinan las clases de subordinadas.
- t. Conoce el análisis de oraciones subordinadas sustantivas, de relativo y adverbiales.
- u. Puntúa correctamente con comas los complementos del verbo y las oraciones coordinadas y subordinadas.
- v. Practica dinámicas lúdicas de trabajo en equipo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- w. Valora la importancia del trabajo en equipo para conseguir mejores resultados académicos y profesionales.

4. Contar historias

OBJETIVOS

- a) Reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación de masas, en especial la televisión, en la percepción de la realidad.
- b) Valorar la influencia de la televisión en crear opinión.
- c) Disfrutar de la lectura de textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- d) Desarrollar estrategias de lectura para comprender el sentido global de un texto narrativo.
- e) Comprender el concepto de texto como unidad máxima de comunicación.
- f) Identificar las funciones del lenguaje y aplicarlas adecuadamente en función de la intención comunicativa.
- g) Reconocer las propiedades de un texto para transmitir un mensaje completo: adecuación, coherencia y cohesión.
- h) Clasificar los textos en función del canal de transmisión, ámbito de uso, intención comunicativa y finalidad del emisor.
- i) Reconocer mecanismos y elementos gramaticales que dan cohesión a un texto.
- j) Comprender el concepto de descripción y sus clases.
- k) Diferenciar descripciones objetivas de descripciones subjetivas.
- l) Clasificar las descripciones según el objeto descrito.
- m) Reconocer textos descriptivos.
- n) Identificar los principales recursos del lenguaje descriptivo y elaborar descripciones literarias y técnicas.
- o) Reconocer y comprender textos dialogados y sus clases.
- p) Interpretar las marcas para reproducir un diálogo escrito.
- q) Elaborar textos dialogados en estilo directo e indirecto.
- r) Identificar los principales recursos lingüísticos del diálogo.
- s) Comprender el concepto de género narrativo.
- t) Reconocer los elementos que intervienen en los textos narrativos.
- u) Distinguir entre una narración literaria y una no literaria.
- v) Conocer los rasgos más representativos de textos narrativos de la literatura y los medios de comunicación.
- w) Resumir el contenido de un texto teniendo en cuenta los elementos que le dan coherencia: idea principal, tema y estructura.
- x) Comprender las normas ortográficas que rigen la correcta escritura de expresiones con número.
- y) Aplicar la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- z) Comprender las fases para analizar y comentar textos no literarios.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Una novela



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

COMUNICACIÓN:

1. El texto y sus propiedades
 - Propiedades del texto: adecuación, coherencia, cohesión.
2. Clases de textos
3. La descripción
 - 3.1. Clases de descripción
 - 3.2. Recursos lingüísticos
 - 3.3. Fases para elaborar una descripción
 - 3.4. Descripción literaria: retrato y autorretrato
 - 3.5. Descripción técnica: glosario
4. El diálogo
 - 4.1. Clases de diálogo
 - 4.2. Diálogo escrito
 - 4.3. Recursos lingüísticos del diálogo
5. La narración
 - 5.1. Elementos de la narración
 - 5.2. Estructura de la narración
 - 5.3. Rasgos lingüísticos
 - 5.4. La narración en los medios de comunicación
 - 5.5. La narración literaria: el cuento

ORTOGRAFÍA:

6. La escritura de expresiones con número

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Hacer un comentario de texto

- Analizar el contenido
- Analizar la forma

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Muestra una actitud consciente sobre la influencia de la televisión en la percepción de la realidad y en la opinión pública.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- b. Valora la influencia de la televisión en crear opinión.
- c. Disfruta leyendo textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- d. Aplica estrategias de lectura para comprender el sentido global de un texto narrativo.
- e. Comprende el concepto de texto como unidad máxima de comunicación.
- f. Identifica las funciones del lenguaje y aplicarlas adecuadamente en función de la intención comunicativa.
- g. Analiza las propiedades de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.
- h. Clasifica los textos en función del canal de transmisión, ámbito de uso, intención comunicativa y finalidad del emisor.
- i. Identifica elementos gramaticales que dan cohesión a un texto como mecanismos de referencia interna.
- j. Comprende el concepto de descripción y sus clases.
- k. Diferencia descripciones objetivas de descripciones subjetivas.
- l. Clasifica las descripciones según el objeto descrito.
- m. Reconoce textos descriptivos.
- n. Identifica los principales recursos del lenguaje descriptivo y elabora descripciones literarias y técnicas.
- o. Reconoce y comprende textos dialogados y sus clases.
- p. Interpreta las marcas para reproducir un diálogo escrito.
- q. Elabora textos dialogados en estilo directo e indirecto.
- r. Identifica los principales recursos lingüísticos del diálogo.
- s. Comprende el concepto de género narrativo.
- t. Analiza los elementos que intervienen en los textos narrativos: narrador, estructura, personajes, tiempo y espacio.
- u. Distingue entre una narración literaria y una no literaria.
- v. Conoce los rasgos más representativos de textos narrativos de la literatura y los medios de comunicación.
- w. Resume el contenido de un texto teniendo en cuenta los elementos que le dan coherencia: idea principal, tema y estructura.
- x. Aplica correctamente en la escritura las normas ortográficas y recomendaciones para escribir expresiones con número.
- y. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- z. Desarrolla con progresiva autonomía las fases para comentar textos no literarios, con especial atención al análisis del contenido y la forma.

5. Una generación hiperconectada

OBJETIVOS

- a. Conocer el concepto de generación y las denominaciones utilizadas para designar a las más jóvenes, entre ellas la de los alumnos.
- b. Desarrollar estrategias de lectura para la comprensión global y contenidos específicos sobre tema e ideas principales de textos narrativos y expositivos de los medios de comunicación: un reportaje o artículo de divulgación.
- c. Argumentar su opinión sobre hechos de actualidad.
- d. Comprender el concepto de exposición y sus tipos.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- e. Distinguir entre los tipos de exposición: especializada y divulgativa.
- f. Analizar los elementos de los textos expositivos: tema, ideas principales y secundarias y palabras clave.
- g. Comprender las estructuras deductiva e inductiva propias de la exposición.
- h. Identificar los principales rasgos del lenguaje expositivo.
- i. Conocer el informe como texto expositivo del ámbito profesional.
- j. Comprender los rasgos básicos del reportaje como texto expositivo y narrativo de los medios de comunicación.
- k. Reconocer textos prescriptivos y sus clases.
- l. Identificar características y rasgos lingüísticos de los textos prescriptivos.
- m. Resumir el contenido de textos, extrayendo la idea principal, las secundarias y el propósito comunicativo.
- n. Comprender el concepto de palabra parónima y algunos de los casos más habituales.
- o. Aplicar la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- p. Desarrollar con progresiva autonomía las fases para elaborar un trabajo académico de forma individual y en equipo.
- q. Desarrollar tareas de investigación poniendo en práctica técnicas de procesamiento de información como esquemas y resúmenes.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Un artículo de divulgación

COMUNICACIÓN:

- 1. La exposición y sus clases
 - 1.1. Clases de exposición
 - 1.2. Elementos de la exposición
 - 1.3. Estructura de la exposición
- 1.4. Rasgos lingüísticos de la exposición
- 2. El informe en el ámbito profesional
- 3. El reportaje en los medios
- 4. Los textos prescriptivos
 - 4.1. Clases de textos prescriptivos
 - 4.2. Rasgos lingüísticos de los textos prescriptivos

ORTOGRAFÍA:

- 5. Palabras parónimas

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Elaborar un trabajo académico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Conoce el concepto de generación y las denominaciones utilizadas para designar a las más jóvenes, entre ellas la de los alumnos.
- b. Aplica estrategias de lectura para la comprender el sentido global y contenidos específicos sobre tema e ideas principales de textos narrativos y expositivos de los medios de comunicación: un reportaje o artículo de divulgación.
- c. Argumenta su opinión sobre hechos de actualidad.
- d. Comprende el concepto de exposición y sus tipos.
- e. Reconoce textos expositivos y los clasifica según sean exposiciones especializadas o divulgativas.
- f. Analiza los elementos de los textos expositivos: tema, ideas principales y palabras clave.
- g. Comprende las estructuras deductiva e inductiva propias de la exposición.
- h. Identifica los principales rasgos del lenguaje expositivo.
- i. Conoce el informe como texto expositivo del ámbito profesional.
- j. Comprende los rasgos básicos del reportaje como texto expositivo y narrativo de los medios de comunicación.
- k. Reconoce textos prescriptivos y sus clases.
- l. Identifica características y rasgos lingüísticos de los textos prescriptivos.
- m. Resume el contenido de textos, extrayendo la idea principal, las secundarias y el propósito comunicativo.
- n. Escribe correctamente palabras eligiendo entre parónimas según el significado y el contexto de la oración.
- o. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- p. Aplica con progresiva autonomía las fases para elaborar un trabajo académico de forma individual y en equipo.
- q. Desarrolla tareas de investigación poniendo en práctica técnicas de procesamiento de información como esquemas y resúmenes.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

6. Y tú, ¿qué opinas?

OBJETIVOS

- a. Reflexionar sobre las normas y convenciones sociales que deben regir un intercambio comunicativo para favorecer una comunicación eficaz.
- b. Desarrollar actitudes de respeto, tolerancia y educación en los actos sociales.
- c. Valorar la importancia del uso de elementos de la comunicación no verbal en textos orales.
- d. Desarrollar estrategias de lectura para la comprensión global de un texto argumentativo de los medios de comunicación: la columna.
- e. Argumentar su opinión sobre hechos de actualidad.
- f. Comprender el concepto de argumentación.
- g. Distinguir entre argumentación y exposición.
- h. Analizar los elementos de los textos argumentativos: tema, idea principal o tesis y argumentos.
- i. Reconocer la estructura deductiva o inductiva de textos argumentativos.
- j. Conocer clases de argumentos.
- k. Identificar los principales recursos del lenguaje argumentativo.
- l. Conocer los rasgos más representativos de la hoja de reclamación como un texto argumentativo del ámbito social.
- m. Clasificar los géneros del texto periodístico en géneros informativos, de opinión y mixtos.
- n. Distinguir entre géneros informativos, de opinión y mixtos en los textos de los medios de comunicación.
- o. Comprender la argumentación en los medios de comunicación: prensa y principales géneros de opinión, y la opinión en las redes sociales.
- p. Conocer los rasgos propios del anuncio publicitario como texto argumentativo en la publicidad.
- q. Analizar la estructura de un anuncio publicitario y sus principales rasgos lingüísticos.
- r. Elaborar eslóganes sencillos en formato tradicional y para redes sociales.
- s. Resumir el contenido de textos, extrayendo la idea principal, las secundarias y el propósito comunicativo.
- t. Comprender el concepto de neologismo y los procedimientos léxicos de formación de nuevas palabras.
- u. Reconocer las formas de un préstamo o extranjerismo.
- v. Tomar conciencia de la importancia de no abusar de los extranjerismos.
- w. Desarrollar de forma progresiva estrategias comunicativas para argumentar la opinión personal y exponer argumentos en actividades en dinámicas individuales y en equipo de debate.
- x. Valorar la importancia de ejercer progresivamente una ciudadanía responsable y activa mediante un sentido crítico hacia los diversos ámbitos de la vida social, cultural y económica.



CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Un artículo de opinión: la columna

COMUNICACIÓN:

1. La argumentación
 - 1.1. Estructura de los textos argumentativos
 - 1.2. Clases de argumentos
2. Claves para elaborar un texto argumentativo
3. La reclamación
 - 3.1. Pasos para reclamar
 - 3.2. Cómo redactar una hoja de reclamación
4. La argumentación en los medios de comunicación
 - 4.1. La prensa y los géneros de opinión
 - 4.2. Opinar en las redes sociales
5. La argumentación en la publicidad
 - 5.1. Estructura y elementos
 - 5.2. Lenguaje publicitario

ORTOGRAFÍA:

6. Neologismos o nuevas palabras

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Argumentar tu opinión en un debate

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Reflexiona sobre las normas y convenciones sociales que deben regir un intercambio comunicativo para favorecer una comunicación eficaz.
- b. Muestra actitudes de respeto, tolerancia y educación en los actos sociales.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- c. Valora la importancia del uso de elementos de la comunicación no verbal en textos orales.
- d. Aplica estrategias de lectura para la comprensión global de un texto argumentativo de los medios de comunicación: la columna.
- e. Argumenta su opinión sobre hechos de actualidad.
- f. Reconoce textos argumentativos.
- g. Distingue entre argumentación y exposición.
- h. Analiza los elementos de los textos argumentativos: tema, idea principal o tesis y argumentos.
- i. Reconoce la estructura deductiva o inductiva de textos argumentativos.
- j. Identifica y emplea clases de argumentos en argumentaciones.
- k. Analiza los principales recursos del lenguaje argumentativo.
- l. Conoce los rasgos más representativos de la hoja de reclamación y ejerce su derecho a utilizarlos en la vida pública.
- m. Reconoce géneros de opinión en los textos de los medios de comunicación.
- n. Analiza los rasgos más representativos del artículo de opinión: la columna.
- o. Comprende la argumentación en los medios de comunicación: prensa y principales géneros de opinión, y la opinión en las redes sociales.
- p. Conoce los rasgos propios del anuncio publicitario como texto argumentativo en la publicidad.
- q. Analiza la estructura y los rasgos lingüísticos del anuncio publicitario.
- r. Elabora eslóganes sencillos en formato tradicional y para redes sociales.
- s. Resume el contenido de textos, extrayendo la idea principal, las secundarias y el propósito comunicativo.
- t. Identifica neologismos y los procedimientos léxicos de formación que han intervenido en su creación.
- u. Escribe correctamente extranjerismos según convenciones de escritura y reglas ortográficas.
- v. Evita el abuso de extranjerismos innecesarios en castellano por la presencia de términos equivalentes.
- w. Aplica de forma progresiva estrategias comunicativas para argumentar la opinión personal y exponer argumentos en actividades en dinámicas individuales y en equipo de debate.
- x. Emite su opinión desde una actitud cívica y responsable sobre temas de la vida social, cultural y económica.

7. De la fantasía a la realidad

OBJETIVOS

- a. Disfrutar de la lectura de textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- b. Comprender algunas de las funciones básicas de la literatura, como la literaria y estética, a través de un relato representativo de una época y un autor.
- c. Exponer sus conocimientos sobre la cultura romántica y establecer relaciones con la cultura popular actual y su presencia en los medios de comunicación.
- d. Desarrollar estrategias de lectura para la comprensión global y analizar elementos de la narración: la leyenda.
- e. Fomentar la precisión léxica para la expresión de emociones.
- f. Reconocer géneros literarios y sus características más representativas en textos literarios.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- g. Conocer el contexto social y cultural de la literatura romántica.
- h. Conocer los principales autores y obras de la poesía romántica.
- i. Identificar los rasgos característicos de la poesía romántica en las obras trabajadas.
- j. Conocer los principales autores y obras del drama romántico.
- k. Identificar los rasgos característicos del drama romántico en las obras trabajadas.
- l. Conocer el contexto social y cultural de la literatura realista y naturalista.
- m. Comentar de forma pautada un poema romántico de Rosalía de Castro centrándose en el análisis del contenido y la forma.
- n. Identificar los rasgos característicos del realismo.
- o. Conocer las principales etapas y características del realismo español: prerrealismo, realismo y naturalismo.
- p. Analizar textos literarios del realismo y conocer los principales autores y obras de la literatura realista.
- q. Conocer la correcta escritura de casos especiales de expresiones que deben escribirse juntas o separadas en función de criterios morfológicos y semánticos.
- r. Desarrollar de forma progresiva y autónoma estrategias para la lectura de textos literarios a través de técnicas del comentario de textos literarios.
- s. Adquirir estrategias para realizar una correcta valoración crítica de textos literarios.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Una leyenda de terror

LITERATURA:

- 1. ¿Por qué estudiar literatura?
- 2. Los géneros literarios
 - 2.1. El género lírico
 - 2.2. El género narrativo
 - 2.3. El género dramático
 - 2.4. El género didáctico
- 3. Literatura romántica
 - 3.1. La prosa romántica
 - 3.2. La poesía romántica
 - 3.3. El drama romántico
- 4. Realismo y naturalismo
 - 4.1. Características de la literatura realista
 - 4.2. Principales autores y obras realistas

ORTOGRAFÍA:

5. Expresiones en una o varias palabras

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Comentar un texto literario

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA4. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información oral en lengua castellana, aplicando los principios de la escucha activa, estrategias razonadas de composición y las normas lingüísticas correctas en cada caso.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

RA6. Interpreta textos literarios representativos de la Literatura en lengua castellana desde el siglo XIX hasta la actualidad, reconociendo la intención del autor y relacionándolo con su contexto histórico, sociocultural y literario y generando criterios estéticos para la valoración del gusto personal.

Criterios de evaluación

- a. Disfruta de la lectura de textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- b. Comprende el texto literario como un producto estético que goza del uso de recursos literarios y evoca belleza a través de una leyenda romántica de Gustavo Adolfo Bécquer.
- c. Expone sus conocimientos sobre la cultura romántica, en concreto, la literatura gótica, y establece relaciones con la cultura popular actual y su presencia en el cine y las series de televisión.
- d. Aplica estrategias de lectura para la comprensión global y analiza los elementos de la narración en una leyenda de G. A. Bécquer.
- e. Conoce palabras relacionadas con emociones complejas como el miedo.
- f. Reconoce géneros literarios y sus características más representativas en textos literarios.
- g. Comprende el contexto social y cultural de la literatura romántica y define sus principales temas.
- h. Conoce los principales autores y obras de la poesía romántica.
- i. Identifica los rasgos característicos de la poesía romántica en las obras trabajadas.
- j. Conoce los principales autores y obras del drama romántico.
- k. Identifica los rasgos característicos del drama romántico en *Don Juan Tenorio*.
- l. Conoce el contexto social y cultural del realismo y naturalismo.
- m. Comenta de forma pautada un poema romántico de Rosalía de Castro centrándose en el análisis del contenido y la forma.
- n. Diferencia entre rasgos románticos y realistas de una obra literaria.
- o. Identifica las principales etapas y características del realismo español: prerrealismo, realismo y naturalismo.
- p. Conoce los principales autores y obras de la literatura realista a través de los textos literarios trabajados.
- q. Escribe correctamente juntas o separadas expresiones siguiendo las reglas generales de acentuación como palabras compuestas y derivadas con diversa casuística.
- r. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- s. Aplica de forma progresiva y autónoma estrategias para la lectura de textos literarios a través de técnicas del comentario de textos literarios y la valoración crítica.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

8. Cambio de siglo

OBJETIVOS

- a. Disfrutar de la lectura de textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- b. Conocer la función cultural de la literatura, en cuanto a transmisión de valores, y evasiva, como reflejo de los sentimientos del poeta, a través de un poema.
- c. Reflexionar sobre la exploración de emociones y sentimientos personales a través de la literatura y otras manifestaciones artísticas.
- d. Comprender el concepto de modernismo y entender el contexto histórico del modernismo.
- e. Identificar los rasgos característicos del modernismo.
- f. Conocer los principales autores y obras modernistas.
- g. Analizar textos literarios de la literatura modernista.
- h. Comprender el concepto de generación literaria.
- i. Conocer el concepto de Generación del 98 y su contexto histórico.
- j. Identificar los rasgos característicos de la Generación del 98.
- k. Conocer los principales autores y obras de la Generación del 98.
- l. Diferenciar Generación del 98 y modernismo.
- m. Analizar textos literarios de la Generación del 98.
- n. Conocer el concepto de Generación del 14 y su contexto social, cultural y político.
- o. Distinguir entre novecentismo y Generación del 14.
- p. Conocer las principales características de la Generación del 14.
- q. Conocer los principales autores y obras de la prosa y la poesía de la Generación del 14.
- r. Analizar las técnicas literarias y los contenidos de los diferentes movimientos vanguardistas.
- s. Conocer el concepto de Generación del 27.
- t. Identificar los rasgos característicos de la Generación del 27.
- u. Conocer los principales poetas y obras de la Generación del 27.
- v. Reconocer los usos incorrectos y vulgares del verbo en función de la conjugación y en formas no personales.
- w. Conocer la estructura y rasgos lingüísticos más representativos para elaborar documentos formales para ámbitos de la vida pública y académica.

CONTENIDOS

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:
Un poema

LITERATURA:

1. Modernismo
 - 1.1. Contexto histórico
 - 1.2. Características del modernismo
 - 1.3. Autores y obras modernistas
2. Generación del 98
 - Grupo de los tres
 - Principales preocupaciones
3. Generación del 14
 - 3.1. Novecentismo y Generación del 14



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- 3.2. La prosa del novecentismo: ensayo y novela
- 3.3. La poesía del novecentismo
- 4. Vanguardias
 - 4.1. Surrealismo
 - 4.2. Creacionismo
- 5. Generación del 27
 - Poetas del 27

ORTOGRAFÍA:

- 6. Usos incorrectos del verbo
 - Sobre la conjugación de los verbos
 - Sobre el infinitivo
 - Sobre el gerundio
 - Sobre algunos participios

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Elaborar documentos formales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA6. Interpreta textos literarios representativos de la Literatura en lengua castellana desde el siglo XIX hasta la actualidad, reconociendo la intención del autor y relacionándolo con su contexto histórico, sociocultural y literario y generando criterios estéticos para la valoración del gusto personal.

Criterios de evaluación:

- a. Disfruta de la lectura de textos literarios como fuente de placer y de conocimiento.
- b. Comprende las funciones cultural, evasiva y simbólica de la literatura a través de un poema de Antonio Machado.
- c. Reflexiona sobre sus emociones y sentimientos personales a través de la literatura y otras manifestaciones artísticas.
- d. Comprende el concepto de modernismo y el contexto histórico del modernismo.
- e. Identifica los rasgos característicos del modernismo.
- f. Reconoce los principales autores y obras modernistas.
- g. Analiza textos literarios de la literatura modernista.
- h. Comprende el concepto de generación literaria.
- i. Comprende el concepto de Generación del 98 y su contexto histórico.
- j. Identifica los rasgos característicos de la Generación del 98.
- k. Reconoce los principales autores y obras de la Generación del 98.
- l. Diferencia entre Generación del 98 y Modernismo.
- m. Analiza textos literarios de la Generación del 98.
- n. Conoce el concepto de Generación del 14 y su contexto social, cultural y político.
- o. Distingue entre novecentismo y Generación del 14.
- p. Conoce las principales características de la Generación del 14.
- q. Conoce los principales autores y obras de la prosa y la poesía de la Generación del 14.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- r. Analiza las técnicas literarias de los textos vanguardistas.
- s. Conoce el concepto de Generación del 27.
- t. Conoce los principales poetas y obras de la Generación del 27.
- u. Identifica los rasgos característicos de la Generación del 27 a través de textos trabajados.
- v. Reconoce los usos incorrectos y vulgares del verbo en función de la conjugación y en formas no personales.
- w. Aplica la escucha activa de un texto mediante estrategias de atención visual y memoria auditiva para escribir con corrección ortográfica y gramatical.
- x. Conoce la estructura y rasgos lingüísticos más representativos para elaborar documentos formales para ámbitos de la vida pública y académica, como la instancia y el correo electrónico.

9. El camino hacia la libertad

OBJETIVOS

- a. Valorar el texto literario como producto de un contexto histórico y social.
- b. Apreciar la literatura como medio de aprendizaje y fuente de placer personal.
- c. Reflexionar con actitud activa y responsable sobre el emprendimiento personal y profesional.
- d. Argumentar su opinión sobre las preocupaciones e intereses que determinan el futuro académico y profesional de los adolescentes.
- e. Utilizar estrategias de lectura para la comprensión global y para analizar los elementos de la narración en una novela.
- f. Conocer la situación social y política a través de la literatura de los años 40, 50, 60 y 70.
- g. Conocer los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 40.
- h. Conocer los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 50.
- i. Conocer los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 60 y 70.
- j. Analizar y comentar textos literarios de la literatura desde los años 40 a los 70.
- k. Comprender la evolución de la literatura desde los años 40 hasta los 70 a través de las obras trabajadas.
- l. Conocer el contexto social y político de España a partir de los años 70.
- m. Conocer las diferentes tendencias de la novela actual, así como los principales autores y obras.
- n. Conocer las diferentes tendencias de la poesía actual, así como los principales autores y obras.
- o. Conocer las principales tendencias del teatro actual.
- p. Analizar textos literarios representativos de la narrativa, la poesía y el teatro actuales.
- q. Conocer la evolución de la literatura hispanoamericana a lo largo del siglo XX.
- r. Conocer los autores y las obras más importantes de la literatura hispanoamericana actual.
- s. Analizar textos literarios representativos de la literatura hispanoamericana actual.
- t. Comprender los conceptos de palabra tabú y eufemismo, y saber diferenciarlos en función del contexto comunicativo.
- u. Reconocer y mostrar una actitud crítica ante el abuso de eufemismo en el discurso público como instrumento para atenuar realidades conflictivas.
- v. Exponer de forma adecuada, coherente y cohesionada la trayectoria académica y profesional personal como instrumento de lanzamiento a la vida profesional.
- w. Valorar la importancia de la marca personal a través de un uso correcto del lenguaje y de la expresión oral y escrita.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
CONTENIDOS

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN:

Una novela de aprendizaje

LITERATURA:

1. Literatura de la época franquista
 - 1.1. La literatura en los años 40
 - 1.2. La literatura en los años 50
 - 1.3. La literatura en los años 60 y 70
2. Literatura española actual
 - 2.1. La narrativa
 - 2.2. La poesía
 - 2.3. El teatro
3. Literatura hispanoamericana actual

ORTOGRAFÍA:

4. Palabras tabú y eufemismos

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Presentar tu marca personal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA6.Interpreta textos literarios representativos de la Literatura en lengua castellana desde el siglo XIX hasta la actualidad, reconociendo la intención del autor y relacionándolo con su contexto histórico, sociocultural y literario y generando criterios estéticos para la valoración del gusto personal.

Criterios de evaluación:

- a. Valora el texto literario como producto de un contexto histórico y social.
- b. Aprecia la literatura como medio de aprendizaje y fuente de placer personal.
- c. Muestra una actitud activa y responsable ante reflexiones sobre emprendimiento personal y profesional.
- d. Argumenta su opinión sobre las preocupaciones e intereses que determinan el futuro académico y profesional de los adolescentes en la actualidad.
- e. Aplica estrategias de lectura para la comprensión global y analiza los elementos de la narración en una novela de los años 40: *Nada*, de Carmen Laforet.
- f. Conoce la situación social y política a través de literatura de los años 40, 50, 60 y 70.
- g. Reconoce los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 40.
- h. Reconoce los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 50.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- i. Reconoce los principales autores y sus obras de la poesía, la narrativa y el teatro de los años 60 y 70.
- j. Analiza textos literarios de la literatura desde los años 40 a los 70.
- k. Comprende la evolución de la literatura desde los años 40 hasta los 70 a través de las obras trabajadas.
- l. Conoce el contexto social y político de España a partir de los años 70.
- m. Conoce las diferentes tendencias de la novela actual, así como los principales autores y obras.
- n. Conoce las diferentes tendencias de la poesía actual, así como los principales autores y obras.
- o. Conoce las principales tendencias del teatro actual.
- p. Analiza textos literarios representativos de la narrativa, la poesía y el teatro actuales.
- q. Conoce la evolución de la literatura hispanoamericana a lo largo del siglo XX.
- r. Reconoce los autores y las obras más importantes de la literatura hispanoamericana actual.
- s. Analiza textos literarios representativos de la literatura hispanoamericana actual.
- t. Identifica palabras tabú y eufemismos en función del contexto comunicativo.
- u. Reconoce ciertos usos del eufemismo con fines interesados, en especial en el discurso público de la política y los medios de comunicación.
- v. Expone de forma adecuada, coherente y cohesionada la trayectoria académica y profesional personal como instrumento de lanzamiento a la vida profesional mediante la técnica del *elevator pitch*.
- w. Valora la importancia de la marca personal a través de un uso correcto del lenguaje y de la expresión oral y escrita.

SOCIALES

1. Principios de organización económica. La globalización

OBJETIVOS

- a. Conocer qué es una actividad económica.
- b. Identificar los principales factores de producción.
- c. Analizar qué son los agentes económicos.
- d. Conocer los sectores económicos actuales.
 - a. Diferenciar los distintos tipos de recursos que existen.
 - b. Conocer la distribución y el control de los recursos.
 - c. Definir la globalización.
 - d. Reconocer los tipos y las características de la globalización.
 - e. Identificar los instrumentos más importantes de la globalización.
 - f. Valorar las consecuencias positivas y negativas de la globalización.
 - g. Conocer los movimientos antiglobalización.
 - h. Usar internet con seguridad.

CONTENIDOS

- 1. Las actividades económicas
- 2. Los factores de producción



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

3. Los agentes económicos
4. Los sectores económicos
5. Los recursos: distribución y control
6. La globalización
7. Los instrumentos de la globalización
8. Consecuencias de la globalización
9. Los movimientos antiglobalización
10. La desigualdad en el mundo
11. El desarrollo sostenible

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Utilización de Internet con seguridad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1. Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- e. Identificar qué es una actividad económica y cuáles son las fases que la componen.
- f. Diferenciar cuáles son los principales factores de producción.
- g. Explicar qué son los agentes económicos.
- h. Conocer y diferenciar los sectores económicos de las sociedades actuales.
- i. Analizar los diferentes tipos de recursos que existen.
- j. Definir la globalización.
- k. Reconocer los tipos y las características de la globalización.
- l. Enumerar los instrumentos más importantes de la globalización.
- m. Indicar las consecuencias positivas y negativas de la globalización.
- n. Conocer los movimientos antiglobalización.
- o. Analizar la desigualdad en el mundo.
- p. Emplear Internet con seguridad para buscar información y realizar un trabajo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

2. La época de la Ilustración

OBJETIVOS

- a. Conocer los rasgos característicos del Estado moderno
- b. Definir las características del gobierno de la monarquía absoluta.
- c. Reconocer las características básicas de la sociedad del siglo XVIII.
- d. Identificar las principales actividades económicas del siglo XVIII.
- e. Analizar el concepto de Ilustración y sus ideas principales.
- f. Identificar los rasgos principales del despotismo ilustrado.
- g. Valorar la importancia que tuvo la Revolución americana para la expansión posterior de las ideas liberales y democráticas.
- h. Conocer los principales acontecimientos que tuvieron lugar en España durante siglo XVIII.
- i. Clasificar distintos tipos de textos.

CONTENIDOS

1. La monarquía absoluta
2. La sociedad estamental
3. La economía del siglo XVIII
4. La Primera Revolución Industrial
5. La Ilustración
6. La Revolución americana
7. España en el siglo XVIII

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Clasificación de distintos tipos de textos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Diferenciar y clasificar las características del gobierno de la monarquía absoluta.
- b. Identificar las personas que componían el tercer estado: burguesía, clases populares y campesinos.
- c. Reconocer las características de la economía durante el siglo XVIII.
- d. Identificar el concepto de Ilustración y sus ideas principales.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- e. Analizar los instrumentos de difusión más destacados del periodo de la Ilustración.
- f. Conocer el despotismo ilustrado.
- g. Explicar la historia de la Revolución americana.
- h. Conocer los principales rasgos característicos de España en el siglo XVIII.
- i. Clasificar distintos tipos de textos.

3. La era de las revoluciones

OBJETIVOS

- a. Identificar el liberalismo y sus principios básicos.
- b. Conocer y saber explicar las causas de la Revolución francesa.
- c. Diferenciar los rasgos característicos de la monarquía parlamentaria, la Convención y el Directorio.
- d. Enumerar las reformas que se pusieron en marcha durante la época napoleónica para modernizar el Estado.
- e. Valorar los objetivos del Congreso de Viena.
- f. Diferenciar las revoluciones liberales de 1820, 1830 y 1848.
- g. Analizar los principales acontecimientos que tuvieron lugar durante los procesos de unificación de Italia y Alemania.
- h. Reconocer la importancia que tuvieron el reinado de Carlos IV, la Guerra de la Independencia, el reinado de Fernando VII, el sexenio democrático y la Restauración en la historia de España, y saber situarlos correctamente en el tiempo.
- i. Argumentar una opinión.

CONTENIDOS

1. Liberalismo
2. La Revolución francesa
 - 2.1. El estallido revolucionario (1789)
 - 2.2. La Asamblea Nacional y la monarquía parlamentaria (1789-1792)
 - 2.3. La Convención (1792-1795)
 - 2.4. El Directorio (1795-1799)
3. La época napoleónica
4. La Restauración absolutista
5. Las revoluciones liberales
 - 5.1. Las revoluciones de 1820
 - 5.2. Las revoluciones de 1830
 - 5.3. Las revoluciones de 1848
6. Las unificaciones de Italia y Alemania
 - 6.1. La unificación italiana
 - 6.2. La unificación alemana
7. España en el siglo XIX
 - 7.1. El reinado de Carlos IV (1788-1808)
 - 7.2. La Guerra de Independencia (1808-1814)
 - 7.3. El reinado de Fernando VII (1814-1833)
 - 7.4. Las regencias (1833-1843)



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

- 7.5. El reinado de Isabel II (1843-1868)
- 7.6. El sexenio democrático (1868-1874)
- 7.7. La Restauración (1875-1898)

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Argumentación de una opinión

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1. Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Identificar el liberalismo y sus principios básicos.
- b. Conocer las causas de la Revolución francesa.
- c. Reconocer las diferentes fases por las que atraviesa la Revolución francesa.
- d. Identificar las reformas que se llevaron a cabo para modernizar el Estado en época napoleónica.
- e. Analizar los objetivos del Congreso de Viena.
- f. Diferenciar las revoluciones liberales de 1820, 1830 y 1848.
- g. Analizar la unificación italiana y la unificación alemana.
- h. Diferenciar las principales fases políticas por las que atraviesa la historia de España durante el siglo XIX.
- i. Argumentar una opinión.



4. La Segunda Revolución Industrial y el imperialismo

OBJETIVOS

- a. Conocer las características de la Segunda Revolución Industrial.
- b. Identificar los cambios sociales que se produjeron por las transformaciones económicas de la Revolución Industrial.
- c. Diferenciar los rasgos característicos de la burguesía y el proletariado.
- d. Identificar las principales fases del movimiento obrero.
- e. Analizar las causas del Imperialismo.
- f. Reconocer los diferentes tipos de colonia.
- g. Describir los imperios coloniales que se formaron.
- h. Valorar las consecuencias más importantes del colonialismo.
- i. Analizar una película.

CONTENIDOS

1. La Segunda Revolución Industrial
2. La sociedad de clases
 - 2.1. La burguesía
 - 2.2. El proletariado
3. El movimiento obrero
 - 3.1. El ludismo
 - 3.2. Las sociedades de socorros mutuos
 - 3.3. Los sindicatos
 - 3.4. El marxismo
 - 3.5. El anarquismo
 - 3.6. Las internacionales obreras
4. El imperialismo
5. Los imperios coloniales
 - 5.1. El Imperio británico
 - 5.2. El imperio francés
 - 5.3. Otros imperios europeos
 - 5.4. Los imperios no europeos
6. Las consecuencias del imperialismo

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Análisis de una película

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3.Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Conocer las características de la Segunda Revolución Industrial.
- b. Analizar la formación de clases sociales que se produjeron por los cambios políticos y las transformaciones económicas de la Revolución Industrial.
- c. Identificar las características de la burguesía y el proletariado.
- d. Distinguir las fases del movimiento obrero: ludismo, sociedades de socorro mutuos, sindicatos, marxismo, anarquismo e internacional obrera.
- e. Identificar las principales causas del Imperialismo.
- f. Explicar la explotación de los diferentes tipos de colonias.
- g. Conocer los imperios coloniales que se formaron.
- h. Analizar las consecuencias más importantes del colonialismo.
- i. Analizar una película.

5. La Primera Guerra Mundial y la Revolución soviética

OBJETIVOS

- a. Conocer las causas de la Primera Guerra Mundial.
- b. Distinguir las cuatro fases que sucedieron en la guerra.
- c. Conocer las novedades que se produjeron con respecto a guerras anteriores.
- d. Valorar las consecuencias de la Primera Guerra Mundial.
- e. Identificar los rasgos característicos de Rusia antes de la revolución de 1917.
- f. Diferenciar las características de la revolución de 1905, la revolución de febrero de 1917 y la revolución de octubre de 1917.
- g. Identificar las principales instituciones políticas que formaban parte de la URSS.
- h. Identificar los rasgos característicos del estalinismo.
- i. Interpretar una imagen histórica.

CONTENIDOS

1. La Primera Guerra Mundial
2. Las fases de la guerra
 - 2.1. La guerra de movimientos
 - 2.2. La guerra de trincheras
 - 2.3. La crisis de 1917
 - 2.4. El final de la guerra
 - 2.5. Los tratados de paz
3. Las consecuencias de la guerra
4. La Rusia de los zares
5. La revolución de febrero de 1917



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

6. La revolución de octubre de 1917
7. La creación de la URSS
8. La URSS de Stalin

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Interpretación de una imagen histórica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Analizar la Primera Guerra Mundial.
- b. Diferenciar las cuatro fases que se sucedieron en la guerra.
- c. Conocer las novedades que se produjeron con respecto a guerras anteriores.
- d. Identificar las consecuencias de la Primera Guerra Mundial.
- e. Conocer las principales características de la Rusia de los zares.
- f. Diferenciar y reconocer la Revolución de 1905, la revolución de febrero de 1917 y la Revolución de octubre de 1917.
- g. Conocer las distintas instituciones que se crearon tras la formación de la URSS.
- h. Analizar los rasgos característicos de la URSS de Stalin.
 - i. Interpretar una imagen histórica.

6. El periodo de entreguerras y la Segunda Guerra Mundial

OBJETIVOS

- a. Conocer la situación de Europa después de la Primera Guerra Mundial.
- b. Identificar los principios ideológicos del fascismo italiano.
- c. Valorar las consecuencias que produjeron el crac de la Bolsa de Nueva York y la Gran Depresión.
- d. Conocer y analizar el origen y la historia del nazismo.
- e. Describir las diferentes fases por las que atravesó la Segunda Guerra Mundial.
- f. Identificar qué es el Holocausto y que consecuencias tuvo.
- g. Identificar causas y consecuencias de un acontecimiento histórico

CONTENIDOS



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

1. Los “felices años veinte”
2. El fascismo italiano
3. El crac del 29 y la Gran Depresión
4. Alemania y el nazismo
 - 4.1. El origen del nazismo
 - 4.2. La dictadura nazi
5. La Segunda Guerra Mundial
 - 5.1. El camino hacia la guerra
 - 5.2. Las victorias del Eje (1939-1942)
 - 5.3. La derrota final del Eje (1943-1944)
6. La organización de la paz
7. Las consecuencias de la guerra

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Identificación de causas y consecuencias

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3.Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Identificar la situación de Europa después de la Primera Guerra Mundial.
- b. Conocer los principios ideológicos del fascismo italiano.
- c. Analizar el crac de la Bolsa de Nueva York y la Gran Depresión.
- d. Conocer y explicar el origen y evolución del nazismo.
- e. Identificar las principales fases por las que atravesó la Segunda Guerra Mundial.
- f. Valorar críticamente qué fue el Holocausto y qué consecuencias tuvo.
- g. Identificar causas y consecuencias de un hecho histórico.

7. La Guerra Fría y el mundo del siglo XXI

OBJETIVOS

- a. Identificar las diferencias que existían entre los bloques en los que se dividió el mundo al finalizar la Segunda Guerra Mundial.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- b. Describir en qué consistió la Guerra Fría.
- c. Diferenciar los principales conflictos que tuvieron lugar durante la Guerra Fría.
- d. Explicar los conceptos de distensión y coexistencia pacífica.
- e. Conocer las causas del proceso de descolonización.
- f. Identificar los países que formaban parte de los dos bloques durante la Guerra Fría.
- g. Describir en qué consistió la crisis del petróleo de 1973.
- h. Valorar las repercusiones que tuvo la desintegración del bloque comunista.
- i. Analizar los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos.
- j. Analizar un contenido periodístico.

CONTENIDOS

- 1. El mundo se divide
- 2. La Guerra Fría y los conflictos
 - 2.1. La división de Alemania
 - 2.2. La guerra de Corea
 - 2.3. La crisis del canal de Suez
 - 2.4. La guerra de Vietnam
 - 2.5. La crisis de los misiles
- 3. Coexistencia pacífica y distensión
- 4. La descolonización
- 5. El bloque capitalista
 - 5.1. Estados Unidos
 - 5.2. Europa occidental
 - 5.3. Japón
- 6. El bloque socialista
 - 6.1. La Unión Soviética
 - 6.2. Las democracias populares
 - 6.3. China
- 7. Hacia el mundo actual
 - 7.1. La crisis del petróleo
 - 7.2. La desintegración del bloque socialista
- 8. El mundo actual

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Análisis de un contenido periodístico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.

RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3.Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Diferenciar los bloques en los que se dividió el mundo al finalizar la Segunda Guerra Mundial.
- b. Definir la expresión Guerra Fría.
- c. Distinguir los diversos conflictos en los que participaron Estados Unidos y la URSS.
- d. Analizar la etapa de distensión y coexistencia pacífica entre Estados Unidos y la URSS.
- e. Conocer las causas del proceso de descolonización.
- f. Identificar los países que forman el bloque capitalista.
- g. Conocer las características del bloque capitalista y del bloque socialista.
- h. Reconocer las causas de la crisis del petróleo.
- i. Analizar los motivos por los que se produjo la desintegración del bloque comunista.
- j. Valorar la repercusión que tuvieron los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos.
- k. Analizar un contenido periodístico.

8. España: desde 1900 hasta la actualidad

OBJETIVOS

- a. Conocer el reinado de Alfonso XIII.
- b. Identificar los principales acontecimientos que tuvieron lugar durante la Segunda República y la Guerra Civil.
- c. Distinguir los rasgos característicos de la dictadura franquista.
- d. Conocer la importancia que tuvo el periodo de la Transición para la consolidación del actual régimen democrático español.
- e. Conocer y situar correctamente en el tiempo los Gobiernos de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy.
- f. Analizar los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid.
- g. Saber hacer una entrevista en relación con algún acontecimiento histórico estudiado en la unidad.

CONTENIDOS

1. El reinado de Alfonso XIII (1902-1931)
2. La Segunda República (1931-1936)
3. La Guerra Civil (1936-1939)
4. La dictadura franquista (1939-1975)
 - 4.1. La construcción del régimen (1939-1959)
 - 4.2. La década desarrollista (1959-1969)
 - 4.3. El final del régimen franquista (1969-1975)
5. La Transición (1975-1982)
6. Los Gobiernos de Felipe González (1982-1996)
7. Los Gobiernos de José María Aznar (1996-2004)
8. Los Gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2011)



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

9. Los Gobiernos de Mariano Rajoy

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Elaboración de una entrevista

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA2. Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

RA3. Valora los principios básicos del sistema democrático analizando sus instituciones, sus formas de funcionamiento y las diferentes organizaciones políticas y económicas en que se manifiesta e infiriendo pautas de actuación para acomodar su comportamiento al cumplimiento de dichos principios.

RA5. Utiliza estrategias comunicativas para interpretar y comunicar información escrita en lengua castellana, aplicando estrategias sistemáticas de lectura comprensiva y aplicando estrategias de análisis, síntesis y clasificación de forma estructurada y progresiva a la composición autónoma de textos de progresiva complejidad del ámbito académico y profesional.

Criterios de evaluación

- a. Conocer las principales características del reinado de Alfonso XIII.
- b. Analizar la evolución de la Segunda República y la Guerra Civil.
- c. Identificar los rasgos característicos de la dictadura franquista.
- d. Conocer los principales acontecimientos que tuvieron lugar durante el periodo de la Transición.
- e. Diferenciar los rasgos más significativos de los Gobiernos de Felipe González, José María Aznar, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy.
- f. Analizar el impacto y las consecuencias que tuvieron los atentados del 11 de marzo de 2004 en Madrid.
- g. Saber hacer una entrevista.

9. La evolución del arte contemporáneo

OBJETIVOS

- a. Conocer las corrientes arquitectónicas más importantes de la segunda mitad del siglo XIX.
- b. Diferenciar el realismo, el impresionismo, el posimpresionismo y el modernismo.
- c. Conocer la arquitectura funcional o racional del siglo XX.
- d. Identificar y distinguir las primeras y las segundas vanguardias.
- e. Analizar la evolución que sufrió el arte durante el periodo de entreguerras.
- f. Valorar las aportaciones realizadas por las últimas tendencias artísticas a la historia universal del arte.
- g. Diferenciar y valorar a los principales artistas y las principales corrientes artísticas surgidas en la España de los siglos XIX y XX.
- h. Comentar una obra arquitectónica de los siglos XIX y XX.

CONTENIDOS



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

1. El arte en la segunda mitad del siglo XIX
 - 1.1. El realismo
 - 1.2. El impresionismo
 - 1.3. El posimpresionismo
 - 1.4. El modernismo
2. El arte del siglo XX
 - 2.1. Las primeras vanguardias
 - 2.2. El periodo de entreguerras
 - 2.3. Las segundas vanguardias
3. Últimas tendencias artísticas (finales del XX y principios del XXI)
 - 3.1. Neoexpresionismo y transvanguardia
 - 3.2. La vuelta al pasado
 - 3.3. Arte digital
4. España: Goya y el siglo XIX
 - 4.1. Goya
 - 4.2. Las corrientes artísticas del siglo XIX
 - 4.3. España: el arte del siglo XX y comienzos del XXI

TÉCNICAS DE TRABAJO:

Comentario de una obra arquitectónica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- R1.Trabaja en equipo profundizando en las estrategias propias del trabajo cooperativo.**
RA2.Usa las TIC responsablemente para intercambiar información con sus compañeros y compañeras, como fuente de conocimiento y para la elaboración y presentación del mismo.

Criterios de evaluación

- a. Identificar las corrientes arquitectónicas más importantes en la segunda mitad del siglo XIX.
- b. Analizar el realismo, el impresionismo, el posimpresionismo y el modernismo.
- c. Conocer los rasgos característicos de la arquitectura funcional o racional del siglo XX.
- d. Identificar y reconocer las primeras y las segundas vanguardias.
- e. Diferenciar las características artísticas del periodo de entreguerras.
- f. Valorar y apreciar las últimas tendencias artísticas.
- g. Reconocer las corrientes artísticas de la vanguardia en España en el siglo XIX y XX.
- h. Comentar una obra arquitectónica.

6.- UNIDADES DE TRABAJO RELACIONADAS CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO Y COMPETENCIA PROFESIONAL.

OG = Objetivos Generales. **RA**= Resultados de aprendizaje. **CP** = Competencias Profesionales
En las columnas **CP**, **OG** y **RA**, el número o letra se corresponde con las tablas anteriores.
Insertar tantas filas como sean necesarias para completar los resultados de aprendizaje.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

La **determinación de unidades de trabajo** debe realizarse tras un análisis previo del módulo profesional en el Real Decreto y Orden que lo regulan.

La **asociación de unidades de trabajo con resultados de aprendizaje**, en función de las características del mismo y tras valorar su peso formativo.

Al completar las columnas se debería hacer con los números o iniciales.

MÓDULO PROFESIONAL:	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II. LENGUA Y SOCIALES			
UNIDADES DE TRABAJO (UT)	OG (puede tener varios)	RA (puede tener varios)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (puede tener varios)	CP (puede tener varias)
UT 1:	1,2,3,4,5,6,8	1,2,3,4,5	RA1: a,b,c,d,g RA2:c,d. RA3: a,d,e. RA4: b,g,h,i. RA5: a,g.	1,2,4,6,7,9,10
UT 2:	1,2,3,4,5,8	2,3,4,5	RA2: d,e. RA3:i RA4:e,f,g,h. RA5:a,d,f,g	1,2,3,5,6,7,8, 9
UT 3:	1,2,3,4,6,8	1,2,3, 4,5	RA1: a,b,c RA2: d,e. RA3:i RA4:e,f,g,h. RA5:a,d,f,g	1,3,5,6,7,8
UT4:	1,2,3,4,5,6,8	1,2,3,4,5	RA1: a,b,c RA2: d,e. RA3:i RA4:b,c,e,f,g. RA5:a,b,d,g.	1,3,5,6,7,8,11
UT5:	1,2,3,4,5,6,8	2,3,4,5	RA2: c,d,e RA3:i RA4:b,c,e,f,g. RA5:a,b,d,g.	1,3,5,6,7,8,11



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

UT6:	1,2,3,4,5,6,8	2,3,4,5	RA2: c,d,e RA3:i RA4:b,c,e,f,g. RA5:a,b,d,g.	1,3,5,6,7,8,11
UT7:	1,2,3,4,5,6,8	1, 2,3,4,5,6	RA1: d,e,f RA2: c,d,e RA3:a,c,d,e,i RA4:b,c,e,f,g. RA5:a,b,d,g. RA6: a,b,c,d,e,f,g,h	1,3,5,6,7,8,11
UT8:	2,4,5,8	2,3,6	RA2: a,c,d,e RA3:a,b,c,f,i RA6: a,b,c,d,e,f,g,h	2,11
UT9:	1,2,5,6	1,2,6	RA1: a,b,c,d,e,f,g RA2: a,b,c,d,e RA6: a,b,c,d,e,f,g,h	2,3,5

OG = Objetivos Generales. **RA**= Resultados de aprendizaje. **CP** = Competencias Profesionales
En las columnas **CP**, **OG** y **RA**, el número o letra se corresponde con las tablas anteriores.
Insertar tantas filas como sean necesarias para completar los resultados de aprendizaje.
La **determinación de unidades de trabajo** debe realizarse tras un análisis previo del módulo profesional en el Real Decreto y Orden que lo regulan.
La **asociación de unidades de trabajo con resultados de aprendizaje**, en función de las características del mismo y tras valorar su peso formativo.
Al completar las columnas se debería hacer con los números o iniciales.

MÓDULO PROFESIONAL:	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD II. INGLÉS			
UNIDADES DE TRABAJO (UT)	OG (puede tener varios)	RA (puede tener varios)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (puede tener varios)	CP (puede tener varias)
UT 1:	5,8,12,13,14	7,8,9	RA7: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k. RA8: a,b,c,d,e,f. RA9: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j.	2,6,7,8,9,10,11



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

UT 2:	5,8,12,13,14	7,8,9	RA7: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k. RA8: a,b,c,d,e,f. RA9: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j.	2,6,7,8,9,10,11
UT 3:	5,8,12,13,14	7,8,9	RA7: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k. RA8: a,b,c,d,e,f. RA9: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j.	2,6,7,8,9,10,11
UT4:	5,8,12,13,14	7,8,9	RA7: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k. RA8: a,b,c,d,e,f. RA9: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j.	2,6,7,8,9,10,11
UT5:	5,8,12,13,14	7,8,9	RA7: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k. RA8: a,b,c,d,e,f. RA9: a,b,c,d,e,f,g,h,i,j.	2,6,7,8,9,10,11

7.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (Incluir los instrumentos de evaluación que se utilizarán).

6.1.- Aportación al Proyecto Lingüístico del centro (PLC)

Nuestra aportación al proyecto lingüístico de centro será dedicar una de las cinco horas semanales al trabajo de textos. Realizaremos actividades de lectura, comprensión lectora y expresión oral todas las semanas.

6.2.- Estrategias Metodológicas

En este segundo curso se profundizará en las técnicas de aprendizaje cooperativo cuyos principios básicos fueron establecidos en el módulo de Comunicación y sociedad I. Para ello, esta estrategia metodológica deberá integrarse de forma natural en el trabajo diario de clase, bien a través de estrategias simples que permitan resolver actividades y ejercicios sencillos de forma cooperativa, o bien por medio de trabajos o proyectos de investigación de más envergadura que el alumnado tenga que realizar en equipo. Por ello el resultado de aprendizaje 1 no debe asociarse a una unidad didáctica en particular, sino a todas.

Después de un primer curso de acercamiento a las TIC, en este curso se continuará desarrollando esta competencia a lo largo de todas las unidades didácticas, por lo que el resultado de aprendizaje 2 se trabajará de forma transversal, seleccionando los contenidos más adecuados a cada actividad o situación de aprendizaje que se esté desarrollando en cada momento.

Como propuesta metodológica se propone la utilización combinada de diferentes estrategias o formas de actuación, tratando de evitar lo meramente expositivo o transmisor, y adoptando el



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

profesor o profesora el papel de orientador y guía en el proceso de aprendizaje. La elección de las herramientas didácticas debe ir enfocada a favorecer la adquisición de estrategias para aprender a aprender, desarrollar la autonomía, permitir la retroalimentación a lo largo del proceso y posibilitar la construcción significativa de conocimientos relevantes.

En el desarrollo del currículum asociado a las ciencias sociales se propondrán cuestiones o problemas abiertos que lleven al alumnado a buscar, seleccionar, organizar y exponer la información de manera que le permita dar respuesta al problema planteado. En cualquier caso, no se persigue con el desarrollo de este módulo que el alumnado memorice ni períodos históricos, sino que adquiera la capacidad de comparar las características de diferentes períodos, analizar su influencia en la sociedad actual y obtener con sentido crítico conclusiones fundamentadas.

Uno de los objetivos fundamentales del módulo consiste en la mejora de las habilidades comunicativas del alumnado, la creación del hábito lector y el desarrollo de la capacidad de comprensión. Esta concepción supone enfocar las actividades y tareas hacia la práctica de las destrezas que configuran la competencia comunicativa: saber escuchar, resumir, entender un texto, expresar emociones, debatir, conversar, expresar opiniones, redactar textos de carácter formal, escribir correos electrónicos o redactar solicitudes y reclamaciones. Muchas de estas destrezas podrán desarrollarse conjuntamente con los contenidos relacionados con las ciencias sociales, ya que suponen unas herramientas imprescindibles para trabajar con el enfoque metodológico propuesto anteriormente. Por otra parte, el tiempo de enseñanza dedicado a los aspectos puramente comunicativos se empleará por completo para la realización de actividades prácticas y no a reflexiones gramaticales que, en todo caso, siempre estarán subordinadas a la adquisición de las destrezas comunicativas. La selección de los contenidos relacionados con la comunicación debe estar orientada a que el alumnado sepa desenvolverse en situaciones de comunicación de la vida diaria, tanto personal como profesional. La elección de los ejes temáticos, está íntimamente relacionada con este objetivo, por lo que se han seleccionado temas de carácter general referidos a aspectos de la vida cotidiana del alumnado, así como de sus intereses, con el fin de darles la oportunidad de desenvolverse con efectividad en situaciones comunes de comunicación.

El planteamiento didáctico para el tratamiento de la literatura tendrá como referente fundamental el fomento del disfrute de la lectura para lo que se elegirán fragmentos asequibles y significativos de los períodos literarios que se incluyen en el currículum, que deberán ser leídos, contextualizados y desmenuzados en clase. Estas lecturas serán la base para que el alumnado se inicie en la comprensión de la evolución de la literatura.

Se buscará acercar los contenidos a los centros de interés del alumnado y seguir dotándolos de un carácter eminentemente práctico. Una vez más, como en el nivel anterior, cabe destacar la importancia de la interacción oral y las normas que la rigen, tanto es así que se incluye como resultado de aprendizaje.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo estarán orientada hacia:

- La concreción de un plan personalizado de formación que tenga como objetivo lograr la implicación activa del alumno en su proceso formativo, donde la práctica y la funcionalidad de los aprendizajes constituyan un continuum que facilite la realización de las actividades que lleve a cabo el alumnado.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- La potenciación de la autonomía y la iniciativa personal para utilizar las estrategias adecuadas enámbito sociolingüístico.
- La realización de dinámicas sobre el desarrollo de habilidades sociales que favorezcan el desarrollo y asentamiento de hábitos de disciplina y de trabajo individual y colaborativo.
- La utilización de estrategias, recursos y fuentes de información a su alcance que contribuyan a la reflexión sobre la valoración de la información necesaria para construir explicaciones razonadas de la realidad que le rodea.
- La garantía del acceso a la información para todos los alumnos, fomentando el uso de las TIC.
- La utilización de métodos globalizadores (proyectos, centros de interés, entre otros) que permitan la integración de competencias y contenidos, concretada en una metodología de trabajo que los relacione con la actualidad para permitir la adaptación de los alumnos a la realidad personal, social y profesional.
- La programación de actividades que se relacionen, siempre que sea posible, con capacidades que se deriven del perfil profesional y su adaptación a los requerimientos profesionales de su entorno.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo en relación con las Ciencias Sociales están relacionadas con:

- La integración de saberes que permita el estudio de un fenómeno relacionado con las ciencias sociales desde una perspectiva multidisciplinar que le permitan valorar la diversidad de las sociedades humanas.
- La utilización de estrategias y destrezas de actuación, recursos y fuentes de información a su alcance para acercarse al método científico y organizar la información que extraiga para favorecer su integración en el trabajo educativo.
- El reconocimiento de la huella del pasado en la vida diaria mediante la apreciación de los cambios y transformaciones sufridas por los grupos humanos a lo largo del tiempo.
- La valoración de los problemas de la sociedad actual a partir del análisis de la información disponible y la concreción de hipótesis propias y razonadas de explicación de los fenómenos observados en situación de aprendizaje.
- Potenciación de las capacidades de apreciación y de creación, de educar el gusto por las artes, mediante el desarrollo de contenidos y actividades que se relacionen con obras y expresiones artísticas seleccionadas.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo en relación con el aprendizaje de las lenguas están relacionadas con:

- La utilización de la lengua tanto en la interpretación y elaboración de mensajes orales y escritos, mediante su uso en distintos tipos de situaciones comunicativas y textuales.
- La utilización de un vocabulario adecuado a las situaciones de la vida personal, social y profesional que deberá vehicular la concreción de los contenidos, actividades y ejemplos utilizados en el módulo.
- La selección y ejecución de estrategias didácticas que faciliten el auto-aprendizaje y que incorporen el uso de la lengua en situaciones de comunicación lo más reales posibles, utilizando las posibilidades de la Tecnología de la Información y de la Comunicación (correo electrónico, SMS, internet, redes sociales, entre otras).
- La utilización de las técnicas de comunicación para potenciar el trabajo colaborativo que permite desarrollar el concepto de inteligencia colectiva y su relación con el ámbito profesional.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- La apreciación de la variedad cultural y de costumbres característica de las sociedades contemporáneas, más específicamente en el ámbito de las culturas de habla inglesa.
- La creación de hábitos de lectura y criterios estéticos propios que les permitan disfrutar de la producción literaria, con mayor profundización en la producción en lengua castellana.

La Ley Orgánica 8/2013 del 9 de diciembre y el Decreto 135/2016, de 26 de julio FPB establece que la metodología utilizada para impartir estos cursos debe ser flexible, globalizadora, inclusiva dentro de un marco de atención correcta a la diversidad. Debe estar dirigida, también, a la adquisición progresiva de las competencias del aprendizaje permanente para facilitar su transición hacia la vida activa o favorecer su continuidad en el sistema educativo. Una metodología en ocasiones deductiva que permita al alumnado obtener información y llegar a conclusiones que incorpore a su bagaje personal; y en ocasiones inductiva, mediante la cual, a través del análisis de la información, el alumnado pueda llegar a la globalización de los conocimientos.

El profesorado guiará al alumnado y graduará el proceso planteado por estas unidades, también fomentará el empleo y manejo de diversas fuentes de información, el debate tolerante y respetuosos de datos contrapuestos, la reflexión personal, el análisis de lo aprendido, los hábitos de trabajo individuales y grupales.

Realizaremos abundantes actividades de diferentes niveles de concreción que permitan al alumnado (cualesquiera que sean sus competencias curriculares, habilidades, autonomía de trabajo y actitudes) la comprensión y la asimilación de los contenidos, los cuales tendrán un carácter motivador y un sentido práctico, y que le lleve, como punto final, a unos óptimos resultados de aprendizajes y le permitan continuar su desarrollo personal y escolar.

El profesorado ayudará a sus alumnos a desarrollar los objetivos marcados por la ley desde el marco de la comprensibilidad, el razonamiento, la autonomía de trabajo, la funcionalidad de los aprendizajes y la relación con el mundo que les rodea. Facilitaran la participación activa del alumno/a en la construcción de sus aprendizajes. Fundamentalmente intentaremos desarrollar en ellos/as:

- La motivación.
- La iniciativa.
- La responsabilidad personal y laboral.

Utilizaremos medios y recursos adecuados a los conocimientos y capacidades, y que estén en conexión con este contexto profesional.

Los Instrumentos de Evaluación utilizados para la obtención de la Calificación del alumno/a serán:

1º. **Observación del trabajo diario en grupo del alumno/a**, para lo que se tomará nota de los siguientes aspectos:

- a. Comportamiento de cada uno de los componentes del grupo.
- b. Interés por la realización del trabajo.
- c. Limpieza y orden en la realización del mismo.
- d. Aprovechamiento del tiempo de que disponen para realizarlo.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

e. Grado de corrección de su expresión oral mediante la lectura diaria y la corrección colectiva de las actividades de clase.

2º. **Observación del trabajo individual diario** del alumno/a, para lo que se considerarán los siguientes aspectos:

- a. Redacción, ortografía, y correcta presentación de los trabajos.
- b. Relación de ideas.
- c. Capacidad de síntesis.
- d. Realización de mapas, gráficos, etc.

e. Seguimiento del Cuaderno de Clase y para ello se tendrá en cuenta: limpieza, redacción, ortografía, expresión, presentación, finalización de los trabajos en la fecha indicada, gráficos, esquemas, etc.

3º. **Pruebas escritas** en las que se tendrá en cuenta fundamentalmente los contenidos de cada Unidad Didáctica.

6.3.- *Modificaciones de la programación debido a la situación de emergencia sanitaria.*

La inmensa mayoría de los resultados de aprendizaje se trabajan en todas las unidades didácticas. Por lo tanto, en caso de tener que acortar contenidos suprimiremos los que sean necesarios pero manteniendo y trabajando los resultados de aprendizaje.

7. MATERIALES DIDÁCTICOS.

-Ciencias Sociales. Comunicación y Sociedad II. Editorial Macmillan Education.

ISBN: 978-84-16983-77-3

-Lengua Castellana y Literatura. Comunicación y Sociedad II. Editorial Macmillan Education.

ISBN: 978-84-16983-75-9

-Inglés. Comunicación y Sociedad II. Editorial Macmillan Education. ISBN: 978-84-16983-79-7

OTROS RECURSOS Y MATERIALES:

- Descarga de videos y documentales para reforzar y/o afianzar conocimientos.
- Fotocopias entregadas por el profesorado.
- Búsqueda de información por internet.
- Diccionarios y manuales de uso correcto de la lengua.
- Libros de lectura de la biblioteca / departamento de Lengua o selección de fragmentos literarios.
- Google Classroom

9.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, RECUPERACIÓN.

9.1. Criterios de calificación

Procuraremos que la evaluación forme parte de todas las actividades de manera habitual, evitando en lo posible pruebas o exámenes al finalizar los períodos lectivos y utilizar instrumentos de evaluación adecuados para valorar los aspectos transversales. Propiciaremos en los planteamientos de las actividades de enseñanza-aprendizaje que sean las técnicas y procedimientos (saber-hacer) lo que den sentido y sustento a los conocimientos de corte más conceptual.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

A) Criterios de calificación.

Tendremos en cuenta:

- El Nivel de adquisición de los Resultados de Aprendizaje.
- Nivel de adquisición de las competencias profesionales, personales y sociales establecidas.
- Las posibilidades de inserción laboral y progresión en los estudios.

Para calcular la nota (1- 10) de cada evaluación, en las materias de Lengua castellana y Ciencias Sociales que conforman el ámbito, se establecerán las siguientes ponderaciones:

- En cada evaluación se realizarán pruebas escritas de cada unidad didáctica.
- En todas las pruebas escritas se valorarán no solo los conocimientos sino también la madurez, expresión, ortografía y presentación. El alumnado no podrá restar en las pruebas escritas más de un punto por errores de expresión y ortografía, teniendo en cuenta que cada falta penaliza -0,25 puntos y cada acento -0,1 puntos.
- En cada una de ellas se establecerán por escrito los criterios de corrección.

La nota global de la evaluación se obtendrá a través de la media ponderada de:

- Participación en clase, trabajo en equipo, uso adecuado de las nuevas tecnologías, respeto al profesorado y alumnado, responsabilidad en el trabajo diario,.... (20%)(Se evaluará mediante rúbrica).
- Actividades y cuaderno del alumno (20%).
- Pruebas escritas (60%).

Esta ponderación se tendrá en cuenta para la nota de cada una de las evaluaciones de carácter informativo sobre el seguimiento del alumnado. Será en la **evaluación final** cuando la nota del alumno responda a la ponderación de los resultados de aprendizajes (RA) indicada en la tabla del punto 4 de esta programación.

En las pruebas se harán preguntas de desarrollo, síntesis, razonamiento y de vocabulario.

Para superar cada evaluación el alumno/a deberá tener una calificación mínima de 5 puntos.

Las recuperaciones de los suspensos se harán al final del trimestre, o a principios del siguiente (a elección de la profesora). En caso de que un alumno/a no pudiera asistir a una prueba de manera justificada, se realizará otra en un día conveniente para ambas partes (profesora – alumno/a), pudiendo realizarse en una hora en la que no se imparta la materia.

La unidad formativa de Comunicación en Lengua castellana y Sociedad en este Módulo supondrá 5/7 de la calificación del mismo, siendo los dos séptimos restantes (2/7) la nota de Inglés. El alumnado aprobará el módulo siempre que la suma de las calificaciones en ambas unidades formativas sea igual o superior a 5 puntos.

9.2 Medidas de Recuperación

Los alumnos/as que no hayan superado cada una de las evaluaciones y recuperaciones respectivas realizarán una prueba final (global o parcial) en abril (antes de la primera final de FPB).

Segunda final FPB

Si el alumno no aprueba en la primera final y debe presentarse a la **evaluación extraordinaria** (segunda FINAL de II FPB), se le realizará una o varias pruebas escritas en las que se evaluará y comprobará el grado de consecución de los resultados de aprendizaje 3,4,5 y 6. La media aritmética de ellos supondrá el 60% de la nota de dicha evaluación. Igualmente, se tendrán que trabajar una serie de actividades indicadas por la profesora y realizar uno o varios trabajos de



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

investigación. Con dichas actividades se evaluarán los resultados de aprendizaje 1, 2, 3, 4, 5 y 6 y equivaldrá al 30% de la nota. Se tendrá en cuenta asimismo la asistencia a clase del alumno/a, su interés, motivación, etc. (10%).

OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ESO

El alumnado que supere el segundo curso de FPB y obtenga el Título de FPB puede, además, tal y como lo establece la normativa vigente, obtener conjuntamente el Título de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Se tendrá en cuenta para ello si el alumnado ha alcanzado los objetivos de cada una de las materias que integran el Módulo de Comunicación y Sociedad (Lengua castellana y Literatura, Geografía e Historia e Inglés) para cuarto curso de ESO y los de la etapa (Educación Secundaria Obligatoria), que serán valorados en su conjunto por el equipo educativo del alumnado.

A lo largo del curso y en relación con dichos objetivos pueden planificarse al alumnado actividades de profundización en relación a criterios de evaluación asociados a ellos o investigación, lo cual permita valorar de forma fehaciente y objetiva la consecución o no de los mismos. Igualmente se relacionarán dichos objetivos con los resultados de aprendizaje que deben adquirir los alumnos.

A continuación, se recogen unos y otros:

OBJETIVOS DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

1. Comprender discursos orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural.
2. Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada en los diversos contextos de la actividad social y cultural, para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas y para controlar la propia conducta.
3. Conocer la realidad plurilingüe de España y las variedades del castellano y valorar esta diversidad como una riqueza cultural.
4. Conocer y apreciar las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza, en todas sus variedades, como forma natural de expresarnos y para una correcta interpretación del mundo cultural y académico andaluz que sirva para situar al alumnado en un ámbito concreto, necesariamente compatible con otros más amplios.
5. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación..
6. Emplear las diversas clases de escritos mediante los que se produce la comunicación con las instituciones públicas, privadas y de la vida laboral.
7. Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información y para redactar textos propios del ámbito académico.
8. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes.
9. Hacer de la lectura fuente de placer, de enriquecimiento personal y de conocimiento del mundo; que les permita el desarrollo de sus propios gustos e intereses literarios y su autonomía lectora
10. Comprender textos literarios utilizando conocimientos básicos sobre las convenciones de cada género, los temas y motivos de la tradición literaria y los recursos estilísticos.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

11. Aproximarse al conocimiento de muestras relevantes del patrimonio literario y valorarlo como un modo de simbolizar la experiencia individual y colectiva en diferentes contextos histórico-culturales.
12. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.
13. Analizar los diferentes usos sociales de las lenguas para evitar los estereotipos lingüísticos que suponen juicios de valor y prejuicios clasistas, racistas o sexistas.

OBJETIVOS DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

1. Conceptualizar la sociedad como un sistema complejo analizando las interacciones entre los diversos elementos de la actividad humana (político, económico, social y cultural), valorando, a través del estudio de problemáticas actuales relevantes, la naturaleza multifactorial de los hechos históricos y como estos contribuyen a la creación de las identidades colectivas e individuales y al rol que desempeñan en ellas hombres y mujeres.
2. Situar en el espacio, conocer y clasificar los elementos constitutivos del medio físico andaluz, español, europeo y del resto del mundo, comprendiendo las conexiones existentes entre estos y la humanización del paisaje y analizando las consecuencias políticas, socioeconómicas, medioambientales que esta tiene en la gestión de los recursos y concienciando sobre la necesidad de la conservación del medio natural.
3. Conocer y analizar las vías por las que la sociedad humana transforma el medio ambiente, y a su vez cómo el territorio influye en la organización e identidad de dicha sociedad, reflexionando sobre los peligros que intervención del hombre en el medio genera, haciendo especial hincapié en el caso de Andalucía.
4. Comprender la diversidad geográfica y geoeconómica del mundo, España, Europa y Andalucía por medio del análisis, identificación y localización de sus recursos básicos así como de las características más destacadas de su entorno físico y humano.
5. Adquirir una visión global de la Historia de la Humanidad y el lugar que ocupan Andalucía, España y Europa en ella, por medio del conocimiento de los hechos históricos más relevantes, de los procesos sociales más destacados y de los mecanismos de interacción existentes entre los primeros y los segundos, analizando las interconexiones entre pasado y presente y cómo Andalucía se proyecta en la sociedad global presente en base a su patrimonio histórico.
6. Valorar y comprender la diversidad cultural existente en el mundo y en las raíces históricas y presente de Andalucía, manifestando respeto y tolerancia por las diversas manifestaciones culturales, así como capacidad de juicio crítico respecto a las mismas, y cómo estas actitudes son fuente de bienestar y desarrollo así conocimiento de una ciudadanía democrática.
7. Comparar y analizar las diversas manifestaciones artísticas existentes a lo largo de la historia, contextualizándolas en el medio social y cultural de cada momento, por medio del conocimiento de los elementos, técnicas y funcionalidad del arte y valorando la importancia de la conservación y difusión del patrimonio artístico como recurso para el



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

desarrollo, el bienestar individual y colectivo y la proyección de Andalucía por el mundo en base a su patrimonio artístico.

8. Apreciar las peculiaridades de la cultura e historia andaluzas para la comprensión de la posición y relevancia de Andalucía en el resto de España, Europa y del mundo y de las formas por las que se ha desarrollado la identidad, la economía y la sociedad andaluzas.
9. Explicar los principios, instituciones, mecanismos y formas de gobierno por las que se rige un Estado democrático, analizando la organización territorial y política de Andalucía, España y la Unión Europea, los requisitos para una buena gobernanza, los cauces de participación de la ciudadanía.
10. Exponer la importancia, para la preservación de la paz y el desarrollo y el bienestar humanos, de la necesidad de denunciar y oponerse activamente a cualquier forma de discriminación, injusticia y exclusión social y participar en iniciativas solidarias.
11. Analizar y conocer los principales hitos, tanto en Andalucía como en el resto de España y el mundo, en la lucha por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y comprender, valorar y dominar las destrezas y estrategias de empoderamiento de la mujer así como las políticas e iniciativas más destacadas en este sentido.
12. Argumentar sobre la importancia del espíritu emprendedor y de las capacidades asociadas a este, conociendo cómo han contribuido al desarrollo humano, económico y político de las formaciones sociales a lo largo de la historia y en el momento presente.
13. Debatir y analizar la proyección internacional de Andalucía y su papel en el actual proceso globalizador, valorando las oportunidades y problemáticas más destacadas de este fenómeno histórico para nuestra comunidad autónoma que han existido tanto en su pasado como en su presente.
14. Conocer y manejar el vocabulario y las técnicas de investigación y análisis específicas de las ciencias sociales para el desarrollo de las capacidades de resolución de problemas y comprensión de las problemáticas más relevantes de la sociedad actual, prestando especial atención a las causas de los conflictos bélicos, las manifestaciones de desigualdad social, la discriminación de la mujer, el deterioro medioambiental y cualquier forma de intolerancia.
15. Realizar estudios de caso y trabajos de investigación de manera individual o en grupo, sobre problemáticas destacadas del mundo actual, de la evolución histórica de las formaciones sociales humanas y de las características y retos más relevantes del medio natural tanto andaluz como del resto del mundo, por medio de la recopilación de información de diversa naturaleza verbal, gráfica, icónica, estadística, cartográfica procedente de pluralidad de fuentes, que luego ha de ser organizada, editada y presentada por medio del concurso de las tecnologías de la información y de la comunicación y siguiendo las normas básicas de trabajo e investigación de las ciencias sociales.
16. Participar en debates y exposiciones orales sobre problemáticas destacadas del mundo actual, de la evolución histórica de las formaciones sociales humanas y de las características y retos más relevantes del medio natural tanto andaluz como del resto del



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

mundo, empleando para ello las tecnologías de la información y de la comunicación para la recopilación y organización de los datos, respetando los turnos de palabras y opiniones ajena, analizando y valorando los puntos de vistas distintos al propio y expresando sus argumentos y conclusiones de manera clara, coherente y adecuada respecto al vocabulario y procedimientos de las ciencias sociales.

OBJETIVOS DE INGLÉS

1. Escuchar y comprender información específica de textos orales en situaciones comunicativas variadas, adoptando una actitud respetuosa, tolerante y de cooperación.
2. Expresarse e interactuar oralmente en situaciones habituales de comunicación de forma comprensible y apropiada, ejercitándose en el diálogo como medio para resolver pacíficamente los conflictos.
3. Leer y comprender textos diversos de un nivel adecuado a las capacidades e intereses del alumnado, con el fin de extraer información general y específica, complementando esta información con otras fuentes para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.
4. Utilizar la lectura en distintos soportes como fuente de placer y enriquecimiento personal.
5. Escribir textos sencillos con finalidades diversas sobre distintos temas utilizando recursos adecuados de cohesión y coherencia.
6. Utilizar con corrección los componentes fonéticos, léxicos, sintáctico-discursivos y funcionales básicos de la lengua extranjera en contextos reales de comunicación.
7. Desarrollar la autonomía en el aprendizaje, hábitos de disciplina, estudio y trabajo, la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje y transferir a la lengua extranjera conocimientos y estrategias de comunicación adquiridas en otras lenguas. 8. desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo, o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social, fortaleciendo habilidades sociales y capacidades afectivas necesarias para resolver pacíficamente los conflictos, y rechazando estereotipos y prejuicios de cualquier tipo.
8. Utilizar adecuadamente estrategias de aprendizaje y todos los medios a su alcance, incluidas las tecnologías de información y comunicación y medios audiovisuales para obtener, seleccionar y presentar información oralmente y por escrito en la lengua extranjera.
9. Valorar y apreciar la lengua extranjera como medio de comunicación, cooperación y entendimiento entre personas de procedencias y culturas diversas, fomentando la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, dentro del ejercicio democrático de la ciudadanía.
10. Apreciar la lengua extranjera como instrumento de acceso a la información y herramienta de aprendizaje de contenidos diversos, como medio de expresión artística y para el desarrollo de la capacidad de aprender a aprender.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

11. Manifestar una actitud receptiva y de confianza en sí mismo en la capacidad de aprendizaje y uso de la lengua extranjera de manera creativa, tomar la iniciativa y participar con sentido crítico en situaciones de comunicación en dicha lengua extranjera.
12. Conocer y apreciar los elementos específicos de la cultura andaluza para que sea valorada y respetada por ciudadanos de otros países.
13. Reconocer la importancia del sector turístico en Andalucía y desarrollar el espíritu emprendedor conociendo, respetando y transmitiendo los aspectos básicos de la cultura e historia propias, así como el patrimonio artístico y cultural, utilizando como medio la lengua extranjera.

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria establece los siguientes **objetivos** para alcanzar dicho título en 4º curso de ESO:

- a. Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b. Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c. Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d. Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e. Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f. Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g. Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h. Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i. Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j. Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k. Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

1. Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

10.- INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DOCENTE.

El Centro tiene establecidos indicadores de enseñanza (grado de cumplimiento de la programación) y aprendizaje (asistencia del alumnado) que sirven para evaluar el funcionamiento de la asignatura como dice el RD 1105 de 2014 (Art. 20.4).

10.1 Indicadores de enseñanza

Programación impartida: este indicador mide en porcentaje, el número de temas impartidos en el trimestre, entre el número de temas que se había previsto impartir en el mismo. El porcentaje está marcado en un 85%.

Horas impartidas: este indicador mide en porcentaje, el número de horas impartidas en el trimestre, entre el número de horas que se habían previsto durante el mismo. El porcentaje está marcado en un 90 %.

- Asistencia del alumnado: este indicador también se expresa en porcentaje. Se calcula el número de faltas totales del grupo (justificadas o no), del alumnado que asiste regularmente a clase, y se divide entre el número de horas totales que se han impartido en el trimestre. La cantidad que se obtiene se detrae del 100%. La asistencia está marcada por un 90%.

- Alumnado aprobado: también se expresa en porcentaje. Es la división entre el número de alumnos aprobados en el grupo en cada trimestre, entre el número total de alumnos que componen el grupo y asisten regularmente a clase. Para FPB es de un 60%.

10.2 Indicadores de Logro de la Práctica Docente

- Actividades de ampliación para el alumnado con mayor rendimiento. Se les dará algunas actividades en cada unidad en el que puedan profundizar sobre algún aspecto histórico, cultural, literario, histórico o lingüístico que les ayude a mejorar su nivel de aprendizaje.

- Actividades de refuerzo para aquellos alumnos que presentan una mayor dificultad en el aprendizaje. Se les dará algunas actividades en las distintas unidades didácticas en las que puedan repasar los contenidos históricos, culturales, literarios y lingüísticos vistos en clase.

- Actividades orales. Al menos una sesión de cada unidad se dedicará a repasar con el alumnado los contenidos vistos a lo largo de la unidad.

- Recursos TIC en el aula. En la medida de lo posible, se trabajarán parte de los contenidos didácticos por unidad utilizando diferentes tipos de recursos online como internet (búsqueda de información sobre algún aspecto cultural, histórico o literario) y el uso de pizarras digitales para la explicación de contenidos y corrección de actividades de clase.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- Actividades motivadoras y lectura en el aula: se intentará acercar al alumnado los contenidos de forma atractiva y motivadora, para despertar así la curiosidad por el conocimiento, haciendo uso de diferentes plataformas y recursos educativos.

Igualmente, la lectura será una constante en el día a día de clase, animando al alumnado a continuar con ella en su ámbito doméstico y fuera del centro (ya sea en formato digital o impreso), propiciando así el surgimiento de nuevos lectores y desarrollando su creatividad, imaginación y curiosidad por la lectura. Al mismo tiempo que se trabaja e intenta mejorar la expresión y comprensión, bloques estos en los que el alumnado de FPB suele presentar grandes deficiencias.

10.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La Formación Profesional Básica se organiza de acuerdo con el principio de atención a la diversidad de los alumnos y las alumnas y su carácter de oferta obligatoria. Las medidas de atención a la diversidad estarán orientadas a responder a las necesidades educativas concretas de los alumnos /as y a la consecución de los resultados de aprendizaje vinculados a las competencias profesionales del título, y responderá al derecho a una educación inclusiva que les permita alcanzar dichos objetivos y latitud de correspondiente, según lo establecido en la normativa vigente en materia de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. Las Administraciones educativas promoverán medidas metodológicas de atención a la diversidad que permitan a los centros, en el ejercicio de su autonomía, una organización de las enseñanzas adecuada a las características de los alumnos/as, con especial atención en lo relativo a la adquisición para los alumnos y las alumnas que presenten dificultades en su expresión oral, sin que las medidas adoptadas supongan una minoración de la evaluación de sus aprendizajes.

El concepto de atención a la diversidad, entendido como una enseñanza individualizada o personalizada, implica tener en cuenta las características individuales de los alumnos/as y adoptar las estrategias educativas más adecuadas en cada caso. Esta programación está pensada para alumnos/as con un perfil muy concreto que ha de ser tenido en cuenta (falta de capacidad para seguir el ritmo de un grupo ordinario, irregular disposición hacia el trabajo,...) Este alumnado puede ser atendido individualmente de manera más fácil debido al reducido número de alumnos: 6 FPBE y 6 FPBA). De esta forma se puede tener un contacto más profundo y se pueden ampliar las actividades basadas en métodos prácticos (más aceptados por los alumnos/as) e instrumentales, que no pueden ponerse en práctica regularmente en un grupo mayor. Intentaremos dar respuestas diferenciadas utilizando actividades de aprendizaje variadas, combinando el trabajo individual con el trabajo en pequeños grupos y distinguiendo los contenidos básicos y funcionales y su grado de dificultad. Para aquellos alumnos/as con dificultades concretas (comprensión de textos, expresión escrita, ortografía, ...) y para los que no alcancen los objetivos propuestos en cada unidad didáctica se prepararán actividades de apoyo o refuerzo. En cualquier caso, se tendrán presentes en todas las decisiones que se tomen, las diferentes capacidades, motivaciones e intereses que presentan los alumnos de estos grupos y las características individuales de cada uno de ellos.

DETECCIÓN: Detectar los conocimientos previos de los alumnos y alumnas al empezar cada unidad. A los alumnos y alumnas en los que se detecte una laguna en sus conocimientos, se les debe proponer un mayor refuerzo o algún tipo de medida ordinaria en el aula (*Instrucciones 8 de Marzo de 2017*)



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

ACTUACIONES:

- Procurar que los contenidos nuevos que se enseñan conecten con los conocimientos previos y sean adecuados a su nivel cognitivo (aprendizaje significativo).
- Identificar los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos y alumnas y establecer una mayor adecuación de programación que corresponda.
- Intentar que la comprensión del alumnado de cada contenido sea suficiente para una adecuada aplicación y para enlazar con los contenidos que se relacionan con él.

EVALUACIÓN: Utilizar los instrumentos y criterios de evaluación a las necesidades que pueda presentar el alumnado.

12.-EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y DE LA PROGRAMACIÓN

En nuestro Centro, tenemos establecidos unos controles que permiten al profesorado hacer cambios en la metodología y la programación cuando se detecta que no se han cumplido determinados porcentajes. Del mismo modo tenemos establecidos indicadores para asegurar un porcentaje adecuado de alumnado que superan la materia. Estos mecanismos nos van avisando para que, en caso de no conseguir el indicador, podamos reorganizar los contenidos, modificar las actividades o cambiar la metodología para poder llegar al alumnado y conseguir que este disfrute con su trabajo y esfuerzo, consiguiendo los resultados óptimos.

En todo caso, la evaluación inicial servirá como punto de partida para la adaptación de las programaciones a las necesidades educativas del alumnado en sus diferentes niveles de concreción curricular.

En las sucesivas evaluaciones se realizará el seguimiento y reajuste de las programaciones y del alumnado en la medida de lo posible.

La evaluación de los alumnos y las alumnas de los ciclos de formación profesional básica tendrá carácter continuo, formativo e integrador, permitirá orientar sus aprendizajes y las programaciones educativas y se realizará por módulos profesionales.

13.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

--	--	--	--

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS PARA LOS GRUPOS DE 1º y 2º FPB ELECTRICIDAD

	1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA
OCTUBRE				
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE			Christmas Cards. Inglés	
ENERO		Drogas y Ley. Orientación		Semana de la Paz. Orientación
FEBRERO				Celebración del día de Andalucía con literatos andaluces. Lengua Visita al salón del estudiante.
MARZO				
ABRIL			Concurso marcapáginas. Celebración día del libro.	
MAYO				
JUNIO				

Jornadas de Convivencia. Electricidad. Fecha sin determinar.
Jornadas de Primeros Auxilios. Electricidad. Fecha sin determinar.
Jornadas con empresas del Sector eléctrico. Electricidad. Fecha sin determinar.
Salidas para visitar infraestructuras del Sector Eléctrico. Electricidad. Sin determinar.
Participación en certámenes literarios. Lengua. A lo largo del curso.
Visita a centros culturales. Lengua. A lo largo del curso.
Proyecciones cinematográficas. Lengua. A lo largo del curso.
Escritores docentes. Lengua .A lo largo del curso.
Periódico escolar. Lengua. A lo largo del curso.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS PARA LOS GRUPOS DE GRADO MEDIO ALIMENTARIA

	1ª SEMANA	2ª SEMANA	3ª SEMANA	4ª SEMANA
SEPTIEMBRE				
OCTUBRE				
NOVIEMBRE				
DICIEMBRE			Christmas Cards. Inglés.	
ENERO		Drogas y Ley Orientación.		Semana de la Paz. Orientación
FEBRERO				Celebración del día de Andalucía con literatos andaluces. Lengua Visita al salón del estudiante.
MARZO				
ABRIL			Concurso marcapáginas. Celebración día del libro.	
MAYO				
JUNIO				

Visita bodega, lagar o vinagrería de la zona. De Octubre a Mayo.
 Visita a Monti u otra industria alimentaria de la zona. De Octubre a Mayo.
 Recogida de Aceitunas. Noviembre-Diciembre.
 Visita al Centro de Epremasa de Montalbán. Marzo-Abril.
 Visita Alipensa. Febrero-Marzo-Abril.
 Visita Feria del Aceite de Montoro. Mayo.
 Participación Semana Cultural. Marzo
 Participación en certámenes literarios. Lengua. A lo largo del curso.
 Visita a centros culturales. Lengua. A lo largo del curso.
 Proyecciones cinematográficas. Lengua. A lo largo del curso.
 Escritores docentes. Lengua .A lo largo del curso.
 Periódico escolar. Lengua. A lo largo del curso.



1.- PRESENTACIÓN.

Ciclo Formativo:	FP BÁSICA ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA / INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
Módulo Profesional:	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
Grupos:	2º
Horas del Módulo:	Nº horas: 43 ANUALES (2 horas semanales hasta el 30 de marzo de 2020)
Ud. Competencia asociadas	
Normativa que regula el título	Real Decreto 127/2014, 28 de febrero. Decreto 135/ 2016, 26 de julio. Orden de 8 de noviembre de 2016. Instrucción 8 de marzo 2017.
Profesor	Especialidad: INGLÉS Nombre: Dña. Virginia Polo Espejo

2.- OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO

La programación de inglés es un anexo de la programación de Comunicación y Sociedad, por lo que este apartado no se desarrolla aquí.

3.- COMPETENCIAS PROFESIONALES, PERSONALES Y SOCIALES. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

La programación de inglés es un anexo de la programación de Comunicación y Sociedad, por lo que este apartado no se desarrolla aquí.

4.- RELACIÓN DE UNIDADES CON BLOQUES TEMÁTICOS Y TEMPORALIZACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN	UNIDADES EN LAS QUE SE TRABAJARÁ	TEMPORALIZACIÓN
RA1	25%	TODAS	Todo el curso
RA2	5%	TODAS	Todo el curso
RA3	70%	TODAS	Todo el curso



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

	UNIDAD DIDÁCTICA	TÍTULO	TEMPORALIZACIÓN	PONDERACIÓN EN LA CALIFICACIÓN
1ª EVALUACIÓN	1	Where do you work?	8 sesiones	20%
	2	What are you doing now?	9 sesiones	20%
	3	Let's go shopping!	4 sesiones (13/12/2019)	
2ª EVALUACIÓN	3	Let's go shopping!	5 sesiones	20%
	4	Where did you go on holiday?	9 sesiones	20%
	5	What were you doing when I called?	4 sesiones (13/03/2020)	
3ª EV	5	What were you doing when I called?	4 sesiones (30/03/2020)	20%
TOTAL:		43 HORAS	100%	

5.- DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS Y CONTENIDOS.

UNIDAD 1. *Where do you work?*

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Bloques transversales	Criterios de evaluación
7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la	VOCABULARIO : -Comprensión y práctica de vocabulario relacionado con las profesiones. CONTENIDOS GRAMATICALES: - Puesta en práctica del verbo <i>Presente Simple</i> para dar información personal y del trabajo del vocabulario de la unidad. - Secuenciación de	-ICT - Comunicación y Educación Cívica. -El mundo laboral.	a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos. b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso. c) Se ha identificado el sentido global del texto oral. d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje, así como letras silenciosas en determinadas palabras.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

escucha activa.	<p>palabras para formular preguntas y respuestas afirmativas y negativas con el presente simple.</p> <ul style="list-style-type: none">- Práctica de la estructura verbal "There is / There are".- Familiarización con tablas gramaticales que pueden usar de apoyo para completar actividades. <p>COMPRENSIÓN ESCRITA</p> <ul style="list-style-type: none">- Lectura de un texto en internet para extraer información específica y realización de unas actividades utilizando el vocabulario de la unidad y el presente simple.- Respuesta a preguntas de comprensión de un texto sobre un perfil profesional. <p>COMPRENSIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de una grabación para captar el contexto general del mensaje; una entrevista.- Escucha activa de una grabación para identificar información específica referente	e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guión estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos. f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto. g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas vacilaciones. h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el tratamiento de la información. i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias. j) Se han identificado las costumbres o actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias. k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación habituales del ámbito laboral. a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guion bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible. b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa. c) Se ha mantenido la interacción
-----------------	---	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

<p>pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.</p> <p>9. Interpreta, redacta y elabora textos escritos breves y sencillos en lengua inglesa y en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición.</p>	<p>a entrevistas, etc.</p> <p>-Escucha activa para identificar palabras que contienen letras silenciosas.</p> <p>EXPRESIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de la grabación de una conversación sencilla en un contexto informal y contestación a unas preguntas sobre presentaciones.Presentaciones entre compañeros de trabajo.- Realización de tareas de EXPRESIÓN ORAL por parejas para repasar el vocabulario y las estructuras gramaticales. <p>EXPRESIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lectura y escritura de una descripción de un día de trabajo.- Utilización del vocabulario y las estructuras gramaticales estudiadas en la unidad para dar información propia y de un compañero y hacer descripciones.	<p>utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía...</p> <p>d) Se han utilizado estrategias de compensación para suplir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audio-visuales).</p> <p>e) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto.</p> <p>f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones.</p> <p>a) Se ha leído de forma comprensiva el texto, reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto.</p> <p>b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto.</p> <p>c) Se han identificado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales y frecuentes de contenido predecible.</p> <p>d) Se han completado frases, oraciones y textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible.</p> <p>e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido.</p> <p>f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual.</p> <p>g) Se ha utilizado el léxico básico</p>
---	--	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

			<p>apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional.</p> <p>h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión básicas.</p> <p>i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.</p> <p>j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información</p>
--	--	--	--

UNIDAD 2. *What are you doing now?*

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Bloques transversales	Criterios de evaluación
7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la escucha activa.	<p>VOCABULARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje y puesta en práctica de vocabulario relacionado con actividades de tiempo libre. <p>CONTENIDOS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica del presente continuo en sus formas afirmativa y negativa. Uso del Present Continuous versus el Present Simple. <p>COMPRENSIÓN ESCRITA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura de un cuestionario sobre un foro de debate en la web. - Práctica de los usos del presente 	<p>-ICT</p> <p>- Comunicación y Educación Cívica.</p> <p>-El mundo laboral.</p> <p>-El tiempo libre.</p>	<p>a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos.</p> <p>b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso.</p> <p>c) Se ha identificado el sentido global del texto oral.</p> <p>d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje.</p> <p>e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guión estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos.</p> <p>f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un</p>



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

8. Participa y mantiene conversaciones en lengua inglesa utilizando un lenguaje sencillo y claro en situaciones habituales frecuentes del ámbito personal y profesional, activando estrategias de comunicación básicas, teniendo en cuenta opiniones propias y ajena, sabiendo afrontar situaciones de pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.	<p>continuo.</p> <p>COMPRENSIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de una grabación para captar información específica sobre hobbies.- Identificación de información específica sobre hobbies.- Atención a la pronunciación del sonido inicial /v/ mediante la escucha atenta de una grabación. <p>EXPRESIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Utilización correcta de expresiones para pedir información.- Realización de tareas de EXPRESIÓN ORAL por parejas mediante un role play con el fin de repasar el vocabulario y las estructuras gramaticales introducidas en la unidad. <p>EXPRESIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escritura sobre una publicación en un blog para consolidar lo aprendido en la unidad a través de una personalización.- Descripción de un recurso tecnológico	<p>repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto.</p> <p>g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas vacilaciones.</p> <p>h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el tratamiento de la información.</p> <p>i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias.</p> <p>j) Se han identificado las costumbres o actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias.</p> <p>k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación habituales del ámbito laboral.</p> <p>a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guión bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible.</p> <p>b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa.</p> <p>c) Se ha mantenido la interacción utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía...</p> <p>d) Se han utilizado estrategias de compensación para suplir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audio-visuales).</p> <p>e) Se han utilizado estructuras</p>
--	---	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

9. Interpreta, redacta y elabora textos escritos breves y sencillos en lengua inglesa y en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición.	nuevo utilizando el vocabulario y las estructuras estudiadas en la unidad. - Utilización del vocabulario y las estructuras gramaticales aprendidas.		gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto. f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones. a) Se ha leído de forma comprensiva el texto, reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto. b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto. c) Se han identificado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales frecuentes de contenido predecible. d) Se han completado frases, oraciones y textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible. e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido. f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual. g) Se ha utilizado el léxico básico apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional. h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión
---	--	--	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

			<p>básicas.</p> <p>i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.</p> <p>j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información</p>
--	--	--	---

UNIDAD 3. Let's go shopping!

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Bloques transversales	Criterios de evaluación
7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la escucha activa.	<p>VOCABULARIO :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje y puesta en práctica de vocabulario relacionado con las compras. “Retail and shopping” - Audición de una grabación para identificar y practicar correctamente la pronunciación del vocabulario aprendido. <p>CONTENIDOS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de estructuras gramaticales como “some, any, much, many, a lot of”. - Utilización del presente simple de un modo significativo para el alumno hablando de rutinas y cosas que hacemos habitualmente. <p>COMPRENSIÓN ESCRITA</p> <p>Comprensión de un texto que</p>	<p>-ICT</p> <p>- Comunicación y Educación Cívica.</p> <p>-El tiempo libre.</p> <p>-La vida urbana.</p>	<p>a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos.</p> <p>b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso.</p> <p>c) Se ha identificado el sentido global del texto oral.</p> <p>d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje.</p> <p>e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guión estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos.</p> <p>f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto.</p> <p>g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas</p>



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

<p>8. Participa y mantiene conversaciones en lengua inglesa utilizando un lenguaje sencillo y claro en situaciones habituales frecuentes del ámbito personal y profesional, activando estrategias de comunicación básicas, teniendo en cuenta opiniones propias y ajena, sabiendo afrontar situaciones de pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.</p> <p>9. Interpreta, redacta y elabora textos escritos breves y sencillos en lengua inglesa y</p>	<p>contextualiza el vocabulario de la unidad.</p> <ul style="list-style-type: none">- Lectura de un artículo de una revista en internet <p>COMPRENSIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de una grabación para captar información específica.- Escucha activa de una grabación sobre instrucciones.- Atención a la pronunciación de los sonidos propios de las terminaciones del presente simple: /s/ y puesta en práctica. <p>EXPRESIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de la grabación de una conversación sencilla sobre el trabajo en una tienda, a fin de consolidar el vocabulario y las estructuras aprendidas.- Práctica de las estructuras gramaticales estudiadas.- Realización de tareas de <p>EXPRESIÓN ORAL por parejas.</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Producción de una presentación .	<p>vaciaciones.</p> <p>h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el tratamiento de la información.</p> <p>i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias.</p> <p>j) Se han identificado las costumbres o actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias.</p> <p>k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación habituales del ámbito laboral.</p> <p>a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guión bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible.</p> <p>b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa.</p> <p>c) Se ha mantenido la interacción utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía...</p> <p>d) Se han utilizado estrategias de compensación para suplir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audio-visuales).</p> <p>e) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto.</p> <p>f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones.</p> <p>a) Se ha leído de forma comprensiva el</p>
--	--	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición.	- Escritura de un mensaje o presentación sobre las compras en una ciudad utilizando el vocabulario y las estructuras estudiadas en la unidad.		<p>texto, reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto.</p> <p>b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto.</p> <p>c) Se han identificado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales frecuentes de contenido predecible.</p> <p>d) Se han completado frases, oraciones y textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible.</p> <p>e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido.</p> <p>f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual.</p> <p>g) Se ha utilizado el léxico básico apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional.</p> <p>h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión básicas.</p> <p>i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.</p> <p>j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información</p>
---	---	--	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

UNIDAD 4. Where did you go on holiday?

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Bloques transversales	Criterios de evaluación
7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la escucha activa.	<p>VOCABULARIO</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprensión y práctica de vocabulario sobre viajes y turismo.- Demostración del conocimiento del vocabulario de la unidad a través de su utilización en diferentes contextos significativos para el alumno. <p>CONTENIDOS GRAMATICALES:</p> <ul style="list-style-type: none">- Práctica del Past Simple de distintos verbos en sus formas afirmativa y negativa utilizando adverbios de frecuencia para hablar de rutinas y recordar la forma negativa.- Aprendizaje y utilización del Could y Couldn't.- Identificación del uso de la estructura Was y Were. <p>COMPRENSIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lectura de un folleto turístico para extraer información sobre ofertas turísticas en el Reino Unido.- Demostración de	-ICT <ul style="list-style-type: none">- Comunicación y Educación Cívica.-Las actividades de tiempo libre: viajes y turismo.-El mundo profesional.	<ul style="list-style-type: none">a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos.b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso.c) Se ha identificado el sentido global del texto oral.d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje.e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guión estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos.f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto.g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas vacilaciones.h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el tratamiento de la información.i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias.j) Se han identificado las costumbres o



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

<p>8. Participa y mantiene conversaciones en lengua inglesa utilizando un lenguaje sencillo y claro en situaciones habituales frecuentes del ámbito personal y profesional, activando estrategias de comunicación básicas, teniendo en cuenta opiniones propias y ajena, sabiendo afrontar situaciones de pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.</p> <p>9. Interpreta, redacta y elabora textos escritos breves y sencillos en lengua inglesa y en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando</p>	<p>la comprensión del texto respondiendo de manera correcta preguntas sobre el mismo utilizando los tiempos verbales estudiados.</p> <p>COMPRENSIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de una grabación para captar información específica.- Escucha activa de una grabación para identificar acciones asociadas con el turismo.- Atención de la pronunciación de la terminación en -ed. <p>EXPRESIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Formulación y contestación de preguntas sobre planes de viaje.- Realización de tareas de EXPRESIÓN ORAL por parejas mediante un role play para repasar el vocabulario y las estructuras gramaticales introducidas en la unidad. <p>EXPRESIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprensión de un texto sobre el perfil de un estudiante en una red social y	<p>actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias.</p> <p>k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación habituales del ámbito laboral.</p> <ul style="list-style-type: none">a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guión bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible.b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa.c) Se ha mantenido la interacción utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía...d) Se han utilizado estrategias de compensación para suplir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audio-visuales).e) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto.f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones.a) Se ha leído de forma comprensiva el texto, reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto.b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto.c) Se han identificado estructuras
--	---	--



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición.	<p>atención al uso de expresiones para hablar de actividades habituales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESCRITURA de un mensaje de texto en torno a una crítica sobre un viaje utilizando el vocabulario y las estructuras estudiadas en la unidad. 		<p>gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales frecuentes de contenido predecible.</p> <p>d) Se han completado frases, oraciones y textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible.</p> <p>e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido.</p> <p>f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual.</p> <p>g) Se ha utilizado el léxico básico apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional.</p> <p>h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión básicas.</p> <p>i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.</p> <p>j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información</p>
---	--	--	---

UNIDAD 5. What were you doing when I called?

Resultados de aprendizaje	Contenidos	Bloques transversales	Criterios de evaluación
7. Utiliza estrategias comunicativas para producir y comprender	VOCABULARIO : - Comprensión y práctica de	-ICT - Comunicación y Educación	a) Se han aplicado de forma sistemática las estrategias de escucha activa para la comprensión precisa de los mensajes recibidos.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

información oral en lengua inglesa relativa a temas frecuentes y cotidianos relevantes del ámbito personal y profesional, elaborando presentaciones orales de poca extensión, claras y bien estructuradas, y aplicando los principios de la escucha activa.	vocabulario relacionado con la comunicación. - Identificación del orden de los adjetivos y utilización correcta de los mismos. - Demostración del conocimiento del vocabulario de la unidad a través de su utilización en diferentes contextos significativos para el alumno.	Cívica. -El mundo profesional: las entrevistas de trabajo.	b) Se ha identificado la intención comunicativa de mensajes directos o recibidos mediante formatos electrónicos, valorando las situaciones de comunicación y sus implicaciones en el vocabulario empleado sobre un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso. c) Se ha identificado el sentido global del texto oral. d) Se han identificado rasgos fonéticos y de entonación básicos que ayudan a entender el sentido global del mensaje, así como la pronunciación de palabras terminadas en -ing. e) Se han realizado composiciones y presentaciones orales breves de acuerdo con un guión estructurado, aplicando el formato y los rasgos propios de cada composición de ámbito personal o profesional, utilizando, en su caso, medios informáticos. f) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico y restringido de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales, de situaciones habituales frecuentes y de contenido predecible, según el propósito comunicativo del texto. g) Se ha expresado con claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada, aceptándose las pausas y pequeñas vacilaciones. h) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el tratamiento de la información. i) Se han identificado las normas de relación social básicas de los países donde se habla la lengua extranjera y se han contrastado con las propias. j) Se han identificado las costumbres o actividades cotidianas de la comunidad donde se habla la lengua extranjera, contrastándolas con las propias. k) Se han identificado las principales actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de
8. Participa y mantiene conversaciones en lengua inglesa	- Comprensión y práctica de la forma interrogativa		



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

utilizando un lenguaje sencillo y claro en situaciones habituales frecuentes del ámbito personal y profesional, activando estrategias de comunicación básicas, teniendo en cuenta opiniones propias y ajenas, sabiendo afrontar situaciones de pequeños malentendidos y algunos conflictos de carácter cultural.	y las respuestas cortas del Past Continuous a partir de la lectura de un chat de un servicio de mensajería en el que algunas personas dicen qué están haciendo en ese momento.		comunicación habituales del ámbito laboral. a) Se ha dialogado, de forma dirigida y siguiendo un guión bien estructurado utilizando modelos de oraciones y conversaciones breves y básicas, sobre situaciones habituales frecuentes en el ámbito personal y profesional y de contenido predecible.
9. Interpreta, redacta y elabora textos escritos breves y sencillos en lengua inglesa y en formato papel o digital relativos a situaciones de comunicación habituales y frecuentes del ámbito personal y profesional, aplicando estrategias de lectura comprensiva y desarrollando estrategias sistemáticas de composición.	<p>COMPRENSIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escucha de una grabación para extraer información específica, en este caso expresiones que siguen la forma can e información personal.- Práctica de una entrevista de trabajo utilizando las fórmulas interrogativas que han aprendido a partir de sus deducciones y comparaciones.- Atención de la pronunciación de la terminación -ing. <p>EXPRESIÓN ORAL:</p> <ul style="list-style-type: none">- Práctica de la expresión de habilidades usando can en sus formas afirmativa y negativa.- Utilización del Past Continuous para formular preguntas y respuestas.- Realización de		b) Se ha escuchado y dialogado en interacciones muy básicas, cotidianas y frecuentes de la vida profesional y personal, solicitando y proporcionando información básica de forma activa. c) Se ha mantenido la interacción utilizando diversas estrategias de comunicación básicas para mostrar el interés y la comprensión: la escucha activa, la empatía... d) Se han utilizado estrategias de compensación para suplir carencias en la lengua extranjera (parafrasear, lenguaje corporal, ayudas audio-visuales). e) Se han utilizado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio básico de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso lineales adecuadas al propósito del texto. f) Se ha expresado con cierta claridad, usando una entonación y pronunciación adecuada y comprensible, aceptándose algunas pausas y vacilaciones. a) Se ha leído de forma comprensiva el texto, reconociendo los rasgos básicos del género e interpretando su contenido global de forma independiente a la comprensión de todos y cada uno de los elementos del texto. b) Se ha identificado las ideas fundamentales y la intención comunicativa básica del texto. c) Se han identificado estructuras gramaticales y oraciones sencillas y un repertorio limitado de expresiones, frases, palabras y marcadores de discurso básicos y lineales, en situaciones habituales frecuentes de contenido predecible. d) Se han completado frases, oraciones y



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

	<p>tareas de EXPRESIÓN ORAL por parejas.</p> <p>EXPRESIÓN ESCRITA:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escritura de un email para consolidar lo aprendido en la unidad a través de una personalización, utilizando formas gramaticales y vocabulario estudiado en la unidad.		<p>textos sencillos atendiendo al propósito comunicativo, normas gramaticales básicas, mecanismos de organización y cohesión básicos, en situaciones habituales de contenido predecible.</p> <ul style="list-style-type: none">e) Se han elaborado textos breves, adecuados a un propósito comunicativo, siguiendo modelos de textos sencillos, bien estructurados y de longitud adecuada al contenido.f) Se ha participado en redes sociales de carácter personal y profesional, redactando textos sencillos y aplicando las normas básicas del entorno virtual.g) Se ha utilizado el léxico básico apropiado a situaciones frecuentes y al contexto del ámbito personal y profesional.h) Se ha mostrado interés por la presentación correcta de los textos escritos, tanto en papel como en soporte digital, con respeto a normas gramaticales, ortográficas y tipográficas y siguiendo pautas sistemáticas de revisión básicas.i) Se han utilizado diccionarios impresos y online y correctores ortográficos de los procesadores de textos en la composición de los textos.j) Se ha mostrado una actitud reflexiva, crítica y autónoma en el reconocimiento y tratamiento de la información
--	---	--	---

6.- UNIDADES DE TRABAJO RELACIONADAS CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE, OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO Y COMPETENCIA PROFESIONAL.

La programación de inglés es un anexo de la programación de Comunicación y Sociedad, por lo que este apartado no se desarrolla aquí.

7.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En este segundo nivel, se pone de relieve el imprescindible uso de las tecnologías de la información y la comunicación y de las redes sociales para la promoción profesional. Si en el primer nivel el objetivo era capacitar al alumnado para desenvolverse con facilidad en situaciones laborales de búsqueda de empleo y promoción personal y profesional, en este



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

segundo nivel se profundiza en esta promoción mediante el uso de redes sociales de carácter personal y profesional, siempre teniendo como referente dentro del carácter profesional las características propias del título. Al mismo tiempo, también se pretende que el alumnado sea capaz de comprender y realizar transacciones comerciales básicas y que sepa desenvolverse en situaciones reales comunes que afectan a la salud y la seguridad laboral. Se incluyen aspectos culturales que facilitan y ayudan a la reflexión sobre la cultura propia y de la lengua extranjera. Se buscará acercar los contenidos a los centros de interés del alumnado y seguir dotándolos de un carácter eminentemente práctico. Una vez más, como en el nivel anterior, cabe destacar la importancia de la interacción oral y las normas que la rigen, tanto es así que se incluye como resultado de aprendizaje. La formación del módulo contribuye a alcanzar los objetivos m), n), ñ), o), p) y q) del ciclo formativo y las competencias l), m), n), ñ), y o) del título. Además, se relaciona con los objetivos r), s), t), u), v), w) y x), y las competencias p), q), r), s), t), u) y v), que se incluirán en este módulo profesional, de forma coordinada, con el resto de módulos profesionales.

Las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo están relacionadas con:

- La utilización de la lengua tanto en la interpretación y elaboración de mensajes orales y escritos sencillos, mediante su uso en distintos tipos de situaciones comunicativas y textuales de su entorno.
- La utilización de un vocabulario adecuado a las situaciones de su entorno que orientará la concreción de los contenidos, actividades y ejemplos utilizados en el módulo.
- La selección y ejecución de estrategias didácticas que faciliten el auto-aprendizaje y que incorporen el uso de la lengua en situaciones de comunicación lo más reales posibles, utilizando las posibilidades de las Tecnología de la Información y de la Comunicación (correo electrónico, SMS, internet, redes sociales, entre otras).
- La utilización de las técnicas de comunicación para potenciar el trabajo en equipo que les permita integrarse en las actividades educativas con garantía de éxito.
- La apreciación de la variedad cultural y de costumbres presentes en su entorno, poniéndola en relación con las necesidades derivadas del uso de la lengua con distintos hablantes.
- El desarrollo de hábitos de lectura que les permitan disfrutar de la producción literaria mediante el uso de textos seleccionados a sus necesidades y características.

TRATAMIENTO DE LA LECTURA

La lectura en el área de inglés no se considera un asunto tangencial, que se aborda de manera puntual en momentos concretos a lo largo del curso académico. Muy al contrario, la lectura (COMPRENSIÓN ESCRITA / READING) es una de las cinco destrezas que vertebran todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera. Es por esta razón que en esta área, en todas y cada una de las unidades didácticas, trabajamos de forma intensiva uno o varios textos (dependiendo del agrupamiento del alumnado y del nivel de dificultad de la lectura).



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

Todas y cada una de las unidades didácticas de todos y cada uno de los textos de los diferentes niveles y etapas tienen un apartado específico dedicado a la destreza de COMPRENSIÓN ESCRITA (reading). Asimismo, en el apartado de EXPRESIÓN ESCRITA (writing) también nos encontramos textos que se explotan desde los dos puntos de vista (como expresión, pero también como comprensión escrita, pues ambas destrezas están indisolublemente relacionadas). Además, se trabajarán textos relacionados con el ámbito profesional.

En la medida de lo posible, se intentará trabajar también con textos referidos a diferentes aspectos relacionados con la cultura británica y americana.

Así pues, los contenidos relacionados con la educación literaria pretenden consolidar hábitos de lectura, ampliar las experiencias de los alumnos en el campo de la lectura y recrear textos, adaptándolos a sus nuevas experiencias y a la expresión de sus sentimientos. Para fomentar el hábito de la lectura entre nuestro alumnado trabajaremos las lecturas que encontramos en cada unidad del libro de texto. Además realizaremos actividades relacionadas con la lectura utilizando otras fuentes. Buscaremos siempre la participación activa en actividades literarias en clase, el aprecio de la lectura como fuente de placer siendo capaces de mostrar una actitud crítica y el desarrollo de la autonomía lectora.

Lecturas recomendadas

Primer Trimestre

Lectura o Artículo recomendado: lectura de un artículo sobre aspectos de la cultura británica y americana: mitos y leyendas, canciones, británicos y estadounidenses célebres, etc.

Segundo Trimestre

Lectura o Artículo recomendado: lectura de un artículo sobre aspectos de la influencia de la cultura británica y americana: símbolos y estereotipos británicos y estadounidenses, lugares conocidos, etc.

Tercer Trimestre

Ninguno al estar el alumnado en fase de prácticas.

8.- MATERIALES DIDÁCTICOS

Libro de texto

Título: **English. Comunicación y sociedad 2.**

Autores: Inés Avello, Iris Baute, David Holmes, Patricia Reilly.

Editorial: MacMillan.

ISBN: 9788416983797

OTROS RECURSOS Y MATERIALES

- Material auditivo (COMPRENSIÓN ORAL) de cada unidad.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

- Fotocopias elaboradas por el profesor.
- Páginas web.

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

9. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y RECUPERACIÓN

9.1. Criterios de calificación

INGLÉS

9.1. Criterios de calificación

El sistema de calificación se basa fundamentalmente en la evaluación de las distintas destrezas, teniendo en cuenta los siguientes porcentajes: **Use of English** (gramática y vocabulario): 40%, Comprensión escrita: 10%, Expresión escrita: 10%, Comprensión oral: 5%, Expresión oral: 5%, Actitud colaborativa y madurez: 30%.

Para valorar los contenidos del *Use of English* se hará un control al final de cada unidad. La materia no se acumula, a excepción de los tiempos verbales y el vocabulario básico de cada unidad. Además, la nota media de las diferentes pruebas (verbos irregulares, vocabulario, etc.) contará lo mismo que cada uno de las pruebas objetivas de la destreza de *Use of English* que se lleven a cabo en cada trimestre. Las evaluaciones tendrán el siguiente peso dentro de la nota final: **1^a evaluación: 40%, 2^a evaluación: 40%, 3^a evaluación: 20%, en función de la cantidad de unidades evaluadas en cada trimestre.**

Para valorar la actitud colaborativa y la madurez se tendrán en cuenta: el trabajo diario (redacciones, tarea, etc), el comportamiento en clase y la actitud hacia la materia.

Por último, hemos de tener en cuenta que nuestra materia forma parte del Módulo Profesional de Comunicación y Sociedad. Por ello, **la nota del alumnado en la Unidad Formativa de inglés supondrá dos séptimos de la calificación del Módulo Profesional de Comunicación y Sociedad en cada trimestre y en la nota final de curso.**

Evaluación de la actitud colaborativa y madurez.

Para evaluar la actitud colaborativa y la madurez se tendrán en cuenta los siguientes criterios de calificación: la **no entrega de redacciones, tendrá un valor doble** que una referida a tareas no realizadas o a faltas de asistencia no justificadas. Si el alumno aprueba la redacción entregada, tendrá dos positivos de actitud. Si suspende la redacción, se le pondrá un positivo de actitud. Un retraso injustificado a clase tendrá un negativo de actitud. Tres negativos por tres retrasos supondrán una amonestación escrita para el alumno. Las amonestaciones verbales también supondrán un negativo de actitud. Si el alumno no trae el material ni hace las tareas, se le pondrán dos negativos de actitud. **Una amonestación escrita o una expulsión contarán el triple.**

9.2 Medidas de recuperación

Alumnos/as con alguna evaluación suspensa



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

La evaluación además de formativa tiene un **carácter sumativo**. Siguiendo el proceso de evaluación continua inherente al área de lengua extranjera, se hará un seguimiento permanente de aquellos/as alumnos y alumnas que no superen una determinada evaluación en concreto. De este modo, a través de la observación directa en el aula, a través de una serie de actividades de repaso y de la resolución de dudas en clase, se intentará conseguir que aquellos objetivos que no hayan sido alcanzados y aquellos contenidos que no hayan sido suficientemente asimilados puedan ser recuperados a lo largo de las sucesivas evaluaciones.

Por otro lado, la programación de la asignatura no está enfocada desde un punto de vista estrictamente lineal, sino que, en cierto modo es cíclico. De este modo, se facilita el que el alumnado pueda ir revisando, en unidades posteriores, conceptos trabajados anteriormente.

Además, hay que señalar que la adquisición de una competencia lingüística va ligada al desarrollo de las habilidades y destrezas tanto productivas como receptivas, con el consiguiente progreso con el tiempo que esto conlleva.

De cualquier modo, la no superación de alguna evaluación no obliga al alumno a la repetición de las pruebas evaluativas de dicha evaluación. Será suficiente para aprobar el curso con que la calificación final sea 5 o superior a 5.

Alumnos/as con evaluación negativa en la Primera Final.

En la Segunda Final el alumnado podrá recuperar los contenidos de gramática y vocabulario (40% de la calificación final). Además, habrá una prueba evaluativa de Comprensión escrita (10%), Expresión escrita (10%) y Comprensión oral (5%). El porcentaje de Expresión oral (5%) y de actitud (30%) se extraerá de la nota media de las tres evaluaciones en dichos apartados.

10.- INDICADORES DE LOGRO SOBRE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DOCENTE.

10.1. Indicadores de Logro sobre los Procesos de Enseñanza.

El Centro tiene establecidos indicadores de enseñanza (grado de cumplimiento de la programación y horas impartidas) y aprendizaje (asistencia del alumnado) que sirven para evaluar el funcionamiento de la asignatura como dice la ORDEN de 21 de febrero de 2011, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico en Gestión Administrativa. Por lo tanto, estos son los mismos para todo el módulo (Lengua, Sociales e Inglés)

10.2. Indicadores de Logro de la Práctica Docente.

Otro aspecto a evaluar es la propia práctica docente. Como ejemplos de estos indicadores están los siguientes.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- **Uso de las TIC en el aula:** este indicador mide el número de veces que se hace uso de las TICs en el aula, tanto por parte del alumnado, como por el profesorado. Es un buen indicador para alcanzar una de las líneas de actuación en el proceso de enseñanza aprendizaje (*la utilización de aplicaciones informáticas y nuevas tecnologías en el aula*).

Se acuerda en el departamento hacer uso de las TIC diariamente (uso de diccionarios online, escucha de la pronunciación, ampliación de información a través de enlaces web, entre otros). Así pues, se utilizarán diferentes tipos de recursos online como internet (búsqueda de información sobre algún aspecto cultural, gramatical o léxico) y el uso de pizarras digitales, siempre que el aula disponga de ellas, para la explicación de contenidos y corrección de actividades de clase.

- **Actividades motivadoras:** este indicador mide el número de veces que se realizan actividades *distintas* a las habituales de enseñanza-aprendizaje, (tales como dinámicas de grupo, debates, trabajos de investigación, kahoot, etc), que hacen que el desarrollo del módulo se haga distinto y motivador para el alumnado. Se acuerda en el departamento realizar actividades motivadoras, al menos con la mayor frecuencia posible.

11.- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:

La atención a la diversidad se realizará atendiendo a lo establecido en el Plan de Centro y más específicamente en el documento denominado Proyecto Educativo, puesto que se trata de una concreción del marco legal vigente, es decir:

la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa y la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía, las Instrucciones de 22 de Junio de 2015, de la Dirección General de Participación y Equidad, por las que se establece el Protocolo de detección, identificación del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo y organización de la respuesta educativa, todas ellas articulan un proceso de prevención y valoración del alumnado con NEAE, orientado hacia una escolarización y una respuesta educativa ajustada a las necesidades del alumnado en el marco de una escuela inclusiva.

Para llevar a cabo dicha inclusión se contextualiza para las diferentes enseñanzas y estructuras curriculares según etapas, a través de una concreción normativa, de tal modo que para:

Para la **Formación Profesional**, Orden de 29 de septiembre de 2010, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de formación profesional, así como el Decreto 436/2008, de 2 de septiembre, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas de la Formación Profesional inicial que forma parte del sistema educativo.

Tendremos en cuenta que, en la **Formación Profesional Básica**, podrán aplicarse medidas de atención a la diversidad de entre las destinadas a la etapa de la ESO, tal y como recoge la Orden 8 de noviembre de 2016 por la que se regulan las enseñanzas de Formación Profesional Básica en Andalucía, los criterios y el procedimiento de admisión a las mismas



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

1. ACTUACIONES:

1.1. EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y PROGRAMACIÓN:

La evaluación inicial servirá de apoyo como punto de partida para la adaptación de las programaciones a las necesidades educativas del alumnado, teniendo como premisa el establecimiento de actividades, problemas y situaciones reales o contextualizadas cuya finalidad es fomentar la autonomía, la reflexión y la autoevaluación del alumnado. Teniendo como referente un modelo de desarrollo positivo que se centre en sus competencias y potencialidades.

En las sucesivas evaluaciones se realizará el seguimiento y reajuste de las adaptaciones curriculares que se lleven a cabo, con el correspondiente diseño y registro en el módulo de gestión de la orientación de Séneca.

1.2. REUNIONES DE EQUIPO DOCENTE: DETECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE ALUMNADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO:

En las reuniones de equipo docente se comunicarán y determinarán las medidas de atención a la diversidad a llevar a cabo con el grupo o con alumnos concretos. Así, cuando se detecte casos nuevos se solicitará la evaluación pedagógica a la orientadora para la toma de decisiones oportunas.

1.3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS.

El seguimiento y evaluación de las medidas de atención a la diversidad será continua, procediendo a la modificación de las mismas cuando se detecten cambios en las necesidades del alumnado. Para ello quedarán registradas en el seno del equipo docente, las medidas tomadas con los alumnos/as contando con el asesoramiento del departamento de orientación.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Bajo el marco de la normativa mencionada se tendrán en cuenta para su correspondiente aplicación, una serie de medidas de atención a la diversidad:

CON CARÁCTER ORDINARIO (PARA TODAS LAS ETAPAS Y ENSEÑANZAS)

- Actividades y tareas de aprendizaje (diversificación de actividades: comunes, adaptadas y específicas, presentación más minuciosa, diseño de actividades y tareas con diferentes: grados de realización, posibilidades de ejecución, diversas para un mismo contenido).
- Organización flexible de espacios y tiempos (ubicación cercana al docente, distribución de los espacios que posibiliten la interacción entre iguales, ubicación material accesible al alumnado, flexibilidad horaria para permitir que las actividades y tareas se realicen al ritmo del alumno/ a, aumentar el tiempo para realizar la misma actividad o tarea, entre otros).



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

- Metodología (Diversidad metodológica: aprendizaje basado proyectos, trabajo cooperativo en grupo heterogéneos, tutoría entre iguales, variedad de estrategias, procedimientos y recursos didácticos).
- Procedimientos e instrumentos de evaluación: Uso de métodos de evaluación alternativos: observación diaria, portafolio, registros; adaptaciones en el formato de evaluación: realización de pruebas mediante uso ordenador, presentación preguntas secuenciadas y separadas, presentación enunciados de forma gráfica/ímágenes, selección aspectos relevantes y esenciales, sustitución pruebas escritas por oral, lectura de preguntas, supervisión durante el examen; adaptaciones de tiempo, etc.).

CON CARÁCTER ESPECÍFICO PARA FPB

CONCRECIÓN CURRICULAR	En función de los resultados de la evaluación inicial a comienzo de curso y de lo establecido en las programaciones didácticas, se procederá a la concreción en la programación de aula para cada grupo de alumnos. Esta medida requiere de seguimiento periódico teniendo en cuenta los resultados de cada evaluación y reajuste si fuera necesario.
PROGRAMAS DE ADAPTACIÓN CURRICULAR	Adaptaciones curriculares significativas y no significativas: Para aquellos alumnos que presenten NEAE y su desfase curricular con respecto al grupo de edad sea poco importante, se adaptarán las actividades formativas, la metodología, los contenidos, así como los criterios y los procedimientos de evaluación, sin que ello suponga la supresión de los resultados de aprendizaje y objetivos generales del ciclo que afecten a la adquisición de la competencia general del título. La adaptación será llevada elaborada y aplicada por el profesor que le da clase.

La atención a la diversidad del alumnado, en la medida en que supone la existencia previa de serias deficiencias en los conocimientos previos, implica que los materiales curriculares deban posibilitar una intervención abierta del profesorado, que pueda variar según las necesidades peculiares del alumnado. Se tienen que adoptar, pues, *medidas de individualización* para dar la adecuada respuesta educativa; así se podrán graduar los niveles de complejidad de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación, con el diseño de actividades apropiadas y la selección oportuna de materiales.

Es preciso indicar que en la Formación Profesional Básica se trata de alumnos que, por diversos motivos, no logran terminar la ESO y, en consecuencia, no pueden obtener la titulación de Graduado en ESO. La Formación Profesional Básica está orientada a prevenir el abandono escolar temprano permitiendo a los alumnos obtener un certificado con la cualificación profesional de nivel básico correspondiente, proseguir con sus estudios de formación profesional de Grado Medio e, incluso, presentarse a las pruebas de evaluación de la Educación Secundaria Obligatoria en cualquiera de sus modalidades. Por ello, la formación profesional básica se organiza de acuerdo con el principio de atención a la diversidad del alumnado y su carácter de oferta obligatoria.



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

Las medidas de atención a la diversidad deben estar orientadas a responder a las necesidades educativas concretas del alumnado y a la consecución de los resultados de aprendizaje incluidos en los módulos profesionales de un título profesional básico y no podrán, en ningún caso, suponer una discriminación que les impida alcanzar dichos objetivos y la titulación correspondiente.

Para ello, en el material del Área de Inglés, se proponen las siguientes medidas de atención a la diversidad:

Actividades básicas, para cubrir lagunas de conocimientos que puedan impedir la construcción de un aprendizaje significativo. En cada unidad didáctica se proponen este tipo de actividades, recogidas en el material del profesor donde se plantea el bloque más idóneo donde llevarlas a cabo.

Actividades de refuerzo, que permiten incidir sobre los contenidos tratados en cada una de las páginas con el objetivo de que aquellos alumnos que lo necesiten puedan practicar más.

Actividades de ampliación diseñadas para aquellos alumnos que alcanzan los objetivos marcados y que por intereses, capacidad o motivación pueden alcanzar otros objetivos. Hemos de tener en cuenta que los intereses y las motivaciones pueden ser parciales, es decir, que se refieran a aspectos concretos del currículo y no a toda el área. Por ello se han propuesta actividades de ampliación en cada unidad didáctica.

La Web, en general, siempre supone una fuente inagotable de recursos para el profesor y el alumnado.

Programa individualizado para repetidores

Se le realizará un seguimiento continuo que consistirá en: mirar el cuaderno de clase con regularidad, prestando especial atención a los ejercicios que deben hacer en casa y observación en clase. Intentar motivarlos y ayudarlos, en la medida de lo posible, a resolver las dificultades que encuentren. Hacerles participar activamente en clase y facilitarles el material didáctico.

12.- EVALUACIÓN DEL ALUMNADO Y DE LA PROGRAMACIÓN (Indicadores de logro sobre procesos de aprendizaje).

En este apartado remitimos de nuevo a la Programación general de Comunicación y Sociedad II.

13.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Actividades	Fecha prevista	Objetivos didácticos
Concurso de <i>Christmas Cards</i> (Confección de postales con	Semana del 17 al 21 de	Desarrollo de las competencias sociales y cívicas y de la



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

mensajes navideños en inglés)	diciembre de 2019	conciencia y la expresión culturales. Fomentar la creatividad del alumno.
Tarjetas/poemas en <i>Saint Valentine's day</i> (Creación de tarjetas/ poemas en inglés con anterioridad al día de San Valentín.)	14 de febrero de 2020	Fomenta las competencias de comunicación lingüística, conciencia y expresión cultural y competencias sociales y cívicas.

PROFESORADO QUE IMPARTE EL MÓDULO

OCTUBRE 2020



MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021





MATERIA: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

NIVEL: 2º FPB CURSO: 2020/2021

